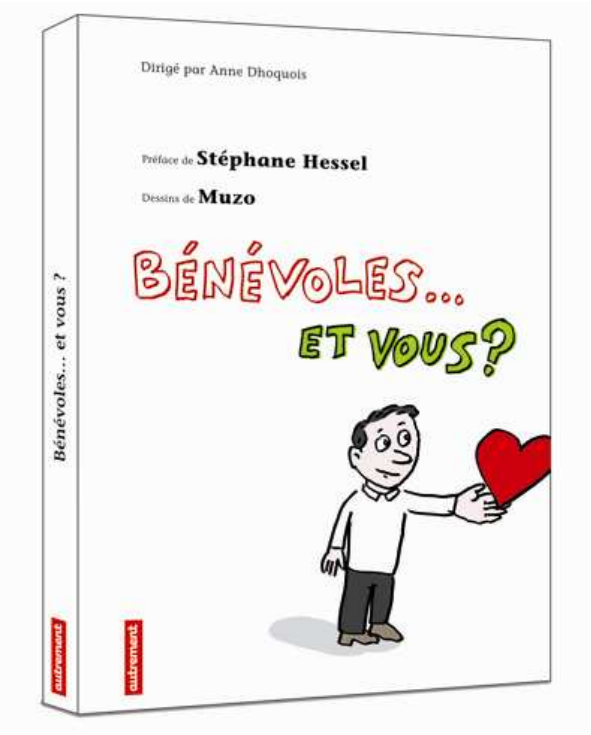
France Bénévolat vous présente le livre : « Bénévoles… et vous ? »

Sortie le 2 novembre



« Bénévoles… et vous ? » aux éditions Autrement en partenariat avec France Bénévolat
Dirigé par Anne Dhoquois. Préface de Stéphane Hessel. Postface de Jean Bastide. Dessins de Muzo.

Hors collection - 176 pages – 10 €

Generali, HSBC France et la Fondation SFR soutiennent cette publication.

SOMMAIRE

1- PRESENTATION GENERALE DU LIVRE

- France Bénévolat parle de son livre…
- L'éditeur parle de son livre…
- Qui est qui…
- Qui est France Bénévolat…

2-PASSAGES CHOISIS

- Le sommaire du livre
- Extraits du livre

3- CONTACTS

1- PRESENTATION GENERALE DU LIVRE

► France Bénévolat parle du livre…

Un livre né de rencontres…

Ce livre est né d'une rencontre entre un éditeur (Autrement) et une association (France Bénévolat). Entre une journaliste (Anne Dhoquois) et d'autres journalistes, des bénévoles inconnus, mais aussi des personnalités comme Stéphane Hessel, Jean-Paul Delevoye ou Alexandre Jardin… et un illustrateur (Muzo) plein d'humour.

De ces rencontres est né un ouvrage qui mêle analyses, témoignages et interviews.

On obtient le visage de ce qu'est le bénévolat aujourd'hui : positif, créatif et loin des idées reçues.

► Les éditions Autrement parlent du livre…

Que recouvre le chiffre de 18 millions de bénévoles en France ? Qui sont-ils ? Qu'est-ce qui les anime ? Quelles sont les différentes facettes du bénévolat aujourd'hui ?

Ce livre traite cette thématique sur le plan du vécu et du témoignage, mais aussi sur celui de l'analyse, l'ensemble permettant de soulever les paradoxes de cet engagement, ses limites, son évolution.

L'ouvrage donne notamment à voir comment la jeunesse s'empare de ce type d'engagement, en utilisant le Web et les réseaux sociaux, mais aussi en communiquant autrement. Une petite révolution dans le monde associatif qui a contribué à changer la façon de faire du bénévolat.

Des aspects socialement innovants sont également abordés comme les passerelles créées entre le bénévolat et l'entreprise avec la participation de salariés à des actions bénévoles.

Chaque chapitre se nourrit des témoignages d'hommes et de femmes, souvent invisibles, qui donnent de leur temps au profit d'associations oeuvrant aussi bien dans le domaine de la santé, la culture, le logement, le sport…

L'ensemble offre une lecture à la fois globale et détaillée du bénévolat en France, de son utilité dans la société actuelle, moyen d'apporter une pierre au débat politique qui s'annonce. Un débat introduit par Stéphane Hessel tout en analyse et en humanité.

► Qui est qui…

- L'auteur, **Anne Dhoquois** : a signé de nombreux livres sur la politique de la ville et le monde associatif chez Autrement. Elle a été durant onze ans rédactrice en chef du site internet « Place Publique ».
  Pour cet ouvrage collectif, conçu en partenariat avec France Bénévolat, elle s'est entourée de journalistes spécialisés.

