



Enquête IFOP – France Bénévolat avec le soutien du Crédit Mutuel auprès d'un échantillon représentatif de la population française de 15 ans et plus

Les Français en 2010 sont résolument ancrés dans la Cité et l'engagement solidaire

Une enquête réalisée par l'IFOP et France Bénévolat avec le concours du Crédit Mutuel, met en lumière les caractéristiques de l'engagement de nos concitoyens. Enseignements d'autant plus révélateurs qu'aucune étude quantitative de ce type n'avait été réalisée en France depuis 10 ans. Pour la première fois, l'enquête porte sur l'engagement des Français de 15 ans et plus, qu'il soit réalisé dans une structure associative ou en dehors.

1 Français sur 2 donne ou a donné de son temps

18,3 millions de Français soit 36% de la population des 15 ans et plus sont engagés actuellement, dont 11,3 millions dans une association, 4,5 millions dans une autre organisation (syndicale, politique ou religieuse), 7,4 millions dans un bénévolat direct de proximité hors famille ou structure associative*. **Plus d'1 Français sur 5 donne de son temps au travers d'une structure associative**

Par ailleurs, 10 millions de personnes soit 20% de la population de 15 ans et plus, non engagées actuellement ont déclaré avoir donné de leur temps via une association, une autre organisation ou directement. **Ainsi 1 Français sur 2 donne ou a donné de son temps.**

30% des jeunes et des quadras sont engagés, loin derrière les seniors

Le secteur associatif (11,3 millions de bénévoles) s'appuie sur 9 millions de bénévoles réguliers (80%). Les bénévoles n'hésitent pas, pour 41% d'entre eux, à s'engager dans plusieurs associations.

Alors que les femmes sont en proportion légèrement supérieure aux hommes (54%) dans l'engagement bénévole en général, il revient à parité dans le secteur associatif.

Près d'un jeune sur trois (15-24 ans) donne de son temps dans un engagement, qu'il soit associatif ou autre. Ce pourcentage décroît chez les 25-34 ans (contraintes professionnelles et ou familiales) pour augmenter de façon régulière après 35 ans. Ainsi, un français sur deux de plus de 65 ans donne de son temps (38% en milieu associatif). 26% de la tranche d'âge 50-64 ans est engagée dans une association. La question est posée sur ce que sera le niveau de cet engagement au regard de l'évolution de l'âge du départ à la retraite.

Un engagement qui varie selon le niveau de formation

Comme indiqué ci-dessus la moyenne nationale de l'engagement en France des 15 ans et plus est de 36%, elle tombe cependant à 30% pour des personnes sans diplôme, alors que l'engagement des bacheliers ou plus s'établit à 39%. Il semblerait que l'absence de diplômes joue un rôle discriminant dans l'engagement associatif, phénomène peut-être dû en partie à des situations personnelles plus difficiles et à la sélection des associations.

Pourquoi n'est-on pas encore –ou n'est-on plus – bénévole ?

L'étude révèle les causes de l'arrêt de l'engagement bénévole qui, au delà de la disponibilité ou de l'évolution de la situation personnelle, portent sur une déception liée à l'organisation de l'association dans laquelle ils ont exercé leur bénévolat (22%) ou au manque de résultats probants (7%). Ces chiffres doivent inciter le secteur associatif à mieux appréhender sa gouvernance et l'animation de ses bénévoles.

Très positivement, l'enquête montre qu'au delà de la contrainte de la disponibilité, il faudrait peu de choses pour inciter les personnes n'ayant jamais fait de bénévolat à s'engager. De même, pour des bénévoles déçus, un nouvel engagement est possible, le besoin d'être utile, une cause, un événement sont autant de facteurs susceptibles d'en recréer les conditions favorables.

* Le total supérieur à 18,3 millions révèle des formes d'engagements multiples pour une même personne