

Contexte :

Communiquer est une nécessité au sein de toutes les associations. Communiquer, c'est transmettre un message à quelqu'un dans le but qu'il le comprenne et qu'il ajuste ses comportements en conséquence. Efficace et structurée, la communication assure dynamisme et fonctionnement harmonieux.

Problématique :

La communication doit être une priorité pour toute association. Atout essentiel, elle est le baromètre de son bon fonctionnement.

La communication est l'influx nerveux d'une association:

Elle assure la transmission des informations nécessaires à un fonctionnement efficace.

Il est donc essentiel, avant d'émettre un message, de bien identifier ses destinataires, et de se mettre véritablement à leur place pour imaginer comment ils vont le recevoir et l'interpréter, puis le mettre en œuvre. C'est ce qui rend la communication adaptée, accessible et ciblée.

La communication interne:

Elle peut être ascendante (du bas vers le haut de l'organisation), ou descendante (du haut vers le bas) .

Sa vocation est de faire vivre et de partager le projet associatif. Elle est vecteur de reconnaissance, elle fait connaître et valorise les actions menées.

Elle doit s'appuyer sur tous les outils qui sont à sa disposition (intranet, internet, tableau d'affichage etc...)

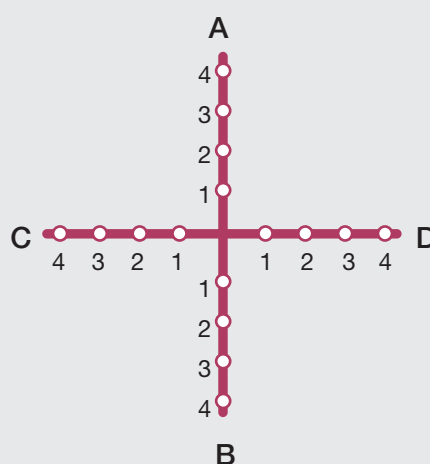
La communication transversale :

Elle a pour but d'associer tous les acteurs de tous les établissements, lieux, groupes, sous-groupes d'un même association et/ou de plusieurs associations, sur un même thème. Elle assure la mutualisation des savoirs et des expériences.

(suite au verso)

Les incontournables :

- Le projet associatif et l'objet de l'association sont-ils communiqués en des phrases simples que tout bénévole est capable de restituer fidèlement?
- L'association a-t-elle défini les objectifs de sa communication, et les moyens de mesurer son efficacité?
- L'association a-t-elle un(e) responsable de la Communication?
- L'association a-t-elle dans sa communication interne un souci de reconnaissance des bénévoles?

Grille d'analyse
("ou état des lieux")¹

Légende :

- 1 = insuffisant
- 2 = correct
- 3 = bien
- 4 = très bien

¹ Relier A B C D selon la graduation 1 2 3 4 pour obtenir VISUELLEMENT l'état des lieux concernant le thème.

(suite du texte)

La communication externe :

Il appartient aux dirigeants de l'association de faire connaître à l'extérieur le projet associatif et de valoriser l'association par des moyens oraux ou écrits (presse, radio, télévision, internet...)

Les bénévoles, bien informés et fiers de leur appartenance, se sentent alors naturellement investis de la responsabilité de le faire savoir dans leurs milieux respectifs.

Des questions pour aller plus loin :

- Le climat interne à l'association fait-il l'objet d'une évaluation régulière?
- Comment la communication venue de la base est-elle prise en compte et répercutée par les dirigeants de l'association?
- L'association a-t-elle défini un budget pour sa communication, et en évalue-t-elle l'impact ?

Pour en savoir plus :

Le texte « Ressources bénévoles et management » est disponible sur le site de France Bénévolat :

www.francebenevolat.org

Illustration

Exemples spécifiques relevés dans l'environnement du lecteur :

Notes personnelles