- **Stéphane Hessel** : auteur en 2010 du phénomène d'édition « Indignez-vous » vendu à près d'un million d'exemplaires, diplomate et militant politique, résistant et déporté à Buchenwald, il a collaboré à l'élaboration à l'ONU de la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme en 1948.
  Il a écrit la préface de « Bénévoles… et vous ? ».

- **Jean-Paul Delevoye**, actuel Président du Conseil Economique, Social et Environnemental (ex Conseil Economique et Social) et ancien médiateur de la République. Maire de Bapaume et ancien sénateur, il a notamment dirigé le rapport 'Cohésion Sociale et Territoire' du Sénat en 2002 : il s'attache depuis particulièrement à la refonte de valeurs sociales fortes au niveau du tissu local, qui passe notamment par une nouvelle solidarité, en particulier intergénérationnelle (vision dynamique de la place des jeunes et du rôle des seniors dans la société). Il est intervenu à deux reprises, en tant que Médiateur de la République puis dans sa nouvelle fonction de Président du CESE, dans des colloques France Bénévolat.

- **Alexandre Jardin**, écrivain et réalisateur, a un engagement de longue date en faveur de l'accès à la lecture pour les enfants. Il est Président et fondateur de l'association Lire et Faire lire.

- **Jean Bastide**, aujourd'hui **prési**dent de France Bénévolat, Jean Bastide est certainement l'un des meilleurs connaisseurs de la vie associative. Durant plus de quarante années d'engagement associatif, il a été entre autre délégué général de la Fédération Nationale des Centres sociaux et socio-culturels, président du CNVA, membre du Conseil Economique, Social et Environnemental (CESE).
  Il signe la Postface de « Bénévoles… et vous ? ».

- **Muzo,** signe les illustrations de l'ouvrage. Auteur et illustrateur, il travaille régulièrement pour des journaux comme Libération ou Le Monde mais aussi pour l'édition avec le livre Un mort par jour, aux éditions des Arènes, 2011.

► Qui est France Bénévolat…

France Bénévolat, association reconnue d'Utilité Publique, a trois missions :
orienter toute personne qui le souhaite vers un bénévolat en fonction de son profil, de ses souhaits, de ses disponibilités,
accompagner les associations dans l'accueil et la gestion de leurs bénévoles et
valoriser le bénévolat.

France Bénévolat a participé activement à la création de cet ouvrage. Le résultat : une image multiple, mouvante et attractive de ce qu'est « être bénévole » aujourd'hui.

2- PASSAGES CHOISIS

► Le sommaire du livre…

8 Préface de **Stéphane Hessel**

10 Introduction : Je reviendrai et je serai 18 millions
Anne Dhoquois

12 **ANALYSER**
14 • Les grandes tendances du bénévolat en France – **Yves Gillis**
21 • Les mots pour le dire – **Yves Gillis**
25 • Bénévoles déçus, bénévoles perdus ? – **Mathias Germain**
34 • Quand les entreprises s'en mêlent – **Bénédicte de Valicourt**
43 • Bénévolat : un atout dans un parcours professionnel ? –
52 • Jean-Paul Delevoye : « L'enjeu de 2012, c'est le "vivre ensemble". » – Propos recueillis par **Anne Dhoquois**

57 **AGIR**
59 • Qu'est-ce qui fait courir les bénévoles ? – **Magali Michel**
65 • Margot B., 19 ans : le patinage pour passion – **Magali Michel**
69 • Que serait la banlieue sans ses bénévoles ? – **Anne Dhoquois**
77 • Emotions médiatiques et engagement – **Christel Leca**
81 • Mécénat de compétences : une formule « gagnant-gagnant » ? – **Christel Leca**
87 • Mary L., 65 ans : la culture au village – **Philippe Gagnebet**

93 • Convictions religieuses et bénévolat – Claire de Guillebon
101 • Carnet de bord d'Anne M., bénévole et mal voyante – Anne M.

108 **INNOVER**
110 • Le Web, nouveau terrain de chasse des associations – Cécile Coumau
116 • Mal-logement : quand les nouveaux acteurs « boostent » les anciens – Ariane Dollfus
123 • Petits Frères des Pauvres : recruter des bénévoles autrement – Anita Coppet
129 • Les secrets de jouvence du Genepi – Mathias Germain
136 • Carnet de bord d'Anne-Laure Thomas, fondatrice de « Autour des Williams » – Anne-Laure Thomas

142 **IMAGINER**
144 • Comment valoriser l'apport économique des bénévoles ? – Yves Gillis
147 • *Exit* les associations, vive les collectifs… Les jeunes réinventent le bénévolat – Cécile Coumau
154 • L'engagement vu par Alexandre Jardin – Propos recueillis par Anne Dhoquois
158 • Développer le désir d'engagement : nos interlocuteurs proposent

163 **Postface par France Bénévolat**

167 **Pour aller plus loin :** quelques sites Internet

170 **Présentation des auteurs**

► Extraits du livre…

- Préface par Stéphane Hessel : - (Extrait) – p.6

Crise du logement, exclusion des plus fragiles d'entre nous, expulsion d'immigrés, déserts culturels… Les raisons de s'indigner sont nombreuses. Mais nombreux, aussi, sont ceux qui rejettent l'indifférence pour choisir l'engagement – à l'image de ces 18 millions de bénévoles en France, dont la parole est ici mise en valeur. Des bénévoles engagés dans des luttes diverses, mus par des motivations qui le sont tout autant, mais qui, de par leur posture citoyenne, défendent un nouveau modèle de société. Ou, pour le moins, une envie et autant de stratégies personnelles de s'extraire de la course du « toujours plus » de compétition, d'argent, de consommation…

- Jean-Paul Delevoye : « L'enjeu de 2012, c'est le "vivre ensemble". » - (Extrait) – p.51

Que signifie le chiffre de 18 millions de bénévoles en France ?

Jean-Paul Delevoye : Dans notre société actuelle, il y a de plus en plus de solitude, de besoin d'échanger, de dialoguer, de s'engager et de donner un sens à sa vie. Pour beaucoup de bénévoles, la plus-value à leur engagement, c'est la rencontre, le partage d'une émotion, d'un collectif dans un monde où la compétition règne à bien des égards. En étant bénévole, on se sent utile, cela confère une certaine fierté de soi-même, le tout sans aucun retour matériel. C'est un choix libre dans une vie souvent émaillée de restrictions de liberté. C'est aussi un choix gratuit dans une société où tout se monnaye, s'évalue.

- L’engagement vu par Alexandre Jardin - (Extrait) – p.154

« Être bénévole, ça rend le bonheur possible. Il est difficile d’être heureux tout seul. C’est mieux avec les autres. Car le bénévolat, c’est un moyen de rencontre étonnant. Les gens que j’ai pu rencontrer dans ce cadre-là sont d’une qualité humaine frappante, des gens particuliers, passionnants, avec beaucoup de caractère, jamais des personnes lambda. La raison à cela ? Ils sortent de chez eux, ne restent pas devant leur poste de télévision. Si vous voulez draguer des gens intéressants, engagez-vous !

- Postface par Jean Bastide, président de France Bénévolat - (Extrait) - p.163

En tant que Président de France Bénévolat, j’ai bien conscience que nombre de gens ne connaissent pas réellement le bénévolat. Il est d’ailleurs dans nos missions de contribuer à le faire connaître. C’est pourquoi cet ouvrage nous semble si salutaire et si intéressant : il réunit une somme de points de vue, de portraits, d’analyses, qui dessine une photographie passionnante du bénévolat aujourd’hui. Et salutaire, oui, car au regard des valeurs véhiculées dans notre société, faire quelque chose pour « rien », sans être payé, juste parce qu’on a envie de le faire… cela en étonne plus d’un.

- Que serait la banlieue sans ses bénévoles ? par Anne Dhoquois - (Extrait) - p.69
Propos de Marie-Eve Point du jour, bénévole.

« En banlieue, le bénévolat permet d'avoir un statut social, de se sentir important. L'APCIS a accueilli plein de jeunes qui en avaient marre de galérer et qui avaient envie de faire quelque chose de bien ; c'est un refuge et un repère. Personnellement, ça m'a aussi donné une âme de militante. Je suis née citoyenne à l'APCIS. »

- Carnet de bord d'Anne-Laure Thomas, fondatrice de « Autour des Williams » - (Extrait) - p.136

Et puis, j'avais aussi envie d'aider la recherche médicale. Mais je ne suis ni chercheuse ni médecin. Mon mode d'action, c'est d'organiser des manifestations pour sensibiliser le plus grand nombre au syndrome de Williams, mais aussi à la différence, et en profiter pour récolter des fonds, lancer des projets de recherche... Autant d'actions innovantes qui ont donné naