



ASSOCIATIONS, LES JEUNES SONT VOTRE AVENIR !

Principaux enseignements tirés d'un appel à projets sur :
L'accueil et l'intégration des jeunes dans les "associations instituées"

« Associations, les jeunes sont votre avenir ! »
Principaux enseignements tirés d'un appel à projets sur :
L'accueil et l'intégration des jeunes dans les « associations instituées »

Préambule

Dans le cadre de l'année européenne du bénévolat et du volontariat 2011, le Crédit Mutuel et France Bénévolat ont lancé un appel à projets auprès des associations instituées¹. **Le but : valoriser et partager l'expérience d'associations en matière d'intégration des jeunes.**

Les associations étaient invitées à partager **toutes les bonnes pratiques d'accueil et d'intégration pour favoriser l'engagement bénévole des jeunes** : réflexion politique, création de missions spécifiques, supports de communication adaptés, des pratiques d'accueil ou d'accompagnement...

Après étude des nombreux dossiers reçus, France Bénévolat et le Crédit Mutuel ont retenu une liste de **75 associations nominées**. Leurs dossiers ont été soumis aux membres du jury national, qui s'est réuni pour récompenser **9 lauréats**, dont les pratiques ont été considérées comme particulièrement remarquables. Ce document vous en propose des extraits ainsi que les enseignements tirés de l'analyse des 75 dossiers. Il vous invite à réfléchir à la place faite aux jeunes bénévoles au sein des associations.

¹ On entend par « association instituée », toute association qui n'est pas animée par des jeunes

Sommaire

I. Historique et objectifs de l'appel à projets	4
1- Une préoccupation ancienne pour France Bénévolat	
2- Méthodologie de l'appel à projets	
II. Résumés des projets des 9 associations lauréates	6
III. Enseignements globaux	43
1- Pas de déterminisme par secteur, taille ou activité	
2- Une volonté politique forte qui s'inscrit dans le Projet associatif et qui doit être soigneusement entretenue	
3- Des pratiques concrètes de terrain récurrentes	
4- Des pratiques qui impactent progressivement la gouvernance de l'association	
5- La richesse des liens intergénérationnels qui se tissent	
Conclusion	46

Annexe 1 : Pédagogie de l'appel à projets

- 1 - *Des résultats quantitatifs satisfaisants, mais à relativiser*
- 2 - *Grande satisfaction des acteurs, particulièrement des jeunes*

Annexe 2 : Appel à projets Crédit Mutuel – France Bénévolat

Annexe 3 : Typologie des associations ayant répondu à l'appel à projets

Annexe 4 : Liste des 75 associations nominées

Annexe 5 : Coordonnées des associations lauréates

Annexe 6 : Le Jury

I. Historique et objectifs de l'appel à projets

1 - Une préoccupation ancienne pour France Bénévolat

Pour mémoire, l'intégration des jeunes dans les associations est un sujet qui préoccupe France Bénévolat depuis plusieurs années. Suite à un travail et recherche/action mené en 2008 (voir sur www.francebenevolat.org rubrique documentation), il a été qualifié de « priorité des priorités ». Le plan d'actions, très volontariste, décidé début 2009, reposait sur deux schémas opérationnels :

- **Actions de sensibilisation à l'engagement bénévole des jeunes**, associant au maximum les Communautés Educatives des établissements d'enseignement. Après des expérimentations en 2009 et 2010, France Bénévolat, en partenariat avec le Réseau National des Maisons des Associations, a décidé de se focaliser prioritairement sur la cible des lycées avec le dispositif « Ambassadeurs lycées ».

- **Actions de sensibilisation des associations à une plus grande place laissée aux jeunes** (accueil, intégration, gouvernance...)

L'opération menée avec le Crédit Mutuel se situait sur le 2° schéma et avait pour objectif de **valoriser et partager l'expérience d'associations en matière d'intégration des jeunes**.

Le titre général de l'appel à projets : était : « **Associations, les jeunes sont votre avenir** ». (Le texte intégral de l'appel à projets est repris en annexe.)

2 - Méthodologie de l'appel à projets

Après lecture des nombreux dossiers reçus², France Bénévolat et le Crédit Mutuel ont retenu une liste de **75 associations nominées**. Ces derniers, dont la liste complète est présentée en annexe, ont été valorisés par la mise en ligne de résumés sur www.associatheque.fr avec information parallèle sur www.francebenevolat.org.

Leurs dossiers ont été soumis aux membres du jury national, qui s'est réuni pour récompenser les pratiques les plus remarquables.

Le Jury, dont la composition est indiquée en annexe, a travaillé sur 5 critères :

- la forme du dossier et la cohérence des informations fournies,
- l'importance des actions menées,
- la durabilité de ces actions,

² 101 dossiers sont arrivés dans les délais impartis dont 11 « grandes associations » et 90 « petites associations ».

- l'adaptation des missions bénévoles à la disponibilité et aux souhaits des jeunes,
- l'autonomie laissée aux jeunes dans la prise d'initiatives ou dans des délégations de projets.

Devant la difficulté de départager des projets de très grande qualité, le jury a décidé d'introduire un 6^{ème} critère: **la place des jeunes dans la gouvernance de l'association.**

C'est sur la base de ces 6 critères que le jury a démocratiquement désigné **9 lauréats**, considérés comme particulièrement exemplaires. (Liste en annexe)

Il nous a paru essentiel d'inviter les lecteurs à commencer par lire les 9 résumés de ces projets avant d'intégrer les enseignements globaux transversaux.

II. Résumés des projets des 9 associations lauréates

1° prix de l'appel à projet. Catégorie Petites et moyennes associations

Du grain à démoudre

Description du Projet associatif

L'association du Grain à démoudre met en place des actions de sensibilisation, d'initiation et d'éducation aux images et au cinéma. Elle travaille particulièrement avec un groupe de 25 jeunes bénévoles âgés de 12 à 25 ans à qui est confiée la programmation du « festival de cinéma du grain à démoudre ». Il a lieu chaque année dans une petite commune industrielle de Seine-Maritime : Gonfreville l'Orcher.

Ces jeunes sont accompagnés toute l'année pour préparer cette manifestation et bénéficient d'interventions professionnelles dans les domaines du cinéma et des images. Ils se réunissent régulièrement en dehors de leurs heures de cours, et également pendant les vacances scolaires, sur des temps de travail d'une semaine.

La préparation du festival favorise leur implication dans un projet, suscite leur esprit d'analyse et leur sens critique. Le travail en commun mené autour de cette événement développe leur citoyenneté (vie en commun, débats et écoute des autres nécessaire, choix démocratique...)

Grâce au Festival, les jeunes peuvent transmettre leur passion au public, donner leur vision du cinéma d'aujourd'hui. Leur point de vue et leur parole sont valorisés.

Ils défendent ainsi les objectifs de l'association en construisant une manifestation qui participe à la démocratisation du cinéma.

L'association mène également des actions d'éducation à l'image auprès de personnes éloignées des pratiques culturelles ou qui fréquentent peu le cinéma: ateliers de réalisation et de découverte du cinéma, projections cinéma accompagnées de débats.

Place des bénévoles et politique globale de gestion des bénévoles

L'association du grain à démoudre a été créée grâce à un partenariat entre une salle de cinéma et des enseignants : des élèves de classes élémentaires bénéficiaient d'interventions sur le cinéma et découvraient des films classiques. Ces personnes ont souhaité que les connaissances acquises par ces élèves soient valorisées, en leur offrant l'opportunité de choisir des films qu'ils avaient envie de partager avec le public. Les enseignants ont alors créé l'association et le festival de cinéma du Grain à démoudre avec le soutien de la Ville de Gonfreville l'Orcher.

A ce jour la plupart des enseignants d'origine font toujours partie du conseil d'administration. Les élèves ont grandi; certains d'entre eux font toujours partie de l'association en tant que bénévole ou membre du conseil d'administration.

L'association s'est ouverte à tous les jeunes à partir entre 12 et 25 ans qui souhaitent s'investir dans un événement ou qui s'intéressaient particulièrement au cinéma.

Les missions des jeunes bénévoles se sont développées. Ils sont répartis en groupes de travail selon leurs compétences, leur envies et leurs disponibilités :

- la communication du festival : choix des visuels, des supports, des actions
- déplacement sur d'autres festivals pour repérer des films ou représenter le festival de cinéma du Grain à démodre (ex :ils sont membres de jurys au festival Ciné Junior 93).
- Constitution d'un comité de lecture pour la sélection de lauréats du concours d'écriture de scénario proposé par l'association
- Entrée en contact des personnalités du cinéma et d'autres jeunes cinéphiles pour constituer les jurys

Le festival de cinéma est pour eux le moment de restitution d'un travail intensif mené sur toute l'année. Là aussi, Ils se rendent disponibles pour constituer des équipes : accueil des publics et des invités, présentation des films, préparation des repas, encadrement des ateliers, animation des soirées...

Préoccupations prioritaires concernant les bénévoles pour les années à venir

Les jeunes bénévoles ont un intérêt particulier pour les nouvelles techniques et l'introduction des nouvelles images dans le cinéma, c'est pourquoi nous multiplions les actions leur permettant d'accroître leurs connaissances dans ces domaines.

Par ailleurs ils souhaitent avoir ou ont maintenant les compétences pour être autonomes dans la réalisation de leurs projets et notamment la réalisation de films, de reportages...Il est donc nécessaire que l'association puisse mettre plus de matériel à leur disposition : caméra, micro, vidéoprojecteurs, ordinateur avec logiciels de vidéo, de montage....

Par ailleurs pour leur offrir un meilleur confort de travail, nous souhaitons améliorer l'aménagement des bureaux pour que le lieu soit plus convivial (documentation, DVDthèque, espace dédié au visionnage...)

Description des « bonnes pratiques » d'intégration de jeunes

La valorisation de l'engagement des jeunes est au cœur du projet associatif :

- Le projet associatif peut être porté par tout jeune de 12 à 25 ans souhaitant s'impliquer dans la construction d'une manifestation culturelle et/ ou ayant un intérêt particulier pour le cinéma. Il n'y a pas de critères de sélection pour faire partie de l'association, mais leur engagement demande une grande disponibilité et une forte motivation.
- Le Conseil d'Administration est ouvert aux jeunes à partir de 16 ans. Le Bureau est constitué d'une co-présidence formée par un jeune et un adulte.
- Depuis l'origine l'association fait en sorte de promouvoir la parole, les actions et les choix des jeunes de 12 à 25 ans.

Le festival de cinéma du Grain à démoudre est un événement qui permet la valorisation des missions confiées aux jeunes de l'association. Cet événement est construit toute l'année et est le résultat d'un travail en commun :

- Les missions sont régulières et organisées : le groupe de jeunes bénévoles a un planning annuel, avec des séances de réflexion et des temps où ils peuvent bénéficier d'intervention dans les domaines du cinéma et des images. Lors de ces moments de travail, le groupe de jeunes bénévoles partage, échange, s'écoute, débat, tout en étant porté par la même motivation ; construire un événement de qualité, festif et ouvert à tous.
- Ils sont conscients que cela ne pourra se faire qu'avec respect, tolérance et bonne entente pour créer une cohésion de groupe.
- Les âges, les sexes et les appartenances sociales sont mélangés dans les groupes de travail, afin que les apports de chacun se complètent. Les plus grands sont ainsi à même d'accompagner les plus petits.
- Les jeunes sont impliqués également dans la réussite de leur manifestation car ils en sont les ambassadeurs : ils le défendent toute l'année auprès des publics, des médias, de certains partenaires, dans d'autres festivals...

Pourquoi considérez-vous la description ci-dessus comme « une bonne pratique » ?

Le fonctionnement de l'association permet une grande liberté aux jeunes bénévoles tout en leur apportant les clefs essentielles pour mener à bien leurs projets.

L'objet de l'association est plus particulièrement de leur permettre de comprendre le sens des images et d'acquérir des connaissances dans le cinéma, mais le fonctionnement permet des résultats qui vont bien au delà de ces questions. (voir « résultats, impacts repérés »)

L'organisation permet aux jeunes de s'engager dans la construction du festival, de défendre le cinéma, et à la fois nous leur proposons des temps où ils bénéficient de formations et d'interventions de professionnels dans le domaine de l'image et du cinéma. Ces activités participent à leur enrichissement personnel et les portent vers toujours plus d'autonomie dans les missions qui leur sont confiées.

L'implication des jeunes bénévoles aboutit au déroulement d'un événement ouvert au public. Les jeunes travaillent en bon entente car ils sont portés par le même objectif : mettre sur pied leur manifestation.

Les compétences de chacun sont valorisées : Les séances en groupe et la diversité des missions permettent à chacun de trouver sa place et d'utiliser ses compétences personnelles.

La parole et l'expression des jeunes sont valorisées : leur vision du monde, les questions qui les préoccupent sont évoqués dans les films qu'ils réalisent et apparaissent dans les films qu'ils choisissent de proposer au public.

L'échange avec les adultes est favorisé : le festival s'adresse à tous les publics. Il est prévu des temps de partage, de débats avec les réalisateurs des films, des professionnels du cinéma, qui repartent tout à fait enthousiasmés par le travail de ces jeunes cinéphiles.

Résultats, impacts repérés

Les jeunes bénévoles prennent part à un projet ayant une dimension citoyenne :

- ils sont impliqués dans un projet commun et doivent travailler ensemble à un même événement
- l'objectif est de faciliter l'accès à la culture, de proposer un programme pour tous, la transmission et le partage sont donc essentiels à la construction du festival
- les jeunes bénévoles s'impliquent de manière volontaire, la constitution du groupe favorise la mixité sociale.

Les missions qui sont confiées aux jeunes bénévoles participent à la construction de leurs projets personnels :

- ils enrichissent leur culture générale
- ils acquièrent des compétences dans le montage de projet
- ils sont amenés à parler en public et gagnent ainsi en aisance orale
- l'engagement dans l'association participe à la définition de leur projet professionnel

Conditions de réussite

La première condition de réussite est de maintenir le dynamisme du groupe. Pour cela l'association du Grain à démodre a employé une personne qui encadre et accompagne les jeunes. Cette personne a su installer un climat de confiance.

Il a fallu repérer dans les bénévoles certains jeunes qui sont « moteurs » et qui sont à même d'entreprendre et de mettre en œuvre de nouvelles idées. Le responsable de la coordination doit savoir s'appuyer sur ces jeunes.

Il faut également être à l'affût des goûts des jeunes :

- nous avons développé une page Facebook avec l'aide d'un webmaster où les jeunes publient leurs commentaires, un site internet dynamique, valorisant le travail des jeunes et régulièrement mis à jour, les informations sont envoyées aux jeunes par mail, par texto...
- nous diversifions les activités et les intervenants pour maintenir leur intérêt. (jeux vidéos, films sur téléphones portables, cinéma expérimental...)

Les jeunes bénévoles se voient confier des missions importantes (choix des films, contacter des professionnels du cinéma, présenter leur manifestation aux médias...), ils prennent ainsi conscience de leur responsabilité et de leurs capacités.

Ils sont sensibilisés aux modes de financements des associations, le budget de l'association leur est transparent.

Enfin, le responsable et l'équipe bénévole (conseil d'administration) doit être à l'écoute de leur propositions, aller dans leur sens tout en les accompagnants pour que leurs projets soient réalisables.

2° prix de l'appel à projet. Catégorie Petites et moyennes associations

Radio Temps Rodez

Description du Projet associatif

Née et implantée en milieu scolaire (Lycée Louis Querbes), RadioTemps Rodez est devenue une radio locale de proximité soutenue par le CSA et le FSER (Fonds de soutien à l'expression radiophonique). De ce fait elle remplit une mission d'intérêt général reconnue. Du fait de son implantation en milieu scolaire, elle évite le recours à la publicité de marque. Ce qui nécessite de diversifier son financement et ses soutiens, essentiellement par la production et les partenariats.

Ses finalités

« Ouvrir un espace d'expression radiophonique aux jeunes scolaires et non scolaires, aux associations locales et régionales, aux structures à but non lucratif, à caractère éducatif, social, de développement et de solidarité. Etre un lieu d'échanges, de communication, d'écoute, appuyé sur la diversité des personnes et des groupes humains ». Extrait de l'article 4

Ses Missions

- Offrir aux établissements scolaires et d'étudiants de l'agglomération de Rodez et environs l'accès à un média radiophonique pour soutenir le développement des compétences de communication et de maîtrise de l'utilisation des médias.
- Créer du lien social dans une dynamique intergénérationnelle appuyée sur la communication radiophonique. Produire des documents radiophoniques de qualité professionnelle associant les diverses générations et adaptés à l'écoute de chacun.
- Utiliser l'outil radio (production et écoute) pour entretenir la mémoire des anciens et valoriser toutes les expériences de vie.
- Jeter un pont entre les cultures y compris celles liées à la diversité des générations.
- Impliquer les bénévoles, les auditeurs, les partenaires dans un processus de création, d'animation et de gestion de l'association.

Les publics concernés

Radio généraliste, RTR s'adresse à tout public, en particulier aux jeunes dans une dynamique intergénérationnelle tant pour l'écoute que pour la participation aux activités et à la création radiophonique.

Place des bénévoles et politique globale de gestion des bénévoles

Dans une radio associative de catégorie A sans but lucratif (radio sociale de proximité), la participation de bénévoles est vitale. En effet la structure de financement, assurée à 40 % par le FSER, impose un équilibre basé sur l'implication de bénévoles tant pour la gestion de l'association que pour l'animation d'émissions et les tâches techniques. La collaboration entre la petite équipe de professionnels radio et les bénévoles est donc très étroite et permanente.

Les bénévoles sont associés aux instances de décision de Radio Temps Rodez dans le cadre de statuts permettant la participation de tous y compris de partenaires associatifs (membres associés). Une caractéristique importante de l'association et d'un média radio généraliste est de mobiliser réellement toutes les générations et de les impliquer dans les prises de décisions, dans l'animation et la gestion de l'association.

Une attention particulière est développée en direction des jeunes engagés soit dans l'animation soit dans les tâches techniques. Trois d'entre eux, lycéens en 2010 puis étudiants en 2011 sont devenus membres du Conseil d'Administration parmi la vingtaine de membres et deux d'entre eux sont membres du bureau. Les jeunes qui s'engagent sont formés à tous les aspects de l'organisation d'une association, aux modalités de prise de décision, aux règles régissant la vie associative.

Nous cherchons à créer une dynamique de prise de responsabilités des jeunes lycéens et étudiants intéressés par le média radiophonique et plus généralement par la création sonore en utilisant l'accompagnement des pairs par les pairs.

Préoccupations prioritaires concernant les bénévoles pour les années à venir

Il s'agit de conforter et d'élargir la participation des bénévoles à l'animation radiophonique en veillant à leur renouvellement ; de favoriser également leur participation à la vie de l'association et à la prise de responsabilité associée à une formation continue.

Pour y parvenir, l'équipe de professionnels actuels et de bénévoles confirmés doit être confortée pour prendre en charge l'intégration régulière de nouveaux animateurs bénévoles. Il s'agit aussi de pouvoir répondre aux demandes des établissements scolaires et universitaires dont les capacités de financement restent réduites. A cette fin, nous prévoyons conforter l'équipe actuelle de 3 salariés tous en CDI et de mobiliser de nouveaux bénévoles jeunes.

Nous mettons en place une procédure de reconnaissance des compétences développées par les bénévoles formés et les bénévoles accompagnateurs. (Dispositif France Bénévolat). Cela suppose bien entendu un renouvellement régulier des bénévoles reconnus, ceux pouvant légitimement avoir le projet de valoriser les compétences acquises dans un emploi rémunéré. Nous avons en particulier embauché deux d'entre eux pour les remplacements d'été des salariés en congé.

S'y ajoutent une centaine de jeunes scolaires ou de centre social qui ont réalisé en 2010-2011 des projets radiophoniques dans le cadre des activités de formation de leur établissement.

Ce ne sont pas des bénévoles au sens strict mais leur activité au sein de RTR leur a donné le goût de la radio amenant certains à la rejoindre ensuite.

Description des « bonnes pratiques » d'intégration de jeunes

- Une **réflexion politique** au sein d'une association pour laisser plus de place aux jeunes (travaux explicites et formalisés du CA ou de l'AGO) ;

Par essence et par sa naissance en milieu scolaire, RadioTemps Rodez est centrée sur la volonté de donner place aux jeunes, dans l'expression et la création sur un média radiophonique. La réflexion politique sur les meilleurs moyens d'y parvenir et d'assurer leur motivation est constante au sein de l'équipe de responsables et de salariés. Elle se conduit avec les jeunes eux-mêmes. Elle a amené des évolutions récentes vers une intégration plus forte dans les réseaux sociaux.

- Des **supports de communication** adaptés aux jeunes sur le Projet Associatif,

Le média radiophonique est en lui-même un support de communication adapté à la culture de communication des jeunes. Ils peuvent en être non seulement des utilisateurs mais aussi des producteurs. Deux animateurs jeunes ont été formés pour intégrer les émissions en podcasting sur le site de la radio et aussi pour maintenir les sites intégrés aux réseaux sociaux, facebook en particulier.

- des **pratiques d'accueil et d'accompagnement** des jeunes dans l'association ;
Elles sont constantes de la part de l'équipe des salariés et des bénévoles confirmés. D'une part pour l'accueil et la formation de nouveaux bénévoles animateurs et techniciens mais également pour réaliser une première approche du média radiophonique par des jeunes scolaires ou étudiants (plus de 100 en 2010)

- des **pratiques de tutorat/parrainage** ;
Chaque jeune animateur bénévole est parrainé et formé par le responsable des programmes. Il fait l'objet d'une validation d'autonomie et de capacité de passer à l'antenne à l'issue d'un temps plus ou moins longs de développement des compétences requises. Les jeunes bénévoles confirmés participent également à l'initiation de leurs camarades débutants.

- des **partenariats opérationnels** avec des établissements d'enseignement secondaire ou d'enseignement supérieur (stages, projets collectifs, appel à bénévolat pour des missions occasionnelles...) ;
Plusieurs partenariats ont été passés avec des établissements scolaires et universitaires en particulier avec le lycée Louis Querbes initiateur dès 2004 de l'utilisation pédagogique de l'outil radiophonique (création de l'association en 2006) Huit établissements écoles, collèges, lycées, université ont développé des projets radiophoniques en 2010 et 2011. Des étudiants en formation sont régulièrement accueillis en stage. L'Inspecteur d'Académie de l'Aveyron s'est associé à une offre de collaboration de RTR avec tous les établissements scolaires du secteur pour 2011-2012 en se chargeant de l'envoi du courrier. Un accompagnement du nouveau conseil général jeune pour développer sa communication radiophonique est en cours de finalisation avec le conseil Général de l'Aveyron.
Une commande de reportage sur les stéréotypes de genre dans l'orientation vers les métiers a été passée avec la DRJCSS et l'Acisé.

- des réflexions sur les types de **missions** ou de **projets collectifs** particulièrement adaptés aux disponibilités et des motivations des jeunes ;
Deux types de mission toutes à caractère collectif sont fixés aux jeunes.
 - D'une part aux jeunes bénévoles de l'association dans deux domaines :
 - L'animation d'émissions qui mobilisent chacune un collectif d'au minimum 2 jeunes, plus régulièrement de 3 jeunes. Ils ont à concevoir, écrire puis jouer leurs prises de paroles au micro, en direct pour les plus confirmés, en différé pour les autres.
 - La participation à la maintenance et à l'évolution des équipements informatiques et radiophoniques.
 - D'autre part la réalisation de projets collectifs liés aux partenariats pédagogiques avec les établissements scolaires ou sociaux. Ces projets débouchent toujours sur une production diffusable ou non à l'antenne.

- des **délégations de projets** à des équipes de jeunes ;
Une équipe de trois jeunes, deux garçons et une fille, ont une mission forte d'émissions hebdomadaires chaque samedi après midi autour de la promotion des musiques actuelles. Ils sont devenus en Aveyron des références dans ce domaine. En effet ils viennent de fêter en Juin 2011 leur 100ième émission. Ils sont invités régulièrement à participer aux jurys de différents festivals de musiques actuelles en Aveyron

Une autre équipe a pour une mission de veille technologique, de conseil et d'installation des équipements nécessaires y compris au niveau de la gestion des réseaux numériques sur lesquels la radio est présente.

- une véritable participation de jeunes **aux instances de gouvernance et de décision** de l'association ;

Les jeunes membres du CA et les membres du bureau participent aux assemblées et aux réunions bimensuelles du bureau. Ils ont pris une place évidente et naturelle. D'autre part ceux qui sont animateurs confirmés d'émissions radiophoniques participent aux réunions hebdomadaires du Conseil de rédaction les Mercredi après midi. Ce qui fait qu'ils développent fortement des compétences de gestion associatives et de professionnel média. L'un des jeunes de formation électrotechnique et électronique a la responsabilité du secteur technique de la radio.

- des dispositifs **de reconnaissance de l'engagement** des jeunes dans l'association (valorisation individuelle et collective, mise en œuvre du "Passeport Bénévole[®]" de France Bénévolat³, du Carnet de Vie du bénévole CNOSF pour le secteur sportif, liaison avec le "livret de compétences" expérimenté par l'Education Nationale...).

Dans le cadre de l'important partenariat avec le lycée Louis Querbes un livret de compétences transversales expérimental a été mis en place. Il comporte une partie « communication orale-communication écrite ». Les activités radiophoniques des jeunes lycéens sont intégrées dans les processus d'évaluation de ces compétences.

Trois jeunes bénéficieront du dispositif « Passeport Bénévole[®] » de France Bénévolat.

Pourquoi considérez-vous la description ci-dessus comme « une bonne pratique » ?

Il s'agit de bonnes pratiques amenant les jeunes et tous les bénévoles à développer non seulement le lien social et la parole partagée mais une citoyenneté active, pratique, responsable.

Au-delà d'objectifs uniquement éducatifs, les acquisitions résultantes de ces bonnes pratiques, préparent à l'implication du citoyen dans la cité.

Nous pensons en effet que la richesse du tissu associatif permet une participation pertinente du citoyen aux évolutions sociales et politiques au sens large. Elle est une caractéristique essentielle et indispensable à une vie démocratique réelle qui conforte la démocratie représentative.

Résultats, impacts repérés

La consolidation de l'association et de ses activités comme radio locale. Malgré l'existence de l'association depuis 2006, RTR n'émet sur l'agglomération sous fréquence permanente attribuée par le CSA que depuis Mars 2010. C'est donc une jeune association qui recrée sur un territoire la possibilité de participer et d'écouter une radio associative pure. Ce qui est unique sur notre agglomération sous cette forme d'intégration au monde scolaire et universitaire.

Les résultats, en particulier la progression d'écoute et de qualité ainsi que le développement des partenariats sont très favorables. Mais une nouvelle radio a besoin de trois ans de consolidation pour réussir véritablement ce qui est un pari audacieux.

³ Le Passeport Bénévole est un outil de valorisation du bénévolat. Plus d'information sur www.passeport-benevole.org

L'impact essentiel et le service rendu pour le développement du lien social, de l'expression de tous en particulier des jeunes et des plus jeunes particulièrement à l'aise avec ce vieux média qui connaît aujourd'hui une nouvelle jeunesse.

Conditions de réussite

Beaucoup de travail, d'attention au fonctionnement participatif, de souci d'implication des jeunes et le soutien de partenaires fidèles garantissant une indépendance toujours fragile quand il s'agit d'un média local.

Une évaluation régulière de l'efficacité des dispositifs d'implication des jeunes et des bénévoles en général.

Une bonne capacité de régulation et d'anticipation des évolutions sociales.

3° prix de l'appel à projet. Catégorie Petites et moyennes associations

Pourquoi pas moi ?

Description du Projet associatif

L'association a pour but l'intégration sociale, professionnelle, culturelle ou sportive des personnes en situation de handicap visuel. Elle se propose d'informer, d'orienter, d'enseigner, de soutenir et d'accompagner tout ceux qui en raison de ce handicap se trouvent en situation d'isolement ou d'exclusion dans le département de l'Ariège et plus généralement dans la région Midi Pyrénées.

Nous sommes tout particulièrement investis dans l'intégration des personnes en situation d'handicap visuel en regard de **la loi du 11 février 2005 « pour l'égalité des droits et des chances, la participation et la citoyenneté des personnes handicapées »**. Nous siégeons donc dans la plupart des Commissions Préfectorales, Mairies et diverses institutions pour informer, expliquer et faire avancer la perception des gens sur l'handicap visuel afin que les personnes concernées soient considérées à part entière, sans discrimination sociale ni professionnelle.

L'association se positionne dans toutes les formes d'accompagnement qui permettent aux personnes atteintes de déficience visuelle de trouver leur place dans la société. Cela concerne aussi bien la vie quotidienne que la vie dans la cité. L'action concerne, par exemple, l'accessibilité des lieux publics, la sensibilisation dans les écoles, le soutien administratif ou juridique, mais également l'information lors de manifestations culturelles, ludiques ou sportives qui donnent l'occasion d'expliquer à un plus large public les spécificités de ce type d'handicap. L'information concerne les différents aspects sociaux du handicap, mais approche aussi les domaines scientifiques et médicaux (état des recherches, progrès réalisés et à venir, etc.).

Place des bénévoles et politique globale de gestion des bénévoles

Nos bénévoles sont des personnes de 15 à 65 ans de tous horizons, voyants, malvoyants ou en cécités.

Ils sont actifs au niveau du Bureau, des manifestations, de la sensibilisation dans les écoles, et dans les Commissions Accessibilité qui représentent actuellement près de 60% de notre volume de travail.

Nous sommes très homogènes dans la composition de l'association où les déficients visuels et les personnes dites sans handicap travaillent ensemble. Nous voulons éviter que les personnes handicapées visuel ne restent qu'entre elles comme c'est souvent le cas dans d'autres associations. Sans bénévole voyant, les actions ne pourraient pas être menées avec efficacité, sans bénévole déficient et sans leur témoignage, les choses n'avanceraient pas.

Cela nous permet de nous côtoyer, de nous froter, et donc de mieux nous comprendre dans ce qui devient alors un vrai laboratoire d'expérience du **vivre-ensemble**.

Par priorité, les bénévoles doivent s'intégrer dans tous les domaines de la vie courante, de la société, et être actifs dans l'association selon leurs possibilités et compétences pour représenter au mieux les intérêts de tous. Ils se forment les uns par les autres et sur le terrain :

- Nous siégeons donc aux Commissions Départementales d'Accessibilité où nous aidons les Institutions Départementales, la DDT et les Mairies pour l'aménagement des villes et des établissements recevant du public, en application de la loi de 11 février 2005.

- Les bénévoles interviennent dans les écoles en proposant des activités ludiques et des mises en situation à l'aide de bandeaux ou de lunettes de simulations. Ils expliquent aux enfants des écoles maternelles, primaires, secondaires ou supérieures ce qu'est le handicap visuel, le quotidien, les maladies et les particularités qui affectent les personnes atteintes. L'échange avec ce public est primordial car il éloigne l'angoisse de la différence et induit une plus grande tolérance, il permet surtout une meilleure intégration des enfants en situation d'handicap dans le milieu scolaire ordinaire.

- Les bénévoles participent aussi à des manifestations comme la Journée Départementale du District du Foot, ou Véloriège, avec présentation des handisports existants. L'important étant le partage de ces moments particuliers.

- Depuis deux ans, deux lotos voyants-malvoyants sont organisés dans l'année. Des lots pour personnes sans handicap et des lots adaptés sont offerts lors de cette manifestation. Les bénévoles recherchent les lots, s'occupent de la publicité dans les diverses agglomérations et organisent la journée. Ils doivent aussi veiller au transport des adhérents qui pour la plupart n'ont évidemment pas la possibilité de conduire.

- Depuis mars, une fois par mois, des bénévoles ont ouvert un atelier cuisine (locaux prêtés par la CAF), et un atelier gym, en collaboration avec Handisport. Dans le même sens, une équipe de Torball est actuellement en projet.

Préoccupations prioritaires concernant les bénévoles pour les années à venir

La préoccupation principale concernant les bénévoles est de pouvoir augmenter nos actions sur le terrain, d'aller au devant des élus, de la Société, des gens, afin de faire reculer les préjugés. Leur engagement est lié à leur implication à faire en sorte **que l'handicap visuel devienne une chose normalisée, admise et comprise par tous**, dès maintenant et pour les années à venir.

La priorité est de pouvoir les former efficacement pour réussir le meilleur accompagnement possible du public déficient, et surtout pour encourager le recrutement et l'investissement de nouveaux bénévoles déficients visuels parce qu'**ils sont l'image, la parole et la motivation profonde de l'association.**

Le manque de bénévoles se fait sentir comme dans la plupart des associations, mais il faut souligner que le caractère spécifique de notre structure rend la participation gratifiante et valorisante pour chacun d'entre nous. Il en résulte un phénomène de fidélisation des bénévoles qui tend à montrer que cette association ne peut que grandir.

Description des « bonnes pratiques » d'intégration de jeunes

Notre structure accueille de nouveaux stagiaires pendant l'année, ce qui permet à de jeunes étudiants de découvrir l'association. En préparant leur planning et en les investissant dans les différentes actions que nous menons, nous les incitons à participer vraiment.

Nous essayons de les former sur les bases de l'accompagnement lors d'**interventions publiques**, ce qui nous permet de **les impliquer rapidement** à travers diverses responsabilités, mêmes mineures au départ. Devenant réellement utiles et en se liant d'amitié avec les déficients visuels, **ils se sentent de plus en plus indispensables.** Pour la

plupart, ils reviennent en tant que bénévoles sur des actions de terrain, manifestations ou promotions de l'association.

Par exemple, nous accueillons depuis deux ans un jeune de 22 ans en cours de braille dispensés par notre structure associative. Sans l'obliger, mais en sollicitant son avis et en l'amenant progressivement à oser parler de son expérience et de son vécu, il a finalement rejoint notre équipe. Il a d'abord commencé par participer à des sensibilisations, puis à des Commissions d'Accessibilité, et au bout d'un an, il a voulu intégrer le bureau.

Notre « technique » est de donner une place aux gens qui souhaitent s'investir, surtout quand ils sont déficients visuels. **Mettre leur propre vie en action** est pour nous le moyen le plus efficace pour **provoquer le respect et la reconnaissance des autres** devant ce qu'ils sont capables d'accomplir malgré leur malvoyance ou cécité.

Pour oser parler de leur parcours scolaire et familial, de leurs difficultés, de l'acceptation du handicap, du regard des autres, ils doivent **trouver la force de se mettre en avant** afin de devenir capables d'expliquer aux élus et autres acteurs sociaux, les nécessités pratiques dont ils ont besoin pour parvenir à une réelle autonomie.

Lorsqu'une idée est émise sur un projet, nous leur laissons mener le projet de a à z. Nous offrons simplement l'appui de nos connaissances et de notre expérience, sans tenter de monopoliser le projet, juste en suggérant quelques pistes qui pourront les aider à mener leur envie jusqu'au bout. Ainsi, par exemple :

- Un film en audio description* sera diffusé en Ariège pour la première fois en septembre 2011. Le projet est mené par une jeune stagiaire de 19 ans.

- Actuellement, le Projet Bénévolat du Crédit Mutuel est mené par un jeune de 22 ans qui en a pris l'initiative.

* La ligne droite -(mars 2011) -Un film de Régis Wargnier avec Rachida Brakni, Cyril Descours...

Pourquoi considérez-vous la description ci-dessus comme « une bonne pratique » ?

Nous pensons que cette pratique est réellement correcte, non seulement **quand nous voyons les projets se réaliser**, mais surtout **quand nous percevons l'engagement de jeunes** dans des commissions importantes où, même sans réelle formation, juste avec leur désir de faire bouger les choses, ils se mettent déjà en scène, participent et arrivent à devenir « professionnels ».

Nous pensons que cette pratique est bonne **quand ils se mettent à exprimer des choix**, des étapes pour faire avancer les choses, sans trop revendiquer mais en faisant bien comprendre ce que signifie l'handicap vécu dans une société comme la notre.

Nous pensons que cette pratique est bonne pour les jeunes qui viennent nous seconder lors des manifestations ou sensibilisations et qui **côtoient pour la première fois ce public de malvoyants**. Certains souhaitent alors s'investir et s'impliquer dans le partage de la différence.

En privilégiant le volontariat de jeunes personnes en situation de handicap et en leur procurant les moyens et l'envie de mener des actions concrètes dans le cadre de notre structure, cela permet leur insertion rapide, leur prise d'initiative et nous pensons que tout cela doit nous conduire **plus vite vers un bilan associatif, humain et économique positif**.

Résultats, impacts repérés et conditions de réussite

Résultats d'activités : nouveaux membres	Constatation d'impacts repérés	Conditions de réussite : méthode appliquée
<p>Jeune de 22 ans en situation de handicap visuel intégrant le bureau de l'association au bout d'un an en tant qu'adhérent et bénévole</p>	<p>Participe aux réunions du conseil d'administration en tant que vice secrétaire et assiste aussi aux Assemblées Générales.</p> <p>Représente l'association lors des Commissions accessibilité et auprès des services de l'Etat (préfecture, mairie, direction départementale du territoire)</p> <p>Sensibilise les enfants dans les écoles du département au travers d'un échange et d'un débat sur ce handicap en faisant de sa vie de personne malvoyante un sujet et non un problème.</p> <p>Valorise l'association durant des manifestations et ateliers liés aux représentations.</p> <p>Apprend le braille depuis deux ans avec une éducatrice au sein des locaux de notre association</p> <p>Décide de reprendre ses études à la faculté de Toulouse</p>	<p>Laisser le jeune prendre des responsabilités et le pousser en valorisant ses progrès et ses efforts par le soutien de son projet.</p> <p>Accompagner le jeune lors des différentes réunions en le briffant sur les normes et lois accessibilités au fur et à mesure. Ainsi, il s'initie et devient orateur lors des différentes réunions en préfecture ou DDT.</p> <p>La parole et l'acceptation de l'handicap sont la meilleure des parades pour faire du handicap une force. Partager ce concept et oser en parler auprès d'enfants ou de jeunes adultes renforce l'estime de soi.</p> <p>Etre représentant de l'association et participer activement en tant qu'acteur à part entière aux multiples manifestations, prouve son utilité et aiguise son désir de s'investir.</p> <p>Son effort et sa volonté de vouloir acquérir le braille montre qu'il a surmonté le pire des handicaps : le refus.</p> <p>Par sa connaissance du braille et muni de matériels adaptés il peut enfin se projeter dans un avenir et un métier.</p>
<p>Jeunes stagiaires impliquées dans l'association après leur participation à diverses manifestations</p> <p>Une des stagiaires souhaite revenir en novembre 2011 pour continuer son étude et approfondir son stage.</p>	<p>Ces jeunes étudiantes de terminale se sont investies dans les objectifs de l'association.</p> <p>Elles ont choisies de continuer leur projet après la fin de leur stage et de rester bénévoles.</p>	<p>Parce qu'elles ont appris comment accompagner ce public, se sont imprégnées du handicap et surtout mises en question sur des projets originaux pour faciliter l'autonomie et l'accès aux loisirs des personnes en déficiences visuelles. Le projet est de faire découvrir l'audio description en Ariège.</p>

<p>Jeune fille de 15 ans, fille de deux adhérents en cécité complète et dans la négation du handicap de ses deux parents.</p> <p>Elle a finalement intégré l'association en tant que bénévole depuis juin 2010.</p>	<p>Cette jeune fille en révolte décide finalement de devenir accompagnatrice intervenante lors de sensibilisations dans les écoles.</p> <p>Elle a souhaité participer aux lotos mis en place deux fois par an à l'association et a voulu refaire la kermesse en 2011 auprès de l'école où nous étions en représentation pour l'année.</p> <p>Cette adolescente a réussi à devenir centre d'intérêt lors de ces échanges.</p> <p>Elle communique son savoir et son expérience acquise au niveau du handicap de ses parents.</p>	<p>Parce qu'elle est devenue capable de raconter son vécu d'enfant de personnes en cécité totale.</p> <p>Elle s'est sentie valorisée dans l'association et a ressenti l'impact positif de pouvoir enfin exprimer ses frustrations, ses angoisses et les doutes qu'elle a vécu.</p> <p>Compréhension, acceptation d'être une enfant élevée par des personnes dites « différentes »</p> <p>Nous l'avons aidée à modifier son regard sur l'handicap de ses parents et elle ne se sent plus mal à l'aise auprès de ses congénères adolescents.</p>

Mention spéciale du jury. Catégorie Petites et moyennes associations

La Domrémy Basket

Description du Projet associatif

L'association La Domrémy Basket 13 propose des activités ouvertes à tous les publics. Nous accueillons les hommes comme les femmes, dès 6 ans. Pour chaque catégorie d'âge, nous disposons d'une ou plusieurs équipes, féminines et masculines, loisir et compétition. L'association s'est fortement développée depuis 6 ans, passant de 130 adhérents et 8 équipes à plus de 300 adhérents et 18 équipes cette année. Le dynamisme associatif du club a été le moteur de ce développement et le vecteur de la réussite de notre projet.

Au-delà des chiffres, le projet de notre association est de s'ancrer profondément au cœur la vie sportive, sociale et éducative de son territoire, le 13^e arrondissement et particulièrement des quartiers « politique de la ville ».

Le projet de notre association, notamment par le biais du sport, est également de favoriser l'initiation au bénévolat, la prise de responsabilité, l'engagement, particulièrement chez les plus jeunes. A ce jour, plus de la moitié de nos bénévoles ont entre 16 et 25 ans.

Ces finalités nous permettent également de favoriser une meilleure intégration de bien des jeunes et de favoriser la mixité, le « mieux vivre ensemble ».

L'objectif de l'association est donc de véritablement favoriser la pratique associative des jeunes. Dans cette perspective, les jeunes sont pleinement associés à l'animation et à la direction de l'association. Ils représentent 1/3 tiers du bureau, plus de 50% de notre conseil d'arrondissement et une majorité des bénévoles de l'association. Outre les jeunes de moins de 25 ans, seulement 3 des 36 bénévoles ont plus de 35 ans. Le président de l'association, depuis 2005, a aujourd'hui 34 ans, les trois vice-présidents 34 et 31 et 22 ans.

Dans ses finalités, la Domrémy Basket 13 ne souhaite pas être un simple prestataire d'activités sportives mais, bien au-delà, entend représenter un espace de dialogue, un espace d'ouverture, un lieu d'apprentissage de la pratique démocratique.

Place des bénévoles et politique globale de gestion des bénévoles

Les bénévoles sont le maillon indispensable au développement de notre activité. Le rôle du salarié de l'association est principalement de coordonner l'action de ces nombreux bénévoles et la gestion administrative quotidienne du club.

Au sein de l'association, les bénévoles sont concrètement chargés :

- Gestion de 15 de nos 18 équipes. Encadrement de plusieurs centaines de mineurs chaque saison. Organisation de sorties culturelles et de détente, etc.
- Organisation des divers événements marquants qui rythment l'année de l'association : tournoi annuel, stand de présentation, interventions de découverte dans les écoles, etc.
- Direction générale de l'association : budget, choix de développement, représentation institutionnelle, choix des événements, etc.
- Alimentation des ressources informatiques du club : site Web, groupe facebook, etc.

Nous attachons une attention particulière à la « gestion » des bénévoles. Notre objectif est que chacun puisse s'émanciper dans un investissement associatif. Dans la même logique, nous souhaitons que chacun partage collectivement les petits tâches moins intéressantes (secrétariat, gestion du matériel) comme les plus valorisantes : événementiels, mise en avant de l'association, etc.

Chaque année :

- Nous cherchons à faire un bilan avec chaque bénévole, y compris ceux qui composent le bureau
- Nous répondons aux nouvelles vocations en essayant constamment de proposer un cadre d'engagement à chacun.
- Nous sommes attentifs aux jeunes, peut être plus « timides » et nous essayons de leur proposer de nous-mêmes, en les mettant en confiance, de s'investir dans le club.
- En mettant en place un nouveau service civil volontaire, l'une des tâches principales de celui-ci sera justement de faciliter l'investissement des jeunes bénévoles et d'être attentifs à bien les accueillir et les suivre.

Préoccupations prioritaires concernant les bénévoles pour les années à venir

- Augmentation du nombre de jeunes bénévoles impliqués dans la vie de l'association.
- Accroissement de la prise de responsabilité par ceux-ci, notamment au sein du Conseil d'Administration et du Bureau de l'association.
- Accroissement des « compétences » des bénévoles : suivis, formation, échange d'expérience, etc.
- Permettre et encourager l'autonomisation de ces jeunes bénévoles et leur capacité à s'accaparer toujours plus des champs importants de l'activité de l'association, au sein de notre projet fédérateur.

Pratiques d'intégration de jeunes réellement mises en place

1. Le Projet de l'association, formalisé par écrit, accorde une part prépondérante à cet aspect de notre développement. Ce fait a d'ailleurs été reconnu par l'accord d'une subvention spécifique du CNDS en 2010. Le rapport moral et le rapport d'orientation mettent également chaque année en avant cette volonté.
2. L'engagement bénévole est mis en avant dans chacun de nos supports de communication : dossier d'inscription, mail mensuel envoyé aux adhérents, site Internet et utilisation importante du groupe facebook du club à travers de multiples événements.
3. Un bilan est fait à chaque fin de saison avec les bénévoles et ceux qui souhaitent le devenir. L'échange, formel et informel, est constant dans le déroulement de l'activité de l'association.
4. Le premier engagement des jeunes bénévoles se fait la plupart du temps par l'investissement dans l'encadrement d'une équipe. Systématiquement, un jeune qui s'investit de la sorte est mis en situation de doublon avec une personne (jeune ou moins jeune) plus expérimentée.
5. Régulièrement, le club utilise l'ensemble de ses réseaux (parents des joueurs, réseaux professionnels des dirigeants, réseaux institutionnels) afin d'essayer d'appuyer le parcours scolaire de nos jeunes bénévoles : stages, petits jobs, formations (BAFA, etc.), etc.
6. La mise en place d'une commission des jeunes entraîneurs, permet à nos jeunes bénévoles de se réunir plus facilement, d'être force de propositions pour le développement de l'activité de l'association et également de mener des initiatives propres et autonomes.

7. Elections de deux jeunes bénévoles au sein du bureau : un vice-président et le trésorier adjoint. Conseil d'administration composé de 10 jeunes bénévoles sur 18 membres.

Pourquoi considérez-vous la description ci-dessus comme « une bonne pratique » ?

Notre association profite de la pratique sportive pour développer le bénévolat, particulièrement chez les jeunes. Cette volonté est affichée, mise en avant et, surtout, suivie d'effets. Les bonnes pratiques que nous mettons en œuvre depuis plusieurs années fonctionnent et l'implication des jeunes, chaque année plus importante, est très concrète.

Par ailleurs, dans le cadre du rôle social et civique que notre association souhaite jouer, nous avons profondément le sentiment que ce mode de fonctionnement permet à de nombreux jeunes, en parallèle de leurs études, de développer des compétences supplémentaires pour leur future intégration sociale et professionnelle.

Enfin, en agissant de la sorte, nous permettons à notre association « d'affronter » sereinement l'avenir et notamment pour ce qui concerne le renouvellement, régulier, de ses cadres dirigeants.

Résultats, impacts repérés

Le résultat de cette stratégie réside dans le nombre de jeunes impliqués concrètement dans l'association. Cet engagement massif, chaque année, de nombreux jeunes bénévoles nous a permis de vitaliser l'association. Ainsi celle-ci est passée de 130 adhérents il y a 6 ans à plus de 300 cette année. En continuant dans cette voie, notre volonté est donc de permettre à l'association de continuer à se développer et d'améliorer toujours plus la cohésion interne et la bonne ambiance qui la caractérise.

Conditions de réussite

- Développer la structuration du réseau des bénévoles
- Permettre à chacun de pouvoir mener des actions concrètes et ainsi s'épanouir.
- Accompagner et former les bénévoles afin de toujours mieux et plus les responsabiliser.
- Créer un « poste » de service civil volontaire afin de coordonner cette stratégie.

Mention spéciale du jury. Catégorie Petites et moyennes associations

Musicolonies

Description du Projet associatif

Les Musicolonies sont nées de membres de sociétés musicales du territoire, dont l'implantation est forte: en Alsace, on compte 300 orchestres environ pour 10 à 12000 membres. **Le besoin de renouvellement des cadres est une préoccupation majeure.**

L'Association MUSICOLONIES a pour objectif d'organiser des séjours permettant le développement artistique, créatif, moteur, affectif et social des stagiaires accueillis, qu'il s'agisse d'enfants, d'adultes, de personnes en situation de handicap..., tout en initiant une dynamique associative et en enrichissant l'offre culturelle du territoire.

Essentiellement par la musique, mais aussi par la danse, le théâtre, la peinture..., elle souhaite offrir une pratique et des apprentissages musicaux et artistiques de qualité, contribuer à la création artistique, permettre l'ouverture culturelle.

Le bénévolat de tous les intervenants permet une accessibilité au plus grand nombre. Le développement humain est un axe fort de l'Association. La mise en place d'un fonctionnement de groupe équilibré favorisera la responsabilisation et l'autonomisation des participants. Par ailleurs, l'Association vise à former des personnes compétentes sur le plan de l'animation, de l'encadrement des pratiques musicales, mais aussi sur l'intendance et l'économat... en responsabilisant les équipes d'animation et proposant un plan de formation adapté à chaque animateur.

Place des bénévoles et politique globale de gestion des bénévoles

Les séjours Musicolonies sont exclusivement organisés et animés par des bénévoles. L'Association vise particulièrement à favoriser la prise de responsabilités par de jeunes bénévoles. Au CA (où ils sont largement représentés), les jeunes sont partie prenante des décisions et orientations de l'Association. De la constitution des équipes (basée sur le choix et les disponibilités de chacun) à l'animation du séjour, chacun est associé au choix de répertoire, d'activités, du déroulement du séjour, à la construction du projet dans sa globalité.

Les actions prioritaires sont d'une part la sensibilisation aux enjeux associatifs et sociaux de notre association par rapport à notre territoire (place, développement et pérennité de la musique dans notre milieu rural, découverte par les plus jeunes, pratique innovante et adaptée pour les plus grands, réflexion autour de projets concernant des public empêchés) et d'autre part, la formation (cessions de formation musicale) et l'accompagnement en prise de responsabilité.

Préoccupations prioritaires concernant les bénévoles pour les années à venir

L'Association se préoccupe particulièrement de:

- La pérennité des associations musicales et culturelles : tant les Musicolonies que les sociétés de musique dont elles sont un partenaire, ont un besoin de renouvellement d'effectif, mais surtout un renouvellement de cadres compétents, sensibilisés aux enjeux

sociaux et culturels de leur territoire, d'où un recrutement annuel de 2 ou 3 animateurs (issus principalement des participants).

- Le besoin de compétences pour assumer leur mission: formation, association aux décisions, transmission de l'expérience.
- La reconnaissance du bénévole: dans un contexte actuel plutôt individualiste, consumériste, une des préoccupations est de valoriser l'acte bénévole, désintéressé, solidaire.

Description des « bonnes pratiques » d'intégration de jeunes

Place des jeunes dans l'association :

Tant dans les équipes que dans le CA, la place des moins de 25 ans est effective et abondante. Le CA a récemment accueilli 3 nouveaux membres tous âgés de moins de 25 ans.

Les plaquettes de publicité des séjours sont exclusivement conçues par des jeunes, de même, le site internet a été construit et est administré par deux jeunes.

Accompagnement des jeunes :

La formation de jeunes cadres est une des actions prioritaires de l'Association, inscrite dans le projet associatif et concrétisée notamment par des sessions élaborées par des membres expérimentés, ou par l'incitation puis la participation à des formations organisées par des structures spécialisées (par exemple Mission Voix Alsace).

L'accompagnement des animateurs bénévoles s'organise comme suit : un état des lieux des compétences avant séjour, un bilan post-séjour, le remplissage d'une fiche d'activité pour chaque temps d'animation, des retours collectifs sur les pratiques et en bilan, un suivi pédagogique par un référent sont autant d'actions visant à accompagner chaque animateur.

Veille à la disponibilité des jeunes, à leur participation effective à la gouvernance de l'association, délégation de projets à des équipes de jeunes :

Les réunions de préparation, les actions de formation, les séjours..., tiennent compte du calendrier scolaire afin de s'assurer de la disponibilité des jeunes. Au sein du CA, le fonctionnement décisionnel est à l'unanimité, conduisant chacun à exprimer son point de vue, assurant ainsi une participation active et concernée. Plusieurs missions d'administration sont exclusivement exécutées par des équipes de jeunes: réalisation/actualisation du site internet, réalisation de documents de communication. Lors des séjours, des pans entiers d'animation ou d'activité artistique sont délégués à des équipes de jeunes.

Reconnaissance de l'engagement et de l'évolution des compétences des jeunes:

Avant le séjour, l'état des lieux effectué liste les compétences, les différents axes de progression visés, le suivi durant le séjour, puis le bilan post séjour sont l'occasion d'évaluer les progrès réalisés, permettant d'identifier la progression des compétences de l'animateur. A la demande, l'Association délivre des attestations de participation pour soutenir des candidatures en milieu musical et artistique.

Pourquoi considérez-vous la description ci-dessus comme « une bonne pratique » ?

La description ci-dessus apporte des réponses concrètes à la problématique constatée au sein des associations culturelles de notre territoire.

Elle permet la formation d'individus compétents et conscients des enjeux auxquels ils font face. En plus d'assurer la pérennité de notre association lui permettant de remplir ses missions pédagogiques et d'ouverture culturelle, cela rejaillit sur d'autres associations musicales environnantes auxquelles ces jeunes appartiennent également.

Individuellement, les personnes sont responsabilisées. Ils sont bénévoles et vivent des expériences dont le degré d'exigence est professionnel, soit un apport en terme de confiance en soi utile dans leur parcours futur.

L'accompagnement proposé laisse un degré d'autonomie important, de même que des possibilités d'initiatives. Pour autant, respectant toutes les personnalités, chacun est incité à exprimer ses positions, ses choix, ses envies, de sorte à ce que chacun soit invité à avoir une participation active à la réalisation des projets entrepris.

Nous pensons ainsi que ces pratiques contribuent à la pérennisation de nos activités bénévoles sur notre territoire.

Résultats, impacts repérés

- Notre structure reçoit de nombreuses candidatures provenant d'ex stagiaires, sensibilisés par les perspectives que nous offrons aux bénévoles. Ceci nous permet d'assurer la continuité de notre mission d'éducation culturelle, mais aussi d'envisager de nouveaux séjours.
- Par ailleurs, nous constatons que nombre de nos jeunes animateurs bénévoles sont également devenus des membres des CA d'autres associations, éclairés et sensibilisés aux enjeux.
- Les séjours, les formations suivies, les réunions de travail sont autant d'occasions de réflexions visant à la recherche d'offres culturelles et pédagogiques adaptées aux demandes en constante évolution des publics accueillis. Ainsi, ces jeunes bénévoles contribuent à l'évolution des spectacles proposés et au renforcement de leur attractivité, intégrant davantage d'aspects visuels.

Conditions de réussite

La réussite de l'intégration de jeunes bénévoles au sein des associations dépend à notre sens :

- De la place laissée dans la construction des projets, de la confiance témoignée, des perspectives proposées pour ces jeunes.
- D'un accompagnement « ouvert » : amener les jeunes bénévoles à se poser des questions, à remettre en question les actions menées, à se remettre en question, à formuler des propositions, à être à l'initiative de demandes d'aides (leur laisser une autonomie importante). En ce sens l'apport des accompagnants doit veiller à la bonne fin des actions menées, mais en étant très attentifs à ne pas entraver l'expression des jeunes.
- De l'incitation à une grande ouverture en matière de formation (de préférence diversifiée), de sources potentielles de conseils et d'informations, de sorte de mettre les jeunes bénévoles en situation d'élaborer des propositions éclairées.

Il est enfin très important de veiller à l'équilibre des diverses contributions au sein des associations, lieux privilégiés d'échanges intergénérationnels où l'intégration vitale de jeunes membres doit s'inscrire dans un fonctionnement équilibré de l'association.

Mention spéciale du jury. Catégorie Petites et moyennes associations

OSSUAP

Organisation des Sauveteurs Secouristes d'Urgence et d'Aide à la Population

Description du Projet associatif

Aide à la population lors de tempêtes et d'inondations sur le département de l'Oise en application de notre agrément sécurité civile B et C.

Mise à disposition individuellement de nos connaissances et de notre expérience aux autorités sinistrées (maires) dans le cadre de l'appel au bénévolat.

Nos actions sont basées exclusivement sur le bénévolat des sauveteurs secouristes de l'association avec un engagement des personnels et matériels sur une période de 4 à 8 jours en toute autonomie.

Les personnels partent sur leur temps de repos ou congés. Pas de dédommagement financière.

Nous mettons également en place des formations et des informations destinées aux citoyens afin de les sensibiliser aux actions lors de risques majeurs (feux de forêts, inondations, tempêtes, tremblements de terre, explosion suite à un accident chimique etc.)

La protection de la population a été pour 2011 l'axe d'information assurée par nos formateurs à la population.

L'information citoyenne est également enseignée aux plus jeunes dans les lycées du département de l'Oise.

Le comité technique tient toute sa place dans le cadre du conseil auprès des communes qui souhaitent mettre en place des procédures de préventions aux risques majeurs.

Place des bénévoles et politique globale de gestion des bénévoles

Les formateurs de l'OSSUAP ont assuré l'information et la formation citoyenne à 140 élèves de classes de 3eme.

La sensibilisation aux élèves de CM2 et CM1 intégrant le devoir du citoyen présent tout les jours pour ces jeunes.

Formations de nos sauveteurs secouristes gratuitement pour leur permettre une bonne intégration et une exemplarité dans le monde du travail. Ces 7 formations traitent les devoirs du citoyens en cas de début d'incendie, risques électriques, hygiène et sécurité dans la phase de travail, transmission radio, gestes de secourisme, utilisation des pompes et des tronçonneuses.

Les recyclages sont assurés par l'OSSUAP tous les ans gratuitement pour nos membres donnant une garantie à leurs employeurs.

Participation des jeunes dans les différents groupes de travail (commission matériels, formation, communication, exposition etc.)

Le devoir de mémoire est important et est mise à l'honneur lors de notre assemblée générale, des cérémonies du 8 mai et du 11 novembre ainsi que lors des cérémonies à laquelle l'Ossuap est invitée à Paris (Arc de triomphe, la Garenne Colombes etc.)

Le sauveteur secouriste est une femme ou un homme qui s'investit sur son temps de repos, gratuitement, pour aider son prochain qui se trouve dans une situation dramatique suite à un évènement climatique. (Neige, orages, canicule, etc.)

Préoccupations prioritaires concernant les bénévoles pour les années à venir

Finaliser leur arrivée dans le conseil d'administration

Pérenniser leurs travaux dans la commission jeunes.

Leur permettre d'intégrer progressivement d'autres commissions accessibles avec leurs expériences qu'ils acquerront au fil des mois.

Valider et titulariser nos 2 premiers jeunes dans le groupe de spécialistes qui interviendront lors de situations de grands froids

Renouveler la prise en charge d'étudiant en BTS pour les accompagner lors de leurs travaux annuels en lien avec notre association.

Leur faire découvrir le monde associatif et humanitaire.

Recrutement de nouveaux jeunes membres

Description des « bonnes pratiques » d'intégration de jeunes

- **Réflexion politique au sein d'une association pour laisser plus de place aux jeunes**

Commission jeune, recherche bénévoles, disponibilité, contacts, liens intranets, liens sociaux, besoin en formation et dynamisme de groupe.

- **Des supports de communication adaptés aux jeunes sur le Projet associatif**

Sensibilisation des jeunes de 8/16 ans, exposition alerte citoyenne sous forme d'affiche, animation vidéo sur les risques majeurs destinés aux adolescents, exposition de miniatures pour la présentation des services de secours publics et de sécurité civile, animation d'un forum.

- **Pratique d'accueil et d'accompagnement des jeunes dans l'association**

Sept formations gratuites dès leur arrivée, participation à toutes les activités de l'association, cérémonies, interventions, organisation de festivités, suivi de leur progression en formations.

- **Des pratiques de tutorats et de parrainage**

Mise en place de binômes jeunes et moins jeunes afin de les guider et les conseiller, intégration de trois jeunes dans le groupe d'experts techniques (Romain, Cédric, Elodie) avec mise en place d'une formation sur le terrain durant trois jours tous les ans, accompagnement dans le cadre de missions responsabilités, ainsi que dans l'évolution de leur formation (moniteur).

- **Des partenaires opérationnels avec les établissements scolaires**

Formation citoyenne pour les classes de 3^{ème} (140 élèves), information citoyenne aux élèves CM1 CM2 (60 élèves), aide à l'accomplissement d'un travail de fin d'études (élève de BTS) ; Partenariat avec la fédération nationale de l'encouragement aux dévouements pour récompenser et encourager nos jeunes ; mettre en avant une association venant en aide à une enfant handicapée. Distribution de jouets et friandises aux enfants malades durant la période de Noël.

- **Réflexion sur des missions et projets collectifs adaptés aux jeunes**

Participation aux formations destinées aux citoyens en qualité d'aide moniteur ; participation aux expositions de sécurité civile ; participation à l'élaboration d'aménagement des véhicules d'interventions ; découverte de nouveaux services de secours inconnus par ces derniers (base hélicoptère de la sécurité civile, sapeurs-pompiers, service de prévention des crues, SNSM).

- **Délégation des équipes de jeunes**

Projet de communication mise en place par deux jeunes étudiants en BTS, renouvelable en 2012.

- **Participation de jeunes aux instances**

Dans la commission matérielle et logistique, dans la commission représentation, dans la commission communication, dans le conseil d'administration, dans la commission formation, dans le groupe d'intervention et dans la commission technique de spécialistes.

- **Dispositif de reconnaissance de l'engagement des jeunes**

Individuel : formation secourisme, incendie, etc. gratuites + recyclage annuel assuré par l'OSSUAP. Financement de formation individuelle extérieure à l'OSSUAP. Prix de la ville d'Amblainville pour le dévouement associatif. Lettres de félicitation.

Résultats, impacts repérés

Intégration des jeunes dans la vie professionnelle avec des formations valorisantes et utiles à l'employeur.

Aide à la population et aux plus démunis.

Donner de son temps gratuitement et bénévolement sans en attendre un retour, différenciant leur activité de sauveteur secouriste à celui d'une activité sportive qui viendra leur apporter une satisfaction personnelle.

Accéder à une activité de professionnel du secours.

Conditions de réussite

Motivation, disponibilité, fidélisation, respect.

1° prix de l'appel à projet. Catégorie Grandes associations

Secours populaire français

Description du Projet associatif

Le Secours populaire français (SPF) a pour objet de soutenir, en France et dans le monde, dans l'esprit de la déclaration universelle des Droits de l'Homme, au plan matériel, sanitaire, médical, moral et juridique, les personnes et leurs familles victimes de l'arbitraire, de l'injustice sociale, des calamités naturelles, de la misère, de la faim, du sous-développement, des conflits armés (extrait de l'article 1 des statuts).

En France, le SPF est particulièrement attentif aux problèmes d'exclusion, de lutte contre la pauvreté, et agit en refusant l'assistanat, dans le respect de la dignité de chacun.

Afin de faire face à l'urgence sociale, le SPF apporte une aide alimentaire (via les « Libres-services » de la solidarité) et vestimentaire, il oriente vers les structures spécialisées dans l'hébergement d'urgence et les structures de soins. L'association accompagne également sur la durée, les personnes et familles dans leurs démarches et leurs droits : accès au logement, à la santé, aux vacances, à la culture et aux loisirs, au sport, à l'insertion professionnelle, accompagnement scolaire, soutien juridique, soutien moral.

Dans le monde, le Secours populaire français travaille avec de nombreux partenaires locaux sur des programmes d'urgence, des projets de développement et de formation. Ces démarches à long terme ont pour but de permettre aux populations de résoudre elles-mêmes leurs difficultés sociales et économiques.

En 2009, le SPF a soutenu :

1 329 006 personnes sur le plan alimentaire

584 789 personnes sur l'aide vestimentaire

168 444 personnes sur l'orientation, le conseil et la médiation

158 184 personnes sur l'accès à la santé et la prévention

120 727 personnes sur l'accès à la culture et aux loisirs

53 844 personnes sur l'aide au maintien et à l'accès au logement

16 818 personnes sur l'aide à l'hébergement d'urgence

41 617 personnes dans le cadre d'actions d'aide à l'insertion socioprofessionnelle

10 992 personnes pour un soutien ou un accompagnement juridique

28 458 personnes sur l'aide à l'accompagnement scolaire ou dans une action de lutte contre l'illettrisme

25 684 personnes sur l'accès aux sports

Organisée de manière décentralisée, l'association est constituée de conseils de régions, de fédérations départementales, de comités locaux et d'antennes, et par conséquent fortement implantée et actives sur les territoires.

Le SPF est composé de :

- 97 fédérations
- 22 conseils de région
- 612 comités
- 557 antennes
- 1256 permanences d'accueil et de solidarité

Place des bénévoles et politique globale de gestion des bénévoles

1-La place des bénévoles au Secours populaire français (SPF)

Depuis sa création en 1945, le SPF réunit autour de son projet associatif des bénévoles engagés dont le concours est indissociable de son bon fonctionnement. Ce sont aujourd'hui plus de 80 000 bénévoles répartis dans toute la France qui conduisent des activités de solidarité en direction des plus démunis. La place accordée au bénévolat au sein du mouvement est donc centrale et le nombre de personnels salariés (617) est proportionnellement peu élevé par rapport au nombre de bénévoles.

2-La politique globale de gestion des bénévoles

Le SPF a mis en place une stratégie d'intégration durable des bénévoles dans l'activité associative. Cette stratégie repose sur quatre principes : faire venir, accueillir, impliquer (rendre acteur) et responsabiliser (participer à la prise de décision).

- **Faire venir:** l'association veille à développer des activités en dehors des locaux de l'association et à communiquer activement auprès du public sur les activités de solidarité mises en place.
- **Accueillir :** tout nouveau bénévole est accueilli individuellement lors d'un premier rendez-vous qui permet de présenter l'activité de l'association et discuter des intérêts du bénévole et envisager les actions auxquelles il pourra participer. L'entretien se termine par la visite du local, une présentation des bénévoles présents, la remise du Journal du SPF et du Journal interne spécial bénévole, d'un livret d'accueil et d'une carte provisoire de bénévole.
- **Impliquer :** il s'agit de permettre à chaque bénévole de prendre sa place dans les activités de solidarité, de prendre connaissance du fonctionnement, des orientations, des principes de fonctionnement de l'association ; il s'agit aussi de valoriser ses initiatives.
- **Responsabiliser :** chaque bénévole doit pouvoir s'informer sur la vie de l'association et être formé. Le SPF dispose pour cela de nombreux outils de communication interne (Journal mensuel, des Nouvelles hebdomadaires, un journal spécial bénévole) et d'un Institut de formation. Chaque bénévole doit avoir accès à la vie démocratique de l'association, et ainsi participer aux groupes de travail, aux commissions, avoir accès aux responsabilités par l'élection dans les instances locales et nationales de l'association.

Préoccupations prioritaires concernant les bénévoles pour les années à venir

Pour le Secours populaire français, les enjeux prioritaires concernant les bénévoles sont ceux du renouvellement, et du développement du bénévolat des jeunes. La Commission nationale « Jeunes » de l'association a ainsi élaboré, au début de l'année 2011, le plan d'objectif suivant qui définit les priorités dans ce domaine.

- Aller à la rencontre des jeunes

Il s'agit de démarcher les structures où se côtoient les jeunes afin de faire connaître le SPF et son activité, de sensibiliser les jeunes dans les établissements scolaires et universitaires et de mettre en place dans les structures locales de l'association une personne relais (de préférence jeune) qui sera chargée des missions ci-décrites.

- S'assurer que les jeunes participent effectivement aux activités existantes

Un des enjeux importants consiste à adapter le fonctionnement et les habitudes aux spécificités du bénévolat des jeunes (besoin d'actions concrètes, de résultats rapides, investissement plus court et plus ponctuel...). Cette adaptation peut passer par un aménagement des horaires d'ouverture des locaux pour tenir compte de la disponibilité réelle et des contraintes de vie propres aux jeunes, qu'ils soient étudiants, salariés ou en recherche d'emploi. Cela implique aussi de valoriser le premier accueil des jeunes bénévoles et d'intégrer rapidement ces derniers dans des activités concrètes et fédératrices.

- Permettre aux jeunes de s'impliquer dans le développement de l'association

Cela repose d'abord sur un état d'esprit : faire confiance aux jeunes. Les bénévoles et les responsables doivent être ouverts aux propositions et aux idées novatrices, encourager les jeunes et leur laisser une autonomie suffisante pour les responsabiliser. Cela implique de laisser les jeunes proposer et s'approprier des projets qu'ils vont porter eux-mêmes (montage de projet dans le cadre de cursus universitaire, animation de sorties culturelles, flash mob...).

- Développer une politique de rajeunissement des organes de décisions

Cela suppose une démarche active auprès des dirigeants et des jeunes bénévoles eux-mêmes pour les convaincre de la nécessité de la présence des jeunes dans les instances de décisions. Il est également proposé de fixer des objectifs quantitatifs en termes de présence minimale de jeunes dans les instances (par exemple, au niveau départemental, se fixer l'objectif d'au moins un jeune dans le secrétariat départemental).

- La jeunesse au centre des réflexions et des orientations du SPF : les **Assises nationales de la jeunesse solidaire**

En cette année 2011, le SPF a décidé de placer au centre des préoccupations et des initiatives de l'association le thème de la jeunesse. Ainsi, les 25, 26 et 27 novembre se tiendront à Nancy pendant le Congrès national de l'association « les Assises nationales de la jeunesse solidaire ». Ce rendez-vous rassemblera plus d'un millier de bénévoles pour trois journées d'échanges et de réflexions sur la précarité des jeunes et l'engagement bénévole de la jeunesse. Ces Assises permettront de définir les grandes orientations de l'association pour les deux années à venir.

Description des « bonnes pratiques » d'intégration de jeunes

La mise en mouvement des jeunes a toujours été au cœur des préoccupations du SPF. Souhaitant favoriser le débat entre les jeunes et leur permettre d'inventer de nouvelles formes de solidarité, le SPF a mis en place les « **Rencontres des jeunes** ».

Tous les deux ans, ces rencontres associent des jeunes, bénévoles actifs ou non bénévoles, qu'ils soient eux-mêmes victimes de la précarité ou pas, afin de réfléchir collectivement sur un problème social qui les concerne et proposer des actions concrètes de solidarité.

En 2006, la rencontre était consacrée à la solidarité internationale (« la solidarité, du local à l'international »). La rencontre de 2008 était quant à elle centrée sur l'engagement et la précarité des jeunes en France (« Forum solidarité Jeunesse/ Solidaires pour les droits des jeunes »). Comme en 2002, la rencontre de 2010 a pris une dimension européenne, en réunissant des jeunes de plusieurs pays de l'Union européenne sur la question de la précarité sociale et professionnelle des jeunes (« Rencontre européenne des jeunes : contre la précarité »).

Les rencontres ont pour objectif de :

- Développer l'échange entre les jeunes sur leurs attentes et leurs projets
- Connaître le point de vue des jeunes sur des actions de solidarité
- Promouvoir le partage du savoir-faire et du faire-savoir
- Valoriser l'expérience, la connaissance et les idées des jeunes
- Faire connaître et impulser de nouvelles formes de solidarité
- Proposer des actions qui mobilisent la jeunesse

Tous les deux ans, la rencontre est organisée dans un département différent.

Dès le départ, les jeunes bénévoles du département d'accueil sont mobilisés et associés à l'organisation de la rencontre, en lien avec le Commission nationale Jeune du Secours populaire et du chargé de mission Jeune travaillant au siège de l'association.

Cette démarche participative est essentielle afin que les jeunes s'approprient le projet et que la rencontre traite des vrais sujets de préoccupations des jeunes. Ainsi, lors de la rencontre de 2008, l'ensemble des jeunes de la fédération départementale des Bouches-du Rhône se sont impliqués dans l'organisation de l'évènement, ils ont participé à la définition des thèmes de réflexion, ils ont cherché à impliquer les jeunes d'autres associations locales en liaison avec le Bureau Information Jeunesse du département.

Dans cette même logique de démarche participative, la communication mise en place autour de la rencontre des jeunes de 2010 a veillé à associer les jeunes via les réseaux sociaux sur internet (Facebook, Twitter...).

Les rencontres des jeunes sont organisées sur 3 jours, elles associent des interventions de spécialistes à des débats de fonds sous forme d'ateliers de travail, et des animations festives. La forme de la rencontre est guidée par la volonté de susciter l'intérêt des jeunes et le dynamisme des échanges.

En 2008, la rencontre des jeunes a été organisée à Aubagne les 31 octobre, 1er et 2 novembre par la fédération des Bouches-du-Rhône. Elle a permis de dresser un état des lieux du bénévolat des jeunes au sein de l'association et de la précarité des jeunes, avec la participation d'un spécialiste de la question du bénévolat et d'un sociologue.

Quatre ateliers de travail ont été organisés sur les thèmes suivants :

- Favoriser l'accès à la culture, aux loisirs et aux sports
- Favoriser l'accès à l'alimentation et aux soins des jeunes
- Favoriser l'autonomie des jeunes
- Favoriser les échanges interculturels

A l'occasion de « l'Année européenne de lutte contre la pauvreté et l'exclusion sociale », le SPF a donné la parole à des jeunes européens au cours d'une rencontre de 3 jours organisée à Bagnolet les 29, 30 et 31 octobre 2010 sur le thème de la précarité des jeunes en Europe. Cet événement a rassemblé une centaine de jeunes européens venus de 8 pays (Allemagne, Angleterre, Biélorussie, Espagne, Finlande, Grèce, Italie, Portugal). La rencontre s'est ouverte par une table ronde qui a réuni une représentante des jeunes du SPF, des experts, des chercheurs, le responsable de l'année européenne de lutte contre la pauvreté, ainsi que le Réseau européen d'action sociale, ESAN.

La rencontre s'est poursuivie par quatre ateliers animés autour des thèmes suivants :

- Jeunes travailleurs ou en recherche d'emploi
- Les étudiants
- Les jeunes familles monoparentales
- Les jeunes en errance

Les ateliers de travail sont organisés et animés par les jeunes eux-mêmes. Au sein de chaque atelier, sont nommés des animateurs et des rapporteurs. L'objectif de chaque groupe est de proposer des idées concrètes et de partager des expériences réussies pour répondre aux problèmes identifiés.

En 2008, chaque atelier débutait par deux interventions de personnes extérieures à l'association qui faisaient part de leurs expériences sur le thème abordé et un intervenant du Secours populaire qui traitait le sujet en lien avec l'action du SPF. Ensuite, les jeunes travaillaient en « ruches » de 10 personnes pendant 1h avec la méthode des post-it dans l'objectif de proposer des actions nouvelles, la dernière 1/2h était consacrée à la synthèse. Cette méthode a permis aux 250 participants de s'exprimer le plus largement possible et de responsabiliser les jeunes dans une démarche de propositions et de mise en mouvement. 12 projets ont été proposés à l'issue de ces ateliers.

Des approches originales ont été développées afin d'inciter les participants à s'exprimer librement. Ainsi, une démarche « théâtre-image » a-t-elle été proposée lors de l'atelier consacré aux jeunes familles monoparentales en 2010. L'exercice consistait à représenter sous forme de tableau humain le concept de famille monoparentale, le tableau étant la somme des interprétations de chaque jeune. La démarche a révélé plusieurs idées fortes qui ont permis de nourrir le débat : la violence, le rejet, l'isolement, les préjugés, l'instabilité...

Des événements festifs rythment les rencontres. Ce sont par exemple des soirées-concert, des flash-mob ou, comme en 2008, un atelier slam et une animation consistant à réaliser une fresque avec un tagueur professionnel.

A l'issue de la rencontre, une synthèse des ateliers est rédigée et diffusée à l'ensemble des bénévoles et des élus de l'association. Des fiches projets sont réalisées : elles présentent des projets concrets, des expériences réussies mises en œuvre par les jeunes participants et donnent des conseils techniques pour reproduire et essaimer les activités proposées.

Pourquoi considérez-vous la description ci-dessus comme « une bonne pratique » ?

La rencontre des jeunes tient compte dans ses ambitions, son contenu et son organisation des spécificités de l'engagement des jeunes bénévoles et permet ainsi de consolider ou stimuler leur intégration dans l'association (responsabilité et autonomie des jeunes, besoin de projets concrets, besoin d'instaurer une dimension collective d'appartenance).

Ce projet a favorisé l'autonomie et l'implication des jeunes. Ces derniers ont en effet eu un rôle prédominant dans l'organisation de l'événement, dans la définition des thématiques abordées, dans l'animation des débats.

La rencontre n'est pas centrée sur des discussions théoriques, elle a au contraire un caractère empirique et pratique pour les jeunes, car les débats sont centrés sur des actions concrètes et des problématiques inhérentes à la jeunesse.

Cette rencontre a également permis aux jeunes de participer à un événement collectif de nature à renforcer la cohésion entre les jeunes et prendre conscience de l'association dans sa globalité.

La rencontre des jeunes répond également aux objectifs attendus en termes de reconnaissance et de valorisation de la parole des jeunes. C'est un événement spécifique, d'ampleur nationale pour l'association, qui porte la voix des jeunes bénévoles et permet de diffuser à l'ensemble des membres de l'association leurs idées et leurs initiatives. Les résultats de la rencontre sont communiqués via un document de synthèse, ils sont aussi relayés dans le journal interne spécial bénévole du SPF et dans le magazine mensuel de l'association « Convergence ».

Cette rencontre révèle la créativité des jeunes et produit des résultats concrets à travers la mise en évidence de propositions précises et de solutions innovantes. Elle permet en effet de faire émerger les préoccupations des jeunes et d'imaginer de nouvelles formes de solidarité, elle porte à la connaissance de l'ensemble du mouvement des activités mobilisatrices des jeunes, elle permet de diffuser et d'essaimer ces activités. Elle concourt ainsi au renouvellement des activités du SPF.

Résultats, impacts repérés

-Nombre de jeunes participants

En 2008 : 250 jeunes

En 2010 : 300 jeunes (dont une centaine issue des 8 pays européens participants)

-Les outils créés lors de chaque rencontre

- une synthèse présentant les projets identifiés dans les ruches ;
- un questionnaire de satisfaction diffusé à tous les participants ;
- un rapport diffusé à tous les participants, partenaires, instances ...
- un film (réalisé avec l'aide des jeunes) ;
- une commission de travail qui anime la mise en place des projets.

-Nombre de projets nés de ces rencontres et essaimés

En 2008, 12 propositions (ex de projets : Séjours bols d'air, Caravane de la solidarité...)

En 2010, 22 propositions.

Impacts repérés :

1-Un engagement plus durable des jeunes

Cette initiative crée un « temps fort » dans la vie des jeunes bénévoles participants qui consolide durablement leur engagement au sein de l'association.

2-Un accroissement du nombre de jeunes bénévoles

La rencontre crée une forte dynamique locale dans le département où elle est organisée et entraîne une augmentation du nombre de jeunes bénévoles actifs dans les mois qui suivent l'évènement.

3-Le développement d'une dynamique de projets

La rencontre permet de développer des initiatives innovantes portées par les jeunes.

4-La jeunesse reste au cœur des préoccupations de l'association

Le caractère récurrent de la rencontre permet à l'association de rester mobilisée sur la question du bénévolat des jeunes et des problèmes de la jeunesse.

5-La jeunesse est aujourd'hui au centre du Congrès national du Secours populaire dans le cadre des « Assises nationales de la jeunesse solidaire »

L'ensemble de l'association s'empare aujourd'hui des enjeux du bénévolat des jeunes dans une approche intergénérationnelle.

Conditions de réussite

1- Associer les jeunes en amont et pendant toute la durée du projet ;

2- Choisir une thématique qui mobilise réellement les jeunes ;

3- Avoir des personnes qui pilotent le projet au niveau national et au niveau local ;

4- Mettre en place une animation dynamique et des approches pédagogiques originales ;

5- Travailler en concertation avec les institutions (Etat, collectivités territoriales), les autres associations de jeunes, les établissements scolaires et universitaires pour mobiliser des personnes extérieures et un nombre significatif de jeunes non bénévoles au SPF ;

6- Assurer une bonne diffusion des résultats (synthèse et fiches projets) pour valoriser la parole des jeunes et favoriser la mise en place de nouveaux projets ;

7- S'emparer collectivement des propositions et les porter dans les instances de l'association : validation des projets par les instances nationales du Secours populaire et animation par une commission nationale de travail.

2° prix de l'appel à projet. Catégorie Grandes associations

Arstouilles&cie

Description du Projet associatif

Créer durablement du lien social, culturel et intergénérationnel via le spectacle vivant.

Méru et ses environs sont très mal considérés, notamment à cause de « ses » jeunes dont les exactions font souvent la une. Nous avons décidé de montrer le contraire. Face à cet environnement très cloisonné, nous fédérons également les générations, les villages, les associations, à travers la création d'importants sons et lumières. Par période de 3 ans, temps minimum nécessaire à cette création, des ateliers sont proposés pour former et impliquer les quelque 350 bénévoles. La finalisation passe par deux week-ends de spectacles devant près de 2 400 spectateurs : Les Trois mousquetaires en 2007, Robin des bois en 2010.

Tout au long de cette période, il s'agit de développer l'esprit d'initiative, la curiosité et la solidarité entre ces personnes de milieux sociaux-culturels et de générations éloignés. Ces moments permettent en effet de donner des responsabilités à chacun et notamment aux jeunes toujours en lien avec des plus âgés. Toujours dans ce souci de qualité et de sécurité, des professionnels bénévoles nous ont rejoint ce qui permet de développer de multiples compétences chez chacun. De nombreux jeunes ont ainsi trouvé un « parrain » ce qui ne peut manquer de donner envie d'apprendre et de grandir

Nous fédérons également une trentaine d'associations que nous amenons à travailler ensemble dans la création du spectacle toujours dans ce souci d'ouverture sociale et intergénérationnelle.

Un important travail de partenariat a été initié avec les structures scolaires dites « difficiles » : Le collège du Thelle de Méru et 6 sections du lycée professionnel de Beauvais. Des élèves ont d'ailleurs rejoint les ateliers avec leurs parents. Le lien s'instaure entre l'école, le monde associatif ce qui contribue à pacifier des relations tendues et à changer les regards portés sur des établissements vus comme difficiles.

Enfin, ce sont des projets communs, chose assez rare, que nous donnons aux familles.

Pour nous, la mixité et le lien social sont des valeurs capitales qu'il importe de mettre en œuvre au quotidien.

Place des bénévoles et politique globale de gestion des bénévoles

Si nous travaillons par période de 3 ans, c'est bien parce que ce sont la démarche, l'implication et les apprentissages sur le long terme qui sont porteurs de sens chez Arstouilles.

250/300 Bénévoles individuels, dont + de 40 familles : nous proposons des ateliers multiples et récurrents encadrés par des professionnels : couture, décors, mise en scène, jonglerie, escrime ont lieu toute l'année pour une implication réelle des bénévoles.

Chacun est amené à apporter ses compétences et à en acquérir d'autres, en fonction de son temps et de son caractère. Nous fonctionnons par groupes de travail, commissions auxquelles nous greffons aussi souvent que possible des professionnels bénévoles par soucis de sécurité et de qualité.

Associations : 30 associations préparant leur prestation sur leurs créneaux.

Sport : danse country, contemporaine, hip hop, fitness, karaté, escrime, arts du cirque, équitation, attelage, escalade, tir à l'arc...

Art : théâtre, pyrotechnie, dessin, couture, jumelage, arts plastiques...

Partenariats scolaires :

Collège du Thelle Méru

CDDC (5ème) : affiches calligraphiées, visites, travail avec professionnels.

LP Les Jacobins Beauvais
6 classes de CAP et Bac pro
Couture, vente, accueil, secrétariat, coiffure, maquillage...

Ecole primaire : Hénonville

Préoccupations prioritaires concernant les bénévoles pour les années à venir

Après la réussite de Robin des Bois, nombre de bénévoles ont souhaité pouvoir s'engager avant la prochaine triennale. C'est pourquoi, afin de conserver l'implication et le lien, nous avons décidé parallèlement à la création du prochain son et lumière, de créer une journée de réjouissances médiévales itinérantes dans les différents villages de la communauté de communes. Cette dernière permet ainsi de continuer à faire vivre l'histoire de Robin des bois qui leur est chère, d'instaurer des buts à court terme à côté de l'implication sur le long terme que représente le prochain son et lumière, de conserver le lien entre les bénévoles, les associations, les partenaires.

Nous cherchons également un autre village pour le prochain son et lumière : en effet, nous travaillons à multiplier les actions dans les différents villages afin de faire sortir les habitants de leur seul village, sortir les jeunes du quartier de Méru mais également y faire venir les ruraux, développer l'ouverture et la mobilité.

Les binômes intergénérationnels fonctionnant très bien, nous souhaitons les préserver tout en amenant d'autres jeunes à se greffer au projet et surtout à prendre initiatives et responsabilités.

Description des « bonnes pratiques » d'intégration de jeunes

- Création de binômes intergénérationnels : il s'agit de rapprocher les générations pour un échange fructueux et d'épauler les jeunes dans leur prise de responsabilités afin qu'ils aient un parrain/ tuteur de référence.

- Responsabilisation des jeunes dans les rôles d'encadrants : Ex. Jérôme et Manon ont à gérer l'atelier bolas. Il s'agit d'encadrer une vingtaine de jeunes et de quelques adultes, de gérer les conditions de sécurité, de créer la mise en scène, de satisfaire à des exigences pour intégrer leur prestation dans un spectacle global...

- Mise en réseau des associations travaillant des disciplines proches qui se regardent pourtant de loin : nous faisons ainsi travailler ensemble le hip hop, le twirling bâton et la danse country, disciplines qui touchent des générations différentes.

- Rapprochement des jeunes et du monde du travail via les tâches qui leur sont assignées et les professionnels bénévoles que nous attirons.

Pourquoi considérez-vous la description ci-dessus comme une « bonne pratique » ?

- Parmi la FFFSH dont nous faisons partie, nous sommes la seule association à présenter des dirigeants aussi jeunes et plus globalement à montrer autant d'intergénérationnalité dans nos pratiques quotidiennes.

- Un rapprochement notable a été repéré entre le monde de l'école, l'association et les parents. Bien souvent, le jeune obtient une identité en tant que membre d'une association, en tant que citoyen impliquée dans la vie de la cité, mais aussi en tant que membre d'une famille. C'est bien là un impact capital que de prendre conscience de son appartenance et de son implication nécessaire dans des collectifs variés.

- Grâce aux partenariats créés entre notre association et les autres, un grand nombre de jeunes a pu avoir accès à des disciplines méconnues et trop onéreuses : escrime, arts du cirque, théâtre...

- Des échanges multiples ont lieu entre les associations et notamment entre les générations très cloisonnées auparavant : la country est allée donner un cours d'initiation aux jeunes filles du twirling bâton. C'est la curiosité et les échanges que nous réussissons à développer chez nos jeunes.

- Plusieurs jeunes ont vu leur implication reconnue : l'expérience de Floriane lui a permis de trouver un emploi, Cyril et Manon ont réussi à défendre avec brio le projet devant plusieurs jurys, Cyril, graphiste en devenir a pu travailler la communication avec deux graphistes professionnels, Cindy a rencontré un comédien social utile dans sa formation de future éducatrice spécialisée... L'avenir cesse d'être perçu comme dénué de perspectives. Au contraire, les rencontres, l'engagement deviennent porteurs de sens et les compétences que l'école tend à attendre de ses jeunes, (Cf. socle commun etc.) se retrouvent dans les compétences que nous développons au sein de l'association.

- Une richesse et des amitiés sont nées de ce rapprochement entre générations. Des disciplines telles que la couture, le tricot, le bricolage, éloignées des centres d'intérêt des jeunes sont devenues importantes à leurs yeux avec un réel apprentissage qui s'est mis en place.

Aujourd'hui, jeunes et moins jeunes ont appris à partager leur expérience, leur point de vue, leurs compétences... Chacun a appris une chose essentielle : celle d'être curieux et d'apprendre tout au long de sa vie, celle nécessaire de penser collectif, celle de prendre plaisir à apprendre des et aux autres !

Résultats, impacts repérés

- Une nouvelle image de la jeunesse a été diffusée via les nombreux médias : face à un environnement trop souvent décrié, face à des jeunes montrés comme délinquants, nous proposons, au contraire, l'image d'une jeunesse active, engagée et ambitieuse etc. et participons de fait à recréer un cadre de vie que les gens réinvestissent avec fierté : « Je ne savais pas qu'il y avait tout ça ici ! », la fierté des reconnaissances institutionnelles et des partenaires (prix, trophées...).

- Des familles ont trouvé grâce à notre approche, le moyen de vivre ensemble des moments forts, de partager un projet commun, des loisirs, des apprentissages...alors que bien souvent

chacun vit sa vie. Grands-parents, parents, enfants - soit 3 générations - étaient souvent réunis.

- Une meilleure image des établissements et filières considérés comme difficiles s'est développée, notamment grâce à la médiatisation récurrente et au résultat proposé. Le travail a été exposé et donc valorisé aux yeux d'un public conséquent dans plusieurs lieux extérieurs à l'établissement : exposition à la médiathèque et l'office de tourisme de Méru, spectacle... Des parents que nous réussissons rarement à voir à l'école ont réussi à passer les portes de l'association où sont actifs plusieurs jeunes enseignants du collège et de fait, sont désormais présents dans le collège !

- De même, des élèves souvent mis en marge, ont appris à connaître d'autres élèves via la création du spectacle. Ce sont des amitiés solides qui se sont nouées et qui permettent à ces élèves autrefois isolés d'avoir des amis à l'intérieur même du collège.

- Un brassage des adhérents des associations s'est effectué entre les diverses associations partenaires prouvant que la curiosité et l'entraide que nous souhaitons développer chez nos bénévoles deviennent effectives.

- Une rencontre entre les générations a bel et bien eu lieu avec des groupes de travail très efficaces, des amitiés profondes.

- Dans un environnement culturellement pauvre, nous avons réussi à proposer une approche culturelle ambitieuse, tant dans le mélange des milieux sociaux que nous développons que dans les efforts déployés pour proposer un spectacle de qualité. Les gens réapprennent à rêver, à s'approprier des pans d'une culture commune et se rendent compte, ainsi, que la culture est protéiforme et ne vaut que par le sens que nous pouvons lui apporter. De même, le lien avec les différentes structures culturelles a poussé nos bénévoles à les fréquenter

Conditions de réussite

- Volonté au quotidien de responsabiliser et d'accompagner les jeunes dans la construction de leur autonomie et de leur citoyenneté.
- Dialogue récurrent entre les bénévoles pour rester à l'écoute des besoins, des attentes etc.
- Dynamique du groupe pilote
- Entrée permanente de nouveaux jeunes
- Richesse des ateliers proposés : disciplines artistiques et sportives variées
- Réalité des responsabilités offertes et accompagnement proposé : les jeunes se voient confier de véritables missions, missions adaptées à leurs possibilités et leur âge, mais sans jamais avoir l'impression d'être laissés seuls face à leur responsabilités.

3° prix de l'appel à projet. Catégorie Grandes associations

Autremonde

Description du Projet associatif

Créer en 1994, après une opération menée par des jeunes au Rwanda, Autremonde axe ses missions autour de deux fondamentaux :

- La lutte contre l'exclusion
- L'aide au développement

Ainsi, Autremonde propose trois types de missions :

Pôle Migrant : par l'accès aux droits et aux savoirs, à travers des ateliers sociolinguistiques et des permanences juridiques, Autremonde soutient les résidents des foyers de travailleurs migrants dans leur démarche d'insertion sociale au sein de la société française.

Pôle Précarité : par l'échange avec les personnes en situation de grande précarité, à travers les différentes missions, camions d'accueil en gare, maraudes, accueil de jour, les bénévoles vont à la rencontre de ses personnes afin de créer ou de restaurer le lien social.

Pôle Culturel : par l'accès à l'art et la culture pour tous, le pôle Culturel d'Autremonde vise à rendre accessible les pratiques culturelles et artistiques au plus grand nombre, bénévoles, habitants du quartier, travailleurs migrants ou encore accueillis. Ces activités mixtes favorisent le lien social.

Autremonde mène des actions de solidarité en :

- Favorisant l'engagement des jeunes sans exiger de compétences particulières et en sensibilisant aux débats de société liés à ses actions.
- Créant ou restaurant du lien social, à la faveur de contacts chaleureux et d'échanges constructifs, dans un esprit de parité et d'équité avec les bénéficiaires de ses actions.

Nos valeurs résident dans le fait que notre action s'envisage dans la plus complète indépendance vis-à-vis des partis politiques ou religieux. Nous rejetons toutes formes d'intolérance.

Le respect de l'autre, la compréhension et l'acceptation des différences guident notre action et notre réflexion.

Place des bénévoles et politique globale de gestion des bénévoles

Autremonde accorde une place particulière à l'accueil et à la formation et la gestion de ses bénévoles. Ainsi un véritable parcours d'intégration du bénévole a été mis en place tout au long de l'évolution de l'association Autremonde.

1ère étape : la réunion d'information générale

Aujourd'hui, nous organisons tous les mardis soirs, au siège de l'association, des réunions d'informations bénévoles, de 19h à 20h. A leur entrée dans les locaux de l'association, les bénévoles se voient offrir un café ou un thé, une bonne introduction à l'échange.

Au cours de cette réunion, nous présentons l'association Autremonde, ses missions et le parcours bénévole qui s'y attèlent.

A la fin de cette réunion, les bénévoles choisissent la mission dans laquelle ils souhaitent s'investir et remplissent une fiche papier avec leurs coordonnées téléphoniques et mail et leurs disponibilités à venir.

2e étape : l'entretien individuel avec le responsable de Pôle

Dans les trois jours qui suivent la réunion d'informations générales, le responsable salarié de la mission appelle le bénévole pour prendre un rendez-vous avec lui, d'une heure environ, au cours duquel il lui expliquera les détails de la mission et une formation théorique avant de l'envoyer sur le terrain.

A la suite de cet entretien individuel, le bénévole est envoyé sur le terrain, il s'inclut dans une équipe déjà constituée d'anciens et de nouveaux bénévoles.

3e étape : la mission sur le plan opérationnel

Le bénévole a huit semaines pour tester l'association Autremonde et voir si la mission lui correspond et s'il correspond à la mission.

4e étape : l'adhésion

A la fin de ces deux mois de terrain, le bénévole est invité à participer à une réunion d'adhésion, ce qui marquera le début de son engagement chez Autremonde.

5e étape : le suivi et la formation tout au long de l'année

A chaque fin de mission, le bénévole participe au « debrief » avec son équipe afin de lui permettre d'évacuer, et de mutualiser les expériences de chacun afin de faire évoluer la mission.

Quelle que soit sa question, le bénévole peut se retourner à son référent ou directement au salarié responsable du Pôle.

Nouveautés pour la rentrée 2011/2012

Cette année, nous allons accompagner le bénévole dans la valorisation de son engagement en mettant en place, pour chacune des missions proposées par Autremonde, un « Passeport Bénévole® », ce qui marquera la 6e étape : la valorisation de l'action bénévole avec Autremonde.

Par ailleurs, Autremonde est en mesure, de proposer, cette année, plusieurs formes de bénévolat :*

- l'engagement durable et responsable
- le bénévolat ponctuel et militant
- le bénévolat de compétences

Poids des jeunes au sein du bénévolat (ordres de grandeur)

	Nombre total	Nombre de jeunes (-25 ans)
Conseil d'administration	15	4
Responsables sans mandat	50	5
Bénévoles de terrain	150	25 %

Description des « bonnes pratiques » d'intégration de jeunes

Les 5 étapes évoquées précédemment à la question « Place des bénévoles et politique globale de gestion des bénévoles (actions prioritaires menées ou en cours) » sur le parcours d'accueil et d'intégration du bénévole.

Par ailleurs, Autremonde favorise la création de lien social entre les différents publics : résidents en foyers de travailleurs migrants, sans-abris, bénévoles, membres du Conseil d'administration, résidents du quartier, associations partenaires et salariés. Ainsi, il est parfois possible que les rôles s'échangent et que ce soient les accueillis ou les apprenants qui préparent quelque chose pour les bénévoles.

Les bénévoles sont remerciés tous les ans, par un petit clin d'œil organisé par l'équipe salariée à leur égard. Cela peut aller d'un cadeau à l'organisation d'un événement dédié.

Pourquoi considérez-vous la description ci-dessus comme une « bonne pratique » ?

Le projet associatif d'Autremonde résidant dans le fait de créer du lien social, ce parcours d'accueil et d'intégration du bénévole apparaît comme une bonne pratique, puisqu'il illustre l'état d'esprit convivial de l'association, le sérieux et le dynamisme de nos actions ainsi que les notions d'engagement et de responsabilité.

Par ailleurs, nos bureaux intégrant le Café social d'Autremonde, cela permet au bénévole d'avoir une première approche du lieu et de l'environnement dans lequel il est amené à opérer.

Résultats, impacts repérés

- Le retour de nos bénévoles
- Le retour image relayé par nos partenaires institutionnels

Conditions de réussite

- Un suivi personnalisé de chaque bénévole par le responsable du Pôle et les référents des missions.
- Des outils adaptés aux besoins de chaque mission
- Des temps de cohésion interne et de réflexion sur la vie associative

III. Enseignements globaux ⁴

1- Pas de déterminisme par secteur, taille ou activité

On aurait pu s'attendre, dans l'échantillon, à une surreprésentation d'associations dont la cible des « bénéficiaires finaux » était les jeunes. Cet argument « en creux » a été entendu à maintes reprises au sein de France Bénévolat de la part d'associations peu ouvertes aux jeunes. (« *Pour les associations qui s'occupent de jeunes, c'est naturellement plus facile !* »). Or on ne retrouve pas de résultats nets allant dans ce sens.

On peut noter la diversité des types et des tailles⁵ d'associations parmi les nominés, assez bien à l'image de la diversité associative elle-même. Seules deux très grandes associations ont répondu : Le Secours Populaire et la Croix Rouge (les 7 autres associations de la catégorie « moyennes et grandes associations » sont de fait des « moyennes associations » ayant quelques centaines de bénévoles).

On pourrait distinguer dans les projets, les actions **avec ou par** des jeunes, avec dans le deuxième cas, une plus grande délégation de projets à des équipes de jeunes.

A l'inverse, un nombre significatif de projets vient d'associations « jeunes » (au sens de l'âge de l'association), souvent portées par des dirigeants jeunes, mais qui n'ont pas souhaité « ghettoïser » leur association par et pour des jeunes. Un bel exemple est celui de « Pourquoi pas moi ?⁶ », créée en 2008 sur le champ de la sensibilisation et de l'accompagnement du handicap visuel.

Ces résultats permettent d'émettre **une hypothèse** (on ne peut pas scientifiquement aller plus loin) : **et si la place laissée aux jeunes était plus « naturelle » pour les nouvelles associations que pour les anciennes ?** (Malgré le contre-exemple du Secours Populaire).

2- Une volonté politique forte qui s'inscrit dans le Projet associatif et qui doit être soigneusement entretenue

Il est difficile, à la seule lecture de dossiers, de détecter le processus d'amorçage, de développement et de pérennisation de la place des jeunes. Pour cela, il faudrait un travail approfondi d'interviews des dirigeants et des bénévoles.

On peut toutefois déceler une typologie de démarches :

- **La démarche « naturelle » par l'activité** : même s'il n'y a pas de déterminisme par le secteur, il est difficile de concevoir un festival de musique sans participation de jeunes à l'organisation !

⁴ Les enseignements sont tirés de l'étude des 75 projets « nominés »

⁵ Sur 101 dossiers reçus : 11 « grandes associations » et 90 « petites associations ».

Répartition des dossiers par secteur disponible en annexe.

⁶ 3^o prix de la catégorie « Petites associations ».

- **La démarche par l'âge des dirigeants** : quand les dirigeants sont jeunes ou d'âge intermédiaire, les solidarités intergénérationnelles au sein de l'association y sont plus naturelles et la volonté de « faire monter » des jeunes dans les instances dirigeantes y est plus facile ;
- **La démarche par une prise de conscience politique explicite** : c'est typiquement l'exemple de la Croix-Rouge dont les premières réflexions remontent à 2003, avec une dynamique interne très volontariste, « qui ne va pas de soi », et qui est plutôt montante avec des délégations de projets à des équipes de jeunes pour arriver progressivement à donner davantage de place aux jeunes dans les instances ;
- **La démarche « par l'inscription dans les chromosomes du Projet Associatif »** : il est clair que les associations qui se revendiquent du Mouvement et de la tradition de l'Education Populaire se retrouvent plus facilement dans ces démarches (si les mots ont du sens !). L'expression du Président du Secours Populaire (qui n'aime pas le terme « intégration » !) est très significative : « *Faire Mouvement ensemble* » !

3- Des pratiques concrètes de terrain récurrentes

A l'étude des 75 dossiers, on retrouve, peu ou prou, la liste « des bonnes pratiques » donnée à titre indicatif dans l'appel à projets (disponible en annexe), avec quelques-unes en plus. Bien sûr, chaque association a choisi ses pratiques en fonction de son contexte, de ses activités... et de ses moyens :

- **Des dispositifs d'accueil « sympa » et d'information transparente.**
- **Des dispositifs de communication adaptés aux jeunes.**
- **Des formations des responsables à l'intégration et à l'animation de jeunes bénévoles.**
- **Des dispositifs de tutorat/parrainage.**
- **L'identification explicite de missions bénévoles adaptées aux rythmes et aux disponibilités des jeunes.**
- **La délégation de projets à des équipes de jeunes** (avec un tutorat par des bénévoles ou des salariés plus expérimentés... sur le registre « juste ce qu'il faut »).
- **Des actions de sensibilisation à l'engagement au sein des établissements d'enseignement.**
- **Des pratiques de partenariats opérationnels avec des établissements d'enseignement** (projets communs).

- **La reconnaissance, en particulier des compétences** par le biais du Passeport Bénévole⁷ ou de dispositifs proches.

- **L'intégration de jeunes dans les instances de gouvernance.**

4- Des pratiques qui impactent progressivement la gouvernance de l'association

Certaines pratiques impactent progressivement la gouvernance de l'association. Pour certaines associations, c'est une volonté explicite de départ ; pour d'autres, c'est un point d'aboutissement après le développement de pratiques concrètes telles qu'évoquées ci-dessus.

In fine, on sent très bien -si ce n'est pas « le jeune alibi qu'il faut avoir au CA »- que **ce facteur constitue le signe d'un ancrage réel et pérennisé de la place des jeunes dans le Projet Associatif et dans le fonctionnement de l'association.**

5- La richesse des liens intergénérationnels qui se tissent

Sur les 75 « associations nominées », **23 se situent sur des démarches de coopération intergénérationnelle voulues comme telles.**

Ce facteur n'était pas explicitement contenu dans l'appel à projets. France Bénévolat ne peut que se réjouir de ce résultat en partie inattendu, compte tenu de l'importance qu'elle accorde à ce thème (cf Programme Solidâges 21⁸). Ces 23 projets pourront aussi être des exemples pour illustrer la thématique de l'année européenne 2012 « **Le vieillissement actif et les solidarités intergénérationnelles** ».

Il est très intéressant de constater que certaines associations **ont fait le lien entre : place des jeunes, coopération intergénérationnelle et renouvellement des dirigeants associatifs.**

⁷ Le Passeport Bénévole est un outil de valorisation du bénévolat. Plus d'information sur www.passeport-benevole.org

⁸ Solidages 21 (Solidarités entre les âges pour le 21^{ème} siècle) : programme visant à développer l'engagement solidaire intergénérationnel. « Lorsque les jeunes et les seniors s'impliquent ensemble. »

Conclusion

Maintenant, « l'essentiel reste à faire » ! En effet, si le Crédit Mutuel et France Bénévolat jugent positive cette opération menée en commun, ils considèrent qu'elle n'aurait qu'une portée limitée si elle se limitait à la remise de prix et à la valorisation de quelques lauréats. Nous espérons que dans les mois et les années à venir :

- un « effet de contagion » va s'emparer d'autres associations moins ouvertes à l'accueil et à l'intégration de jeunes ;
- une volonté politique va s'exprimer au sein des CA ;
- des animations locales autour de cette thématique et ces exemples de bonnes pratiques vont être, en particulier, portées par le Réseau France Bénévolat.

Il serait inutile, voire malhonnête, de continuer à sensibiliser les jeunes à l'engagement bénévole, si parallèlement les portes des associations ne s'ouvraient pas toutes grandes...

Ce n'est ni plus, ni moins, que l'avenir du bénévolat et le renouvellement de la gouvernance associative qui se jouent sur cette question !

Pédagogie de l'appel à projets

1- Des résultats quantitatifs satisfaisants, mais à relativiser

Le Crédit Mutuel et France Bénévolat ont été satisfaits par le nombre de projets transmis. Le chiffre (101) reste toutefois modeste, malgré une intense campagne de communication (information par les deux sites, affichage, tracts, relais par les deux Réseaux territoriaux respectifs, relais par la presse associative, labellisation sur le site gouvernemental « 2011 »...).

Ce chiffre modeste confirme que la dynamique associative autour de la place accordée aux jeunes reste largement à construire. Pour mémoire, « les associations de jeunes » étaient exclues de l'appel à projets.

2- Une grande satisfaction des acteurs, particulièrement des jeunes

Les associations répondant à l'appel à projets étaient invitées à compléter leur dossier par des témoignages directs de jeunes. **La plupart l'ont fait.** C'est le registre le plus émouvant des projets. Pour des raisons de taille, ils ne sont pas repris dans ce document mais sont consultables sur <http://blog.associatheque.fr>.

Ce qui est le plus important à identifier dans ces témoignages, c'est la reconnaissance des jeunes qui se sentent attendus et écoutés, donc dans une démarche de confiance.

Quatre verbatim choisis parmi de nombreux autres

« Mon intrusion dans l'association a démarré à la fin de l'été 2009, lorsque j'ai pris contact pour prendre des cours de braille parce que la baisse de mon acuité visuelle ne me permettait plus de m'insérer socialement, culturellement et professionnellement dans ma vie. J'avais même décidé d'abandonner mes études.

J'ai donc commencé mes cours de braille. A ce moment-là, mon seul objectif était de me renseigner et d'apprendre des techniques pour utiliser les différents moyens existants à disposition de l'handicapé visuel.

Pendant ma formation, par curiosité, je me suis intéressé à tous les projets menés par l'association. De fil en aiguille, j'ai participé aux réunions d'accessibilité, aux manifestations diverses et aux sensibilisations dans les écoles.

Puis, parce qu'on me l'a proposé et que je me suis senti libre, je suis entré au Conseil d'Administration où je participe maintenant au maximum à tout ce qui concerne l'association.

L'association m'a toujours écouté, soutenu et poussé à m'investir pour le bien de tous. Grâce à l'entrain collectif, à l'écoute et à la bonne ambiance, l'association permet aux bénévoles de mieux se connaître, individuellement et ensemble, avoir plus de confiance en soi-même et dans les autres personnes. Elle permet de se dépasser dans les réflexions et dans les actions menées. De plus l'association permet une meilleure compréhension entre NOUS malvoyants - non voyants et les personnes voyantes. Elle nous pousse à aller à leur rencontre, à communiquer, à échanger sans a priori, sans crainte et sans préjugés.

Pour conclure, je dirai que les bonnes pratiques sont simples :

Une personne vient à l'association pour un besoin ou une requête. On répond à ce besoin, on cherche à la connaître, donc on l'écoute, on parle aussi, puis on échange, on s'investit et on crée une relation ensemble.

Cette personne deviendra peut-être quelqu'un de formidable, d'intérêt public, une identité propre. Qui sait ? »

Jeune bénévole mal voyant de « Pourquoi pas moi ? »

« J'ai rejoins l'Association Laurette Fugain en tant que bénévole il y a 3 ans.

Ce qui m'a tout de suite séduite dans cette association, c'est la diversité et le concret des missions proposées : tenue de stand, sensibilisation dans des écoles et entreprises, l'événement annuel de l'association (Marche contre la leucémie puis Cœur de Vies).

Contrairement à d'autres associations que j'ai pu croiser, l'Association Laurette Fugain a su nous donner une vraie place, aux moins de 25 ans. J'ai tout de suite été intégrée au groupe de bénévoles, j'ai été formée très rapidement pour pouvoir être à l'aise dans les missions de sensibilisation sur les dons auprès du public. Grâce aux formations, j'ai rapidement gagné en autonomie et les salariés de l'association m'ont confié d'importantes missions, comme d'être chef d'équipe sur notre nouvel événement Cœur de vie et piloter des équipes de bénévoles, d'intervenir devant des classes ou au sein d'entreprises devant les salariés.

Cette ambiance de partage, cette convivialité et en même temps le professionnalisme et le sérieux des salariés envers les bénévoles, voilà ce qui me plaît beaucoup et que l'on ne trouve pas dans toutes les associations qui traitent de thèmes graves. Le Responsable des Bénévoles est toujours à l'écoute et il m'a fait confiance pour de nombreuses missions malgré mon âge. J'ai appris énormément de choses avec l'association j'ai pris confiance en moi et c'est aussi ce que je recherchais en faisant du bénévolat.

L'association Laurette Fugain c'est comme une sorte de grande famille ou chacun à sa place notamment les jeunes et ou l'on apprend beaucoup des autres. »

Magali, bénévole à l'Association Laurette Fugain

« Les jeunes des Hautes-Alpes se sont alors réunis pour mettre en commun leurs idées et envies et ainsi déterminer quelles actions ils pourraient mettre en place.ous ont alors exprimé l'envie de changer la façon d'apprendre les gestes de premiers secours et d'innover pour rendre cet apprentissage plus ludique. Avec un tel cadre que celui de notre ville, apprendre les gestes qui sauvent dans la forêt nous a apparu une évidence, et quoi de mieux qu'une course d'orientation pour trouver ces gestes en extérieur. Cette action s'adresse pour le moment aux jeunes des centres de loisirs, de 9 à 14 ans.

Le principe est simple, apprendre les gestes de premiers secours tout en réalisant une course d'orientation. Deux parcours peuvent être proposés. Le premier est celui des gestes de premiers secours, le second est pour découvrir le champ d'action de la Croix-Rouge, du niveau local à l'international.

L'appel a initiatives Red Touch', il m'a permis de me lancer dans plusieurs projets comme celui décrit ci-dessus dans une totale liberté d'expression, sans limite dans l'imagination tout en étant encadré dans la démarche et en étant soutenu par une délégation, tant financièrement mais également un

soutient technique et avec l'expérience de chacun. De plus ce système nous permet de mettre en commun nos compétences qui contribuent à la réussite du projet. L'appel à initiatives permet ainsi à tous les jeunes de pouvoir s'exprimer et d'être considérés au sein d'une association reconnue au niveau national et international et avec tous les réseaux qui peuvent être mis en place. Il permet aussi au plus jeunes de se confronter la réalité de l'action et de se faire une première expérience, pouvant être mis par la suite sur le CV... »

Olivier, bénévole à la Croix-Rouge

« Depuis que j'ai intégré l'association Tous Ensemble je me sens plus citoyen et responsable. Les membres de l'association m'ont fait confiance pour aider au montage et à l'organisation de plusieurs actions dans et hors quartier. Pour moi m'investir pour la première fois dans le bénévolat avec des personnes qui ont l'expérience dans le domaine, me donne plus de confiance en moi-même, me rend plus utile et meilleur citoyen.

Cette année je vais passer mon bac et j'ai envie de m'impliquer et de participer aux différentes actions menées par l'association, car je suis sûr que ça va être un plus pour moi, pour mon CV, pour trouver du boulot l'été et pour ma future vie professionnelle.

Le bénévolat est un moyen de connaître d'autres personnes, jeunes et adultes, un moyen de formation autre que la formation scolaire, et un moyen d'intégration, de solidarité et de citoyenneté ».

Adil, bénévole à « Tous ensemble » Clermont-Ferrand

Appel à projets Crédit Mutuel / France Bénévolat : pour l'engagement bénévole des jeunes

- **Contexte et finalité de l'appel à projets :**

Cet appel à projets fait partie des différentes actions lancées à l'occasion de « 2011, année européenne du bénévolat et du volontariat ». En particulier, France Bénévolat est associé à un très important dispositif de sensibilisation des jeunes à l'engagement bénévole des jeunes (dispositif dit « Ambassadeurs Lycées).

Parallèlement, « les associations instituées » sont globalement réservées à l'accueil de jeunes pour des raisons ou des prétextes plus ou moins solides⁹ :

- *perception que les mineurs ne peuvent pas être bénévoles (faux dans la majorité des cas) ;*
- *difficulté à identifier des missions ou des projets adaptés à des jeunes ;*
- *représentations sur « le manque de fidélité » de jeunes ;*
- *remise en cause des habitudes ;*
- *difficultés à la coopération intergénérationnelle ;*
- ...

*Du coup, on constate des situations paradoxales : discours sur le manque de bénévoles **et** grande difficulté à trouver des missions pour des jeunes qui veulent s'engager ; discours globalement négatif sur « l'égoïsme des jeunes » ; développement « d'un bicéphalisme associatif » renforçant les coupures générationnelles (le jeunes dans des associations de jeunes...et les moins jeunes entre eux)...*

*Une vaste campagne de sensibilisation des jeunes à l'engagement des jeunes doit entraîner, **en parallèle**, une évolution des pratiques d'accueil et d'intégration des jeunes par les associations.*

*L'objectif de l'appel à projets, porté conjointement par France Bénévolat et le Crédit Mutuel, est d'identifier et de valoriser un maximum de « bonnes pratiques associatives », **effectivement mises en place et allant dans ce sens.***

- **Qu'entend-on par « bonnes pratiques » ?**

L'appel à projets visera à identifier toute action volontariste, structurée et réelle, même modeste, des associations portant notamment sur les champs suivants :

- 1) une réflexion politique au sein d'une association pour laisser plus de place aux jeunes (travaux explicites et formalisés du CA ou de l'AGO) ;**
- 2) des supports de communication adaptés aux jeunes sur le Projet associatif ; les missions bénévoles, des projets spécifiques... (vidéos, affiches, messages Réseaux sociaux, expositions...);**
- 3) des pratiques d'accueil et d'accompagnement des jeunes dans l'association ;**
- 4) des pratiques de tutorat/parrainage ;**

⁹ Voir en particulier étude de France Bénévolat « L'engagement bénévole des jeunes » 2008

- 5) **des partenariats opérationnels avec des établissements d'enseignement secondaire ou d'enseignement supérieur (stages, projets collectifs, appel à bénévolat pour des missions occasionnelles...)** ;
- 6) **des réflexions sur les types de missions ou de projets collectifs particulièrement adaptés aux disponibilités et des motivations des jeunes** ;
- 7) **des délégations de projets à des équipes de jeunes** ;
- 8) **une véritable participation de jeunes aux instances de gouvernance et de décision de l'association** ;
- 9) **des dispositifs de reconnaissance de l'engagement des jeunes dans l'association** (valorisation individuelle et collective, mise en œuvre du « Passeport Bénévole[®] » de France Bénévolat, du Carnet de Vie du bénévole CNOSF pour le secteur sportif, liaison avec le « livret de compétences » expérimenté par l'Education Nationale...).

- **Modalités de l'appel à projets :**

On retiendra pour la définition « des jeunes », la définition traditionnelle des politiques publiques des moins de 25 ans.

Peuvent participer toutes les associations déclarées, à l'exclusion des « associations de jeunes » (Juniors associations, mouvement de jeunes, associations lycéennes ou étudiantes).

Au-delà des lauréats finaux eux-mêmes, tous les dossiers jugés comme significatifs seront valorisés sur les sites www.associatheque.fr et www.francebenevolat.org (appelés par la suite « les nominés »).

- **Deux prix seront institués :**

- un prix « grandes associations »
(Fédérations et associations bénéficiant de l'appui de **100 bénévoles et plus**) ;
- un prix « petites et moyennes associations » (**moins de 100 bénévoles**).

La distinction de la taille de l'association (nombre de bénévoles) sera jugée sur la structure juridique qui répond à l'appel à projets. Ainsi une association locale dépendant d'un grand Réseau pourra participer dans la catégorie « petites et moyennes associations ».

Les deux prix financés par le Crédit Mutuel seront chacun pourvus de la manière suivante :

- le lauréat recevra une dotation financière de 4 000 euros ;
- le 2^e prix recevra une dotation financière de 2 000 euros ;
- le 3^e prix recevra une dotation financière de 1 000 euros.

Par ailleurs, **l'ensemble des gagnants soit six associations, recevront une journée d'appui et d'accompagnement** à la bonne gestion des ressources humaines bénévoles, pour deux de leurs responsables associatifs, réalisée par France Bénévolat. La valeur nominale de ces journées d'appui est de 1 000 euros par association, qui seront versés à France Bénévolat par le Crédit Mutuel en contrepartie de l'action réalisée.

- **Dossier de présentation des associations candidates :**

Le dossier joint de présentation des associations a été conçu avec un double objectif, **plus large qu'un dossier d'appel à projets classique** :

- bien sûr, juger de la qualité de la pratique réelle en vue de l'appel à projets lui-même,
- **mais aussi permettre une large compréhension de ce qui a été réalisé**, par d'autres associations (« banque de bonnes pratiques », transfert et dissémination).

Les réseaux territoriaux respectifs du Crédit Mutuel et de France Bénévolat seront à la disposition des associations demandeuses pour les aider à faire remonter leur dossier aux équipes nationales de France Bénévolat et du Crédit Mutuel. De même, les membres du jury se réservent le droit de demander aux associations candidates des informations complémentaires ou des précisions avant leur décision.

- **Règlement de l'appel à projets :**

Tous les dossiers jugés crédibles et bien remplis par un pré-jury organisé par le Crédit Mutuel et France Bénévolat (« nominés ») pourront être mis en ligne sur leurs sites Internet respectifs. **L'envoi d'un dossier par une association vaut accord de l'association pour une telle publication sans qu'il soit nécessaire de demander une autorisation complémentaire.**

Si des associations liées à des membres du jury participent à l'appel à projets, elles pourront être « nominées », mais pas « lauréates finales ».

Les dossiers doivent, **impérativement**, être transmis par voie électronique avant le 31 Juillet 2011 à Dominique Thierry d.thierry@francebenevolat.org. Si le dossier fait allusion à des supports spécifiques (montages vidéo, affiches, documents internes...), ils seront envoyés en parallèle par voie postale à :

France Bénévolat (Appel à projets Crédit Mutuel) 127 rue Falguière Hall B1 - 75015 Paris.

Les résultats de l'Appel à projets seront annoncés le 7/12/2011, lors de l'une des manifestations de clôture de « 2011, année européenne du bénévolat et du volontariat ». Tous les « nominés » seront invités à cette manifestation.

Typologie des associations ayant répondu à l'appel à Projets

La répartition des réponses par secteur est la suivante (avec **toutes les limites de ce type de classification, puisque plusieurs associations pourraient être classées dans plusieurs secteurs**) :

- associations culturelles : 15
- éducation populaire et insertion : 15
- santé et handicap : 12
- social : 11
- associations sportives : 10
- coopération et solidarité internationale : 10
- environnement : 2

Liste des 75 associations nominées

Résumés des dossiers sur <http://blog.associatheque.fr/>

- *ABCDE Association Bénévole pour la Construction et le Développement d'une Ecole (85) Solidarité internationale Togo*
- *ACTION (59)
Association d'insertion sociale, professionnelle, culturelle et de loisirs des jeunes*
- *Ai-Dé (68)
Solidarité Internationale Burkina Faso*
- *Allons Enfants (91)
Sensibilisation à la défense des droits des enfants et échanges internationaux entre enfants (Inde)*
- *ALS Association de Lutte contre le Sida (69)
Information et éducation aux MST*
- *APF Délégation du Gard (30)
Accompagnement de personnes handicapées*
- *APF Gironde (33)
Accompagnement de handicapés*
- *APPM Association Pourquoi pas moi (09)
Intégration sociale, professionnelle, culturelle ou sportive des personnes en situation de handicap visuel*
- *ARS Animation Rhin-Sud (68)
Association Socio-culturelle*
- *Artsouilles et Cie (60)
Créer durablement du lien social, culturel et intergénérationnel via le spectacle vivant*
- *Artitudes (44)
Création, développement et accompagnement de projets culturels*
- *ASBAD87 Limoges (87)
Club de badminto*
- *Association Astrobale (33)
Animation socioculturelle de quartier*
- *Association du grain à démoudre (76)
Sensibilisation, initiation et éducation aux images et au cinéma*
- *Association EQL / Marionnettissimo (31)
Développement de la culture marionnettique à destination du plus large public*
- *Association Gymnique Plougastel (29)
Gymnastique artistique et aérobic*
- *Association humanitaire « Fleur de vie » (09)
Développement raisonné de nouvelles productions agricoles et forestières en Afrique*

- *Association L'Olivier Des Sages (69)*
Lutte contre l'isolement des personnes âgées
- *Association Laurette Fugain (75)*
Aide à des enfants leucémiques-Incitation aux Dons de Vie (plasma, plaquettes, moelle osseuse...)
- *Association Les Yeux Ouverts (56)*
Accueil et accompagnement de projets de femmes en ZUS
- *Association Mouillotins Animations Cuillé (53)*
Festival de musique à objectif lien social et solidarité
- *Association Tous Ensemble (63)*
Association socio-culturelle
- *Athlétic Club Arpajonnais (91)*
Club sportif local
- *Autremonde (75)*
Lutte contre l'exclusion dans Paris et aide au développement dans pays du sud
- *AVIPAR Association de Valorisation de d'Illustration du Patrimoine Architectural Régionale (38)*
Atelier de loisirs pour personnes handicapées et valides autour d'une activité manuelle
- *Aviron Club de Manosque (04)*
Club sportif ouvert aux handicapés
- *AVYSS Val d'Yerres Sahel Solidarité (91)*
Solidarité internationale Mali (AVYSS)
- *Bretz'Selle (67)*
Promouvoir l'autonomie des cyclistes, améliorer la qualité de vie urbaine par la mobilité durable et permettre la récupération et la valorisation de déchets de cycles
- *Canal Sambre Avesnois (59)*
Radio locale
- *Centre Corot entraide d'Auteuil (75)*
Accueil ou hébergement de personnes isolées ou SDF
- *Centre Socioculturel de Martignas (33)*
Centre Social
- *Collectif 1 Film par mois 1 Film par nous (75)*
Conception de films court-métrage qui traitent de thématiques sociales
- *CRAISAF Comité Rouergat d'Aide à l'Insertion Sociale par l'Apprentissage du Français (12)*
Ateliers de Langue Française pour adultes
- *Croix-Rouge Française (75)*
Prévenir ou soulager toutes les souffrances humaines
- *DIOKKO (59)*
Solidarité Internationale Sénégal
- *En Quête Du Monde (75)*
Solidarité internationale Sénégal
- *Enfants des Andes (13)*
Solidarité internationale Pérou

- *Ensemble Baroque de Toulouse (31)*
Communication et implication autour de concerts de musique baroque
- *Escrime des Quais de Seine (75)*
Club d'escrime
- *Fondation Claude Pompidou Lille (59)*
Aide aux personnes âgées, aux malades hospitalisés ainsi qu'aux enfants handicapés
- *Génaf Une génération pour l'Afrique (92)*
Solidarité internationale Afrique subsaharienne
- *Guidon Machecoulais (44)*
Développer la pratique du cyclisme dans le Pays de Retz
- *Handball Pôle Sud Echirolles (38)*
Développer la pratique du handball avec la population
- *Interfolk (43)*
Festival de danses folkloriques
- *L'ENVOL (77)*
Accueil de jeunes atteints de maladies chroniques
- *La chaîne de la Générosité (75)*
Développement de la solidarité de proximité
- *La Domremy Basket 13 (75)*
Club de Basket de quartier
- *La Jeune Chambre Economique de Dijon (21)*
Donner aux jeunes l'opportunité de prendre des responsabilités, de développer des projets
- *L'Avi Sourire (13)*
Apprentissage et initiation à l'aviron pour les personnes en situation de handicap
- *Le Tambour (Léo Lagrange) (69)*
Centre social
- *Le Volant de l'Isle (33)*
Club de badminton
- *L'Ecole des Nez Rouges (88)*
Epanouissement de l'enfant ou du jeune, lutte contre l'isolement familial et contre les inégalités sociales par : les arts du cirque
- *Les Choucas (54)*
Sensibilisation aux handicaps des enfants par un projet opérationnel original
- *Les Secouristes du Loiret (45)*
Sécurité Civile
- *Ligue de Protection des Oiseaux (17)*
Protection des espèces
- *Ligue Lyonnaise de la Fédération Sportive et Culturelle de France (69)*
Education par différentes activités sportives
- *Maison de l'Europe et des Européens – Europe Direct Lyon Rhône-Alpes (69)*
Rapprocher l'Europe des citoyens, mieux faire connaître la construction européenne et le projet européen aux citoyens

- *Mission Locale pour la jeunesse de Reims (51)*
Aide à l'orientation et à l'insertion de jeunes

- *Musicolonies (68)*
Organisation de séjours de musique

- *Objectif Pour l'Emploi – Ingénieure et Technicienne Demain (69)*
Orientation des collégiens et lycéens en assurant la promotion des métiers techniques et scientifiques tout en portant une attention particulière à l'égalité des chances filles/garçons

- *OSSUAP : Organisation des Sauveteurs Secouristes d'Urgence et d'Aide à la Population (60)*
Aide à la population lors de tempêtes et d'inondations sur le département de l'Oise

- *PHARES (38)*
Accompagnement de malades âgés au CHU de Grenoble

- *Popart (63)*
Animation de la scène de musiques actuelles de Clermont-Ferrand

- *QSOPH Quimper Santamaria Orlea Pays de Hateg (29)*
Coopération Quimper/région rurale de Roumanie

- *Radio Temps Rodez (12)*
Radio locale pour jeunes

- *Relais Enfants-Parents Bourgogne (89)*
Maintien des liens entre enfants et parents détenus

- *Secours Populaire Français (75)*
Soutenir les personnes et leurs familles victimes de l'arbitraire, de l'injustice sociale, des calamités naturelles, de la misère, de la faim, du sous-développement, des conflits armés

- *Section de Sapeurs pompiers de Fessenheim (68)*
Section Jeunes d'ASP

- *Soleil Vert (69)*
Solidarité internationale avec le Népal

- *Tour de Jeu (82)*
Ludothèque itinérante

- *UCDR Union des Citoyens des Deux Rives (30)*
Aide à l'insertion socioprofessionnelle des habitants de quartiers sensibles

- *Vercorporation (38)*
Festival de musique/théâtre/art de rue organisé en soutien à la lutte contre la Mucoviscidose

- *VHASI Vacances Handicap Atout Sportif International (69)*
Gestion d'activités et de vacances spécifiques, dédiées aux personnes adultes handicapées mentales et IMC

- *Vice & Versa (26)*
Activités culturelles et festival de musique, à l'intention en particulier de handicapés

- *Woodstower (69)*
Festival de musique et d'arts de rue

Liste et coordonnées des 9 associations lauréates

Catégorie Petites et moyennes associations

1° prix : Du grain à démoudre

à Gonfreville l'Orcher (Seine-Maritime)

Téléphone : 02 35 47 12 85 / Courriel : contact@dugrainademoudre.net

Site : www.dugrainademoudre.net

2° prix : Radio Temps Rodez

à Rodez (Aveyron)

Téléphone : 05 65 74 08 99 / Courriel : contact@radiotemps.com

Site : www.radiotemps.com

3° prix : Pourquoi pas moi

à Pamiers (Ariège)

Téléphone : 05.81.30.55.91/ Courriel : assoappm@hotmail.fr

Site : <http://appm09.asso-web.com/>

Mentions spéciales du jury :

La Domrémy Basket

à Paris

Téléphone : 06 82 55 48 78 / Courriel : benjamin.cros@laposte.net

Site : <http://ldbb.free.fr>

Musicolonies

à Guebwiller (haut-Rhin)

Téléphone : 06 89 85 20 46 / Courriel : frahumb@gmail.com

Site : www.musicolonies.com

OSSUAP (Organisation des Sauveteurs Secouristes d'Urgence et d'Aide à la Population)

à Amblainville (Oise)

Téléphone : 06 62 16 61 76 / Courriel : ossuap1@orange.fr

Site : www.ossuap.org

Catégorie Grandes associations

1° prix : Secours populaire

à Paris

Téléphone : 01 44 78 21 00 / Courriel : info@secourspopulaire.fr

Site : www.secourspopulaire.fr

2° prix : Artsouilles&cie

à Méru (Oise)

Téléphone : 06.20.17.20.54 / Courriel : artsouillesetcie@free.fr

Site : <http://artsouillesetcie.free.fr> / <http://artsouillesetcie.eklablog.com>

3° prix : Autremonde

à Paris

Téléphone : 01.43.14.96.87 / Courriel : administration@autremonde.org

Site : www.autremonde.org

Le Jury

Présidente du jury :

Sylvie Banoun, Sous-directrice la de la vie associative et de l'éducation populaire

Martine Gendre, Responsable de Marché Organismes à but non lucratif Crédit Mutuel

Christelle Fessard, Responsable de Marché Jeunes Crédit Mutuel

Chafik Khelili, Administrateur régional au Crédit Mutuel

Dominique Thierry, Vice-président de France Bénévolat

Daniel Lesort, Chargé de mission France Bénévolat

Bernard Touboul, Président de France Bénévolat Ile de France

Cécile Bazin, Directrice d'Etudes à Recherches & Solidarités

Lucille Thiebot, Secrétaire du collectif « Alliance EYV 2011 »

Ahmed Elkhadiri, Directeur Général d'Animafac

Alain Detolle, Vice-président du Réseau National des Maisons des Associations et
Rédacteur en Chef d'AME

Karim Belal, Service civique auprès du Réseau National des Juniors Associations

A sheet of white paper with 25 horizontal dotted lines, evenly spaced from top to bottom. The lines are thin and grey, providing a guide for writing. The paper is otherwise blank, with no text or other markings.



France Bénévolat, association d'Utilité Publique, a pour vocation de développer le bénévolat associatif. Trois missions résument ses actions : orienter toute personne qui le souhaite vers un bénévolat adapté, accompagner les associations dans l'accueil et l'animation de leurs bénévoles et valoriser le bénévolat. Pour ce faire, France Bénévolat s'appuie sur un réseau de plus de 80 centres départementaux ainsi que sur le site www.francebenevolat.org

Le Crédit Mutuel, 1ère banque des associations, accompagne les bénévoles dans leurs projets et soutient l'engagement des jeunes en encourageant les associations à les accueillir. Retrouvez les dossiers des 75 nominés de l'appel à projets sur les bonnes pratiques d'intégration des jeunes sur <http://blog.associatheque.fr>