



# La situation du bénévolat en France en 2010

Etude menée par France Bénévolat  
à partir d'une enquête de l'IFOP,  
grâce au partenariat du Crédit Mutuel

# I- Pourquoi cette étude

France Bénévolat a pour mission, depuis sa création en 2003, le développement du bénévolat associatif. La nature même de cette mission porte la nécessité d'une analyse fine de l'évolution du bénévolat en France, et dans la mesure du possible d'une comparaison des données françaises avec celles d'autres pays. Connaître le paysage du bénévolat aujourd'hui, le taux d'engagement en France, ainsi que plus précisément les données concernant l'engagement différencié des jeunes, des actifs ou des retraités sont autant d'informations utiles à l'ensemble du secteur associatif.

En outre et sur un tout autre plan, dans le souci de pouvoir mesurer dans la durée l'impact des actions de promotion du bénévolat entreprises par l'association au niveau national, il est naturel que France Bénévolat souhaite réaliser une étude régulière de l'engagement bénévole. Cette nécessité a d'ailleurs été rappelée par le Comité d'Évaluation de France Bénévolat dans son rapport annuel 2009.

Or, il n'existe pas, par ailleurs, de enquêtes régulières sur le tissu associatif de manière générale, et sur le bénévolat en particulier. Les données actuellement accessibles sur ces questions ressortent de enquêtes et de études ponctuelles :

- L'étude dite INSEE 2002, qui peut aujourd'hui donner lieu à des estimations réalisées par corrections annuelles en fonction des créations d'associations
- Les travaux réalisés par le laboratoire d'économie de la Sorbonne sous la direction de Viviane Tchernonog.

D'une manière générale, ces études et travaux ne permettent :

- ni d'analyser des évolutions temporelles concernant l'engagement bénévole
- ni de faire des comparaisons internationales fiables.

Plus particulièrement, il est impossible au regard des données disponibles, d'analyser de façon fine de éventuels nouveaux comportements :

- La crise a-t-elle pour impact une évolution de l'engagement associatif en France,
- Quels sont les comportements des jeunes en attente d'emploi,
- Quels sont les comportements des « papy boomers » à leur entrée en retraite,
- Le recul de l'âge de la retraite aura-t-il des conséquences sur l'engagement des retraités,
- Quels sont les effets des politiques de « Responsabilité Sociale » sur l'engagement des salariés .

France Bénévolat dispose depuis plusieurs années d'analyses sociologiques qualitatives grâce à des études, menées :

soit par ses observations de terrain,

soit au travers des deux enquêtes d'opinion conduites de façon récurrente par Recherches et Solidarités :

- « ORA » : « Opinion des Responsables Associatifs » ;

- « BOB »: « Baromètre de l'Opinion de Bénévoles<sup>1</sup>

Néanmoins, cette démarche est exclusivement qualitative, et ne apporte pas de réponse au besoin de données quantitatives globales évoqué plus haut.

Une large démarche, mobilisant de nombreux acteurs publics et institutionnels autour d'un projet d'enquête INSEE, est en cours, qui portera sur le tissu associatif dans son ensemble.

France Bénévolat a souhaité, de manière indépendante et complémentaire, prendre une initiative propre portant spécifiquement et exclusivement sur le bénévolat. Afin de permettre l'utilisation la plus pertinente des résultats, cette enquête devra être renouvelée à un rythme biennal, à l'instar de certains des pays de référence comme le Canada et la Suisse, qui sont à cet égard dotés d'outils performants.

**C'est grâce à un double partenariat, du Crédit Mutuel et de l'IFOP, que France Bénévolat a pu mener cette étude sur la situation du bénévolat en France en 2010.**

**Nous les remercions très chaleureusement pour leur implication dans cette étude d'intérêt général, qui sera mise à disposition de l'ensemble du secteur associatif et de ses parties prenantes.**

---

<sup>1</sup> Voir les publications régulières annuelles, depuis 2004, dites « La France Bénévole »

## II- La méthode utilisée

### 1. Un cahier des charges et une mise en concurrence :

En amont, France Bénévolat a exprimé clairement les objectifs visés par l'enquête et les précautions qui lui paraissaient indispensables.

Quatre entreprises d'enquêtes d'opinion ont été consultées et le choix final a été effectué en faveur de lqFOP

### 2. La méthode d'enquête :

Voir note technique de lqFOP ci-dessous :



#### **Enquête sur le bénévolat réalisée pour France Bénévolat**

##### Note technique

- **Méthodologie** : Cette étude a été menée dans le cadre de **lqDMCAWI**, l'enquête multi-clients de lqFOP, réalisée chaque semaine en ligne et auto-administrée auprès d'un échantillon national représentatif d'individus âgés de 15 ans et plus.
- L'échantillon a été structuré selon la méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de ménage et région).
- **Echantillon** : Les informations ont été recueillies auprès d'un échantillon de **2107 individus âgés de 15ans et plus**.
- **Dates de terrain** : Les interviews se sont déroulées du **mardi 15 au jeudi 17 juin 2010 et du mardi 22 au jeudi 24 juin 2010**.

### 3. Le questionnaire d'enquête :

**Le questionnaire présenté en annexe** a été élaboré par France Bénévolat, avec l'appui de Recherches et Solidarités, l'avis technique de lqFOP et la participation du Crédit Mutuel. **Les lecteurs remarqueront que le terme « bénévolat » n'est jamais utilisé, car ou non compris, ou sujet à interprétation. Seuls des mots courants, précis et compréhensibles ont été utilisés.**

#### 4. La méthode d'extrapolation

Il faut préciser ici que les chiffres présentés sont le résultat d'une extrapolation des données de l'enquête (Voir méthode ci-dessus) à partir des 2107 réponses obtenues. Par ailleurs, on parlera fréquemment de « taux d'engagement » : cette notion utilisée couramment par France Bénévolat est le pourcentage de personnes engagées par rapport à la totalité de la population concernée. Pour l'étude, ces taux ont été calculés à partir des répondants, l'échantillon de 2107 personnes étant considéré comme représentatif. Nous n'avons pas poussé les tris croisés très loin pour éviter des échantillons insuffisants sur certaines catégories.

Les chiffres globaux sont rapportés aux Français de 15 ans et plus (**chiffres arrondis aux 100 000 supérieurs**).

Parfois, les données et analyses portent sur l'ensemble des formes de bénévolat ; sur certains paramètres, nous nous sommes focalisés sur le seul bénévolat associatif

### III- Les principaux résultats et commentaires

L'objectif visé par France Bénévolat au travers de cette étude est de donner des éléments sur les grandes tendances de la situation quantitative du bénévolat. Aussi avons-nous choisi de donner ici des résultats globaux, en limitant la présentation de analyses croisées.

Certaines organisations ou institutions peuvent néanmoins souhaiter des analyses plus fines, en fonction de leurs centres d'intérêt. Il nous est possible, à la demande, de faire des analyses croisées répondant à ce besoin, sous réserve que les échantillons concernés soient suffisants.

Comme on le constatera, les résultats sont de trois ordres :

Certains viennent confirmer des tendances déjà connues, mais établies par des données anciennes qui les actualisent

Certains marquent des évolutions de tendance, ou remettent en cause des idées reçues qui jusqu'ici n'avaient pas été étayées par des données précises

Certains constituent des connaissances véritablement nouvelles sur le bénévolat.

#### 1. Combien de bénévoles ?

	Total	Dans une association	Dans une autre organisation	Donnent du temps à autrui directement	En % de la population de 15 ans et plus
Engagés actuellement	<b>18 300 000</b>	<b>11 300 000</b>	4 500 000	7 400 000	36%
Ont donné auparavant mais plus maintenant	<b>10 000 000</b>	<b>5 500 000</b>	2 800 000	3 600 000	20%
Ne donnent pas de temps	<b>21 800 000</b>				44%
Total français plus de 15 ans	<b>50 100 000</b>				100%

(**Attention** : les répondants peuvent avoir plusieurs formes d'engagement ; il ne faut donc pas additionner les 3 formes d'engagement pour obtenir la totalité des bénévoles. Sur certaines questions, il y avait donc possibilité de réponses multiples)

#### → Commentaires :

**On peut noter que les données qui portent sur la quantification des bénévoles par grand type d'engagement (en association, dans d'autres types d'organisations ou bénévolat de proximité), sont véritablement nouvelles.**

Quelques précisions sur la définition retenue pour le bénévolat dans d'autres organisations et le bénévolat de proximité :

- Pour le bénévolat dans d'autres types d'organisations que les associations : il regroupe l'engagement syndical, politique ainsi que le bénévolat dans des organisations religieuses
- Pour le bénévolat de proximité : il est aussi appelé bénévolat direct ou informel ; il comprend le bénévolat réalisé dans le cadre des voisins, du quartier, des amis, mais exclut néanmoins le bénévolat réalisé dans le cadre familial

A notre connaissance (voir [www.francebenevolat.org/documents](http://www.francebenevolat.org/documents) rubrique « Le bénévolat ailleurs »), seuls la Suisse et le Canada disposent régulièrement de données aussi complètes.

### Quelques commentaires sur les chiffres eux-mêmes :

- le chiffre global des bénévoles associatifs ici établi, soit 11 300 000, serait légèrement inférieur aux chiffres des études précédentes :
  - o de l'ordre de 12 millions selon « Insee 2002 »,
  - o 14.8 millions selon l'étude CNRS/Matisse.

Le taux moyen d'engagement bénévole des Français de plus de 15 ans dans les associations serait ainsi de 22,6% ;

- le bénévolat non associatif est du même ordre de grandeur que le bénévolat associatif ; les 2/3 de ce bénévolat non associatif se exercent dans le bénévolat de proximité. L'ordre de grandeur du bénévolat non associatif, et plus particulièrement de proximité, est ainsi beaucoup plus important que ne le supposaient les estimations faites jusqu'ici.
- pour chaque forme de bénévolat, se retrouve un même ordre de grandeur des personnes disant avoir eu un engagement mais avoir arrêté :
  - o 48% pour le bénévolat associatif
  - o 62% pour le bénévolat dans d'autres organisations
  - o 48% dans le bénévolat de proximité
- Nous analyserons plus loin les raisons de cet arrêt ainsi que les conditions d'un nouvel engagement.

## 2. Les bénévoles associatifs, rythmes et temps passés :

Donnent du temps	En nombre	En pourcentage
A une période précise de l'année ou à l'occasion d'un évènement, quelques heures ou quelques jours par an, et pas tout au long de l'année	2 300 000	20%
Tout au long de l'année	<b>9 000 000</b>	<b>80%</b>
Dont		
o quelques heures chaque mois, tout au long de l'année, en fonction de l'activité de l'association	2 800 000	25%
quelques heures chaque semaine tout au long de l'année, en fonction de l'activité de l'association	4 200 000	37%
un jour ou plus par semaine tout au long de l'année, en fonction de l'activité de l'association	2 000 000	18 %

→ **Commentaires:**

Sur 11 300 000 bénévoles associatifs, 9 000 000 soit 80% se disent engagés de manière régulière. Ce chiffre est important et relance le débat sur « bénévoles réguliers » et « bénévoles occasionnels » ainsi que sur le niveau d'engagement.

Le débat au sein du monde associatif autour de la définition de « bénévole régulier » et « bénévole occasionnel » est permanent. La définition qui avait été adoptée par l'enquête « Insee 2002 » considérait comme « réguliers » les bénévoles exerçant leur bénévolat pendant plus de 2 heures par semaine.

France Bénévolat propose une définition moins restrictive sur la durée hebdomadaire, considérant que certains bénévoles sont réguliers, chaque semaine, sans néanmoins occuper deux heures ; un exemple peut en être le bénévolat des étudiants de l'AFEV : chaque étudiant accompagne un enfant sur un rythme hebdomadaire, mais moins de deux heures par semaine.

A l'inverse, certains bénévoles du Téléthon peuvent être extrêmement investis, en nombre d'heures, sur une très courte période.

C'est selon ces représentations qu'il est couramment avancé qu'il y aurait 5 000 000 de bénévoles dits « réguliers » et 7 000 000 de bénévoles dits « occasionnels ».

**L'enquête IFOP indique que la grande majorité des bénévoles associatifs, soit 80%, se estime engagée de façon régulière.**

**Remarques complémentaires :**

- Il serait bien évidemment intéressant d'avoir des données sur le temps moyen passé dans le bénévolat pour estimer globalement une idée du « volume temps » engagé par les 11 300 000 bénévoles associatifs. Nous avons néanmoins renoncé à cette question, qui serait incompatible avec la méthode d'enquête. En effet, la méthode de déclaratif spontané utilisée entraîne une sous-évaluation régulière du temps passé. Aussi, pour avoir une réponse fiable à ce type de question, il aurait fallu prévoir une enquête avec des interviews individuelles, en aidant le cas échéant les bénévoles à faire une estimation.
- on peut estimer que le « noyau dur » du fonctionnement associatif, c'est-à-dire les bénévoles investis pendant un jour ou plus par semaine tout au long de l'année, repose sur environ 2 000 000 de personnes. Il faut néanmoins nuancer en notant que ce noyau dur ne peut donner sa pleine efficacité que par rapport de plus de 9 000 000 de bénévoles réguliers ou occasionnels.

**3. Les bénévoles associatifs, mono ou pluri engagement :**

Engagés	En nombre	En pourcentage
• dans une seule association	6 650 000	59%
• dans plusieurs associations	4 650 000	41 %

→ **Commentaires :**

Un pourcentage important de bénévoles est engagé dans plusieurs associations (non compris le fait que certains sont également engagés dans une organisation non associative ou font du bénévolat direct). **Ces**

résultats recourent les enquêtes précédentes et confirment que beaucoup de bénévoles sont « multi cartes ».

#### 4. Les bénévoles, l'engagement selon le sexe :

Personnes engagées	En valeur	Taux d'engagement
total	18 300 000	36%
Femmes	9 900 050	38%
Hommes	8 400 050	35 %

#### → Commentaires :

Les femmes sont légèrement plus engagées que les hommes, essentiellement par une différence plus marquée dans le bénévolat de proximité. On peut noter que pour le seul bénévolat associatif, le taux d'engagement est quasiment le même pour les femmes et pour les hommes (22% pour les femmes et 23% pour les hommes).

En observant plus particulièrement les tendances d'engagement hommes/femmes par secteurs associatifs, on retrouve moins de stéréotypes qu'attendu. A titre d'exemple, pour un secteur social/caritatif qu'on imagine majoritairement féminin, on trouve 54% de bénévoles hommes, alors que le secteur sportif est animé par 41% de femmes, alors même qu'on imaginerait une très forte majorité d'hommes.

Néanmoins ces résultats sont à prendre avec précaution, en raison de la limite de l'échantillon analysé.

#### 5. Les bénévoles, le taux d'engagement par tranches d'âges :

Personnes engagées	En valeur	Taux d'engagement
total	18 300 000	36%
Moins de 35 ans	4 300 000	27%
35 ans et plus	13 900 000	41 %

#### Analyse plus fine par tranche de dix ans et par forme d'engagement :

Tranches d'âges	Taux d'engagement global (3 formes confondues)	Bénévolat associatif	Bénévolat de proximité
Moyenne générale	36%	23%	15%
15/24 ans	29%	16%	11%

25/34 ans	25%	15%	11%
35/49 ans	30%	17%	13%
50/64 ans	45%	26%	13%
Plus de 65 ans	51%	38%	16%

**Ces données, établissant des différences sensibles de taux d'engagement selon les différentes tranches d'âges, marquent une évolution sensible par rapport aux résultats de l'INSEE 2002.**

- les moins de 25 ans présentent un taux d'engagement légèrement inférieur à la moyenne nationale. Néanmoins, rappelons que l'engagement démarre à 15 ans et non à 18 ans ; la tranche des 15-18 présente vraisemblablement un taux d'engagement inférieur à la tranche des 18-24 ans.
- Ce taux d'engagement baisse encore légèrement sur la tranche suivante, des 25-34 ans. Cette baisse est un effet probable de l'insertion professionnelle et du début de la vie familiale.
- Il y a ensuite une augmentation du taux d'engagement pour les actifs du milieu de la pyramide (35-49 ans). On peut imaginer qu'après la forte mobilisation personnelle autour du début de la vie professionnelle et de la naissance des enfants, les individus se rendent davantage disponibles à un engagement de solidarité.
- Le taux d'engagement augmente très sensiblement (+15 points) sur la tranche d'âge suivante (50-64 ans) et prend encore 5 points au-dessus de 65 ans (51%). Là encore, on peut estimer qu'une augmentation de la disponibilité personnelle entraîne une plus forte participation. Néanmoins, la tranche d'âge des **50/65 ans mériterait d'être analysée plus finement, car on sait que la sortie réelle du marché du travail, notamment par les préretraites, se situe autour de 58 ans actuellement.**

Ce résultat pour les plus de 50 ans en général, et les plus de 65 ans en particulier, amène une information tout à fait nouvelle, puisqu'il était considéré jusqu'ici que le taux d'engagement des seniors n'était pas sensiblement plus important que le taux d'engagement des autres tranches d'âge.

Cette enquête quantitative, bien évidemment, ne nous permet pas de trancher sur les raisons de cette évolution :

- disponibilité ?
- effet de génération, avec les premières vagues de papy boomers ?
- effet d'âge ?
- effet d'éducation ?

C'est un des points qui devra être suivi de près par des enquêtes futures, pour examiner en particulier les conséquences d'un retrait plus tardif de l'emploi sur l'engagement bénévole.

Si on regarde respectivement le bénévolat associatif et le bénévolat direct, on peut conclure sur les points suivants :

- le bénévolat direct est quasi constant selon les tranches d'âges,
- **par contre, c'est sur le bénévolat associatif que les différences d'engagement selon les tranches d'âge sont les plus accentuées.**

**Il s'agit là d'une conclusion importante pour le secteur associatif, qui devra savoir intégrer et utiliser cette information par rapport à la gestion de ses ressources humaines bénévoles.**

## 6. Les bénévoles associatifs, l'engagement par secteurs :

Secteurs associatifs	Nombre de bénévoles engagés	En % du nb de bénévoles associatifs
Social, caritatif	3 500 000	31%
sportif	2 500 000	22%
loisirs	2 400 000	21%
culture	2 100 000	19%
Jeunesse éducation populaire	1 500 000	13%
Formation, emploi, insertion économique	850 000	8%
Associations de défense (des droits, des causes)	750 000	7%
environnement	700 000	6%
autres	1 900 000	17%

NB : possibilité de engagements multiples, d'où un total supérieur au nombre déclaré de bénévoles associatifs.

### → **Commentaire :**

Il serait intéressant, pour les secteurs les plus intégrés, de voir si ces chiffres se recourent avec les données dont ils disposent en interne.

Rappelons également ici :

- Que cette enquête repose sur des données déclaratives
- que la distinction sectorielle est parfois délicate. Exemple : la distinction entre loisirs et culture est parfois difficile à établir.

## 7. L'engagement selon la situation géographique :

Engagement des 18 300 000 bénévoles en fonction de leur région d'habitation

région	Nombre de bénévoles engagés
France entière	36%
Ile de France	35%
Nord Est	32%

Nord Ouest	36%
Sud Ouest	45%
Sud Est	39%

Si on regarde le taux d'engagement en fonction des catégories de communes de habitation :

Taille de la commune	Nombre de bénévoles engagés
France entière	36%
Communes < 100 000 habitants	39%
Communes > 100 000 habitants	34%

→ **Commentaires :**

Nous ne disposons de aucune donnée nous permettant de émettre des hypothèses sur les raisons des différences entre les grandes régions.

Il serait en tout état de cause utile, ultérieurement, de croiser ces résultats avec les travaux de Recherches & Solidarités sur les taux de création associatives par régions et les estimations sur la densité du tissu associatif.

Sur un autre registre, la légère corrélation, négative, entre taux d'engagement et densité de population ne nous semble pas surprenante, et peut être liée à la conjonction de deux facteurs :

- Moindre disponibilité due aux temps de transport dans les communes de plus de 100 000 habitants
- Solidarité de proximité plus traditionnelle dans les communes de moins de 100 000 habitants

**8. L'engagement selon le niveau de formation :**

Question posée à l'ensemble des 18 300 000 bénévoles

Niveau de formation	Nombre de bénévoles engagés
Tous niveaux confondus	36%
Sans diplôme ou inférieur au bac	30%
Niveau bac	39%
Diplôme de l'enseignement supérieur	39%

→ **Commentaires :**

Il y aurait une légère corrélation entre le niveau de formation et le taux d'engagement, **mais les différences sont assez limitées**. Néanmoins, on peut noter que au sein de la catégorie des « sans diplôme ou diplôme inférieur au bac », les personnes qui n'ont aucun diplôme sont particulièrement faiblement engagées, ce qui fait chuter l'ensemble de la catégorie. Les autres représentants de cette catégorie, qui sont titulaires d'un diplôme d'un niveau inférieur au bac, ont le même taux d'engagement que les autres catégories, à savoir 39%.

Il semble donc que l'absence de diplôme peut avoir un impact négatif sur l'engagement, peut-être par la combinaison de plusieurs facteurs, de la posture personnelle à une possible sélection par les associations.

## 9. L'engagement selon la catégorie socioprofessionnelle (CSP):

Question posée à l'ensemble des 18 300 000 bénévoles

CSP	Nombre de bénévoles engagés
Toutes CSP confondues	36%
actifs	30%
Retraités et préretraités	51%
Demandeurs d'emploi	27%
o .Dont chômeurs ayant déjà travaillé	22%
o .Dont primo-demandeurs d'emploi	45%
Collégiens, lycéens, étudiants	32%
Hommes ou femmes au foyer, inactifs volontaires	35%

### → Commentaires :

- Ainsi que nous l'avons vu plus haut, le taux d'engagement des retraités et pré-retraités s'établit à 51%, soit une proportion sensiblement plus importante que les données précédemment disponibles.
- Il n'y a qu'un faible écart entre le taux d'engagement des actifs (30%) et celui des inactifs volontaires (35%) ; on peut en conclure que le seul facteur de disponibilité n'est pas le facteur explicatif dominant sur le taux d'engagement
- On note un assez faible engagement des DE (qui était déjà établi par l'enquête INSEE 2002), avec néanmoins un taux d'engagement particulièrement important des jeunes primo-demandeurs. Ceci confirme les travaux qualitatifs de France Bénévolat sur le rôle important joué par le bénévolat dans l'accession au premier emploi.

## 10. L'engagement selon la situation de famille :

Question posée à l'ensemble des 18 300 000 bénévoles

CSP	Nombre de bénévoles engagés
Tous types de foyers confondus	36%
Foyer d'une personne	41%
Foyer de deux personnes	40%
Foyer de 3 personnes et plus	31%
Présence d'enfants	32%
Absence d'enfants	38%
Présence d'enfants de moins de 8 ans	28%
Présence d'enfants de 8 à 14 ans	36%

→ **Commentaires :**

Le fait de vivre seul ou en couple n'a pas d'influence sur le taux d'engagement ; **par contre, la présence d'enfants limite cet engagement, surtout quand ils sont jeunes.**

**11. Les freins ou incitations à l'engagement :**

Comme indiqué dans l'introduction, ces données sont inédites, et riches d'enseignements sur la connaissance des leviers du bénévolat.

Nous avons choisi de restituer des résultats globaux, sans effectuer a priori de tris croisés en fonction de l'âge ou de la CSP. Ces analyses spécifiques pourraient être réalisées, à la demande d'acteurs associatifs, sous réserve que les échantillons soient suffisants.

**a) Ceux qui ont donné du temps et qui actuellement ne sont plus bénévoles**

Cette catégorie représente 20% des Français de 15 ans et plus, soit 10 000 000 de personnes par extrapolation

**Quelles sont les raisons de l'arrêt du bénévolat ?**

Raison(s) de l'arrêt du bénévolat	% de répondants
Manque de temps	47%
Changement de situation personnelle ou professionnelle	38%
Déception par rapport à l'organisation de l'association	22%

Problèmes de santé	20%
Souhait de penser un peu plus à soi	19%
Déception face à des résultats jugés insuffisants	7%
Pression de l'entourage	3%
Autres raisons	8%

NB : choix multiples possibles, moyenne 1,66 citation

→ **Commentaires :**

La raison invoquée du manque de temps, prépondérante, n'est pas une surprise et recoupe largement les résultats de l'enquête *Baromètre des Responsables Associatifs* (BOB) de Recherches et Solidarités (voir *la France bénévole 2010*).

**Deux raisons, de nature endogène, concernent directement la gouvernance de l'association ou ses activités.** Leur importance est différente (22% pour l'organisation, seulement 7% concernant des résultats décevants). Néanmoins, ces deux éléments sont extrêmement importants à prendre en compte, car contrairement aux motifs touchant la vie du bénévole, les associations ont un levier direct sur ceux-ci. Par ailleurs, l'expérience terrain de France Bénévolat montre que la déception des bénévoles (quant à l'organisation ou aux résultats de l'association dans laquelle ils se sont engagés) a tendance à entraîner une image négative des associations en général. D'où la notion de responsabilité collective des associations, mise en avant par France Bénévolat.

**Ce qui pourrait conduire à nouveau à l'engagement**

Ce qui pourrait conduire à nouveau au bénévolat	% de répondants
Une opportunité d'être utile dans une association dont vous ou l'un de vos proches êtes adhérent	20%
Le souhait d'être utile pour les autres	20%
La demande d'une association	16%
De graves difficultés dans un domaine où vous pensez être efficace	12%
L'encouragement de vos amis, de votre entourage	7%

NB : 82% des répondants donnent au moins une réponse

→ **Commentaires :**

En dehors du temps disponible qui arrive en tête pour 44% (et qui recoupe les raisons de l'arrêt), on trouve toute une série de raisons positives, qui tendent à prouver que la motivation est bien présente et qu'il faudrait peu de choses pour provoquer un retour au bénévolat.

On retrouve ici des valeurs ou des concepts bien identifiés dans de précédentes enquêtes qualitatives, ou les observations de terrain menées par le réseau France Bénévolat, comme :

- Le besoin d'utilité
- Le besoin d'efficacité,
- L'importance de la proximité,
- La nécessité d'être un peu sollicité par une association

### b) Ceux qui n'ont jamais donné de temps

Ils représentent 44% des répondants, soit près de 22 000 000 d'individus

#### Les raisons du non engagement :

Les raisons du non engagement	% de répondants
Le manque de temps	55%
Parce que l'occasion de ne s'est jamais présentée	36%
Pour vous consacrer un peu plus aux vôtres	20%
Parce que vous ne pensez pas avoir les qualités requises	12%
Parce que vous ne vous sentez pas concerné	9%
Parce que vous pensez que le bénévolat peut faire concurrence à des emplois rémunérés	7%
Parce que le mode d'organisation des associations ne vous convient pas	6%

#### → Commentaires :

En dehors de la contrainte du temps disponible, il y a peu de raisons négatives.

Deux publics nous semblent particulièrement importants à prendre en compte pour les associations :

Parce que l'occasion de ne s'est jamais présentée 36% soit 7 920 000 personnes

Parce que vous ne pensez pas avoir les qualités requises 12% soit 2 640 000 personnes

A l'évidence, ces publics peuvent être sensibles aux messages et aux sollicitations des actions, et de manière générale à des actions de promotion du bénévolat.

## Ce qui pourrait inciter au bénévolat

A noter : 85% de répondants

Ce qui pourrait inciter au bénévolat	% de répondants
Plus grande disponibilité de temps	46%
Un événement majeur ou de graves difficultés (catastrophe naturelle, crise économique, crise sanitaire )	29% soit 6 200 000 personnes
Une difficulté un sujet qui vous touche personnellement	24% soit 5 200 000 personnes
Une demande expresse de la part d'une association	17% soit 3 800 000 personnes
L'incitation de votre entourage	17% soit 3 800 000 personnes
Si on vous aide à acquérir la compétence	9% soit 1 900 000 personnes

### → Commentaires :

Comme précédemment, en dehors de la contrainte du temps, on trouve des facteurs très positifs pour un grand nombre de personnes qui donnent l'impression qu'il faudrait peu de choses pour qu'ils viennent au bénévolat.

### Conclusion générale :

Comme indiqué en introduction à la présentation de ces résultats, nous avons fait le choix, à ce stade, de ne tirer que les conclusions qui nous ont paru majeures, et particulièrement riches d'enseignement pour les acteurs du bénévolat en associations.

Certains de ces résultats pourront entraîner des échanges au sein du secteur associatif, des questionnements, voire des débats et peut-être également des envies d'affiner l'une ou l'autre des analyses. Si tel est le cas, France Bénévolat et ses partenaires auront atteint leur objectif !

### QUESTIONNAIRE D'ENQUETE AUPRES DES FRANÇAIS SUR LE BENEVOLAT ASSOCIATIF

**Question 1 : Vous arrive-t-il de donner du temps gratuitement pour les autres ou pour contribuer à une cause, en dehors de l'aide apportée au sein de votre famille (ascendants, enfants, petits enfants) ?**  
(un seul choix possible)

- a) Oui
- b) Plus maintenant, mais j'en ai donné auparavant
- c) Non → **Aller en Q8**

**Question 2 : Vous donnez ou vous avez donné du temps** (plusieurs choix possibles)

- a) Dans une association  
→ **Si a) en Q1 continuer en Q3**  
→ **Si b) en Q1 aller en Q6**
- b) Au sein d'une autre organisation politique, religieuse, syndicale, municipale  
→ **(Si pas de réponse a) par ailleurs à la Q2) Aller aux questions sociodémographiques**
- c) Auprès d'une ou plusieurs personnes, en dehors du cadre familial, comme par exemple dans votre voisinage  
→ **(Si pas de réponse a) par ailleurs à la Q2) Aller aux questions sociodémographiques**

**Question 3 : A quelle fréquence donnez-vous du temps au sein d'une association ?** (un seul choix possible)

- a) A une période précise de l'année ou à l'occasion d'un événement, quelques heures ou quelques jours par an, et pas tout au long de l'année
- b) Quelques heures chaque mois, tout au long de l'année, en fonction de l'activité de l'association
- c) Quelques heures chaque semaine tout au long de l'année, en fonction de l'activité de l'association
- d) Un jour ou plus par semaine tout au long de l'année, en fonction de l'activité de l'association

**Question 4 : Et donnez-vous du temps ?** (un seul choix possible)

- a) Dans une seule association
- b) Dans plusieurs associations

**Question 5 : Dans quel(s) secteur(s) d'activité donnez-vous du temps au sein d'une/de plusieurs [afficher en fonction de la réponse à Q4] association(s) ?** (Plusieurs choix possibles)

- a) Sport
- b) Loisirs
- c) Formation, emploi, insertion économique
- d) Jeunesse, éducation populaire
- e) Santé, recherche médicale, aide aux malades
- f) Environnement
- g) Culture
- h) Social, caritatif
- i) Solidarité internationale (actions solidaires hors de France)
- j) Association de défense (des droits et des causes)
- k) Autre

→ (Pour toutes les personnes ayant répondu à Q5) Aller aux questions sociodémographiques

**Question 6 : Ce qui vous a conduit à ne plus donner du temps gratuitement, c'est avant tout : Plusieurs choix possibles**

- a) La déception face à des résultats jugés insuffisants
- b) La déception par rapport à l'organisation de l'association
- c) La pression de votre entourage
- d) Le souhait de penser un peu plus à vous et aux vôtres
- e) Un changement dans votre situation personnelle ou professionnelle
- f) Le manque de temps
- g) Des problèmes de santé
- h) Une autre raison

**Question 7 : Ce qui pourrait vous conduire à donner de nouveau du temps gratuitement, serait avant tout : Plusieurs choix possibles**

- a) Votre souhait profond d'être utile pour les autres
- b) La demande d'une association
- c) De graves difficultés dans un domaine où vous pensez pouvoir être efficace
- d) Un peu plus de temps libre
- e) Une opportunité d'être utile au sein d'une association dans laquelle vous ou l'un de vos proches êtes adhérent
- f) L'encouragement de vos amis, de votre entourage
- g) Une autre raison
- h) (Vous n'envisagez vraiment plus de donner à nouveau du temps gratuitement)

→ (Pour toutes les personnes ayant répondu à Q7) Aller aux questions sociodémographiques

**Question 8 : Si vous ne donnez pas du temps gratuitement, c'est avant tout : Plusieurs choix possibles**

- a) Pour vous consacrer un peu plus aux vôtres
- b) Parce que vous ne vous sentez pas concerné
- c) Parce que l'occasion ne s'est pas présentée
- d) Parce que vous pensez ne pas avoir les qualités requises
- e) Par manque de temps
- f) Parce que vous pensez que le bénévolat peut faire concurrence à des emplois rémunérés
- g) Parce que le mode d'organisation des associations ne vous convient pas
- h) Pour une autre raison

**Question 9 : Ce qui pourrait vous conduire à donner un jour du temps gratuitement à une association, ce serait avant tout : Plusieurs choix possibles**

- a) Une demande expresse de la part d'une association
- b) Une difficulté, un sujet qui vous touche personnellement ou l'un de vos proches
- c) Un événement majeur ou de graves difficultés (catastrophe naturelle, crise économique, crise sanitaire )
- d) Une plus grande disponibilité dans votre emploi du temps
- e) L'incitation de votre entourage ou si quelqu'un vous encourage et vous accompagne
- f) Que l'on vous aide à acquérir la compétence pour cela
- g) Vous ne savez pas vraiment

**Questions sociodémographiques :**

- Femme/homme
- 15-17 ans, 18-24 ans, 25-34 ans, 35-49 ans, 50-64 ans, 65 et +

- **Education**

Quel est le dernier diplôme que vous avez obtenu ?

- 1 Vous n'avez pas de diplôme
- 2 Vous avez un certificat d'études primaires, ou diplôme étranger du même niveau
- 3 Vous avez un ancien brevet, un BEPC, Brevet des collèges ou diplôme étranger du même niveau
- 4 Vous avez un certificat d'aptitude professionnelle : CAP, ou un brevet d'enseignement professionnel : BEP, ou diplôme de ce niveau
- 5 Vous avez un bac d'enseignement général séries A,B,C,D,E,ES,L,S, brevet supérieur, capacité en droit, DAEU, ou diplôme étranger du même niveau
- 6 Vous avez un bac d'enseignement technique ou professionnel, ou diplôme étranger du même niveau
- 7 Vous avez un bac + 2 ans ou un niveau bac + 2 ans : DUT, BTS, DEUG
- 8 Vous avez un diplôme supérieur : 2ème, 3ème cycle, grande école

**Statut professionnel**

Actuellement, quelle est votre situation ?

- 1 Vous exercez une activité professionnelle (actifs, apprentis, stagiaires)
- 2 Vous êtes chômeur ayant déjà travaillé
- 3 Vous êtes à la retraite ou en préretraite
- 4 Vous êtes à la recherche d'un premier emploi
- 5 Vous êtes collégien, lycéen ou étudiant
- 6 Vous êtes homme ou femme au foyer
- 7 Vous êtes dans une autre situation (invalides, militaires du contingent, sans activité professionnelle...)

**Activité professionnelle**

Agriculteurs: PPIA=1

Artisans, commerçants, chefs d'entreprise: PPIA=2 OR PPIA=3 OR PPIA=4

Cadres, profession libérale: PPIA=5 OR PPIA=6 OR PPIA=7

Intermédiaires: PPIA=8 OR PPIA=9 OR PPIA=10 OR PPIA=11

Employés: PPIA=12 OR PPIA=13 OR PPIA=14 OR PPIA=15

Ouvriers: PPIA=16 OR PPIA=17 OR PPIA=18

Retraites: SITI=3

Autres Inactifs: SITI=4 OR SITI=5 OR SITI=6 OR SITI=7 OR PPIA=19

**Catégorie d'agglomération :**

CC1 . Agglo. de moins de 2 000 habitants

CC2 . Agglo. de 2 000 à moins de 20 000 habitants

CC3 . Agglo. de 20 000 habitants à moins de 100 000 habitants

CC4 . Agglo. de 100 000 habitants ou plus hors agglo.parisienne

CC5 . Agglo. parisienne

**Grandes régions.**

UDA1 (**REGION PARISIENNE**): DPT=75 OR DPT=77 OR DPT=78 OR DPT=91 OR DPT=92 OR DPT=93 OR DPT=94 OR DPT=95

UDA2 (**NORD**) : DPT=59 OR DPT=62

UDA3 (**EST**): DPT=54 OR DPT=55 OR DPT=57 OR DPT=88 OR DPT=67 OR DPT=68 OR DPT=25 OR DPT=39 OR DPT=70 OR DPT=90

UDA4 (**BASSIN PARISIEN EST**) : DPT=8 OR DPT=10 OR DPT=51 OR DPT=52 OR DPT=2 OR DPT=60 OR DPT=80 OR DPT=20 OR DPT=58 OR DPT=71 OR DPT=89

UDA5 (**BASSIN PARISIEN OUEST**) : DPT=27 OR DPT=76 OR DPT=18 OR DPT=28 OR DPT=36 OR DPT=37 OR DPT=41 OR DPT=45 OR DPT=14 OR DPT=50 OR DPT=61

UDA6 (**OUEST**) : DPT=44 OR DPT=49 OR DPT=53 OR DPT=72 OR DPT=85 OR DPT=22 OR DPT=29 OR DPT=35 OR DPT=56 OR DPT=16 OR DPT=17 OR DPT=79 OR DPT=86

UDA7 (**SUD-OUEST**) : DPT=24 OR DPT=33 OR DPT=40 OR DPT=47 OR DPT=64 OR DPT=9 OR DPT=12 OR DPT=31 OR DPT=32 OR DPT=46 OR DPT=65 OR DPT=81 OR DPT=82 OR DPT=19 OR DPT=23 OR DPT=87

UDA8 (**SUD-EST**) : DPT=1 OR DPT=7 OR DPT=26 OR DPT=38 OR DPT=42 OR DPT=73 OR DPT=69 OR DPT=74 OR DPT=3 OR DPT=15 OR DPT=43 OR DPT=63

UDA9 (**MEDITERRANEE**) : DPT=11 OR DPT=30 OR DPT=34 OR DPT=48 OR DPT=66 OR DPT=4 OR DPT=5 OR DPT=6 OR DPT=13 OR DPT=83 OR DPT=84 OR DPT=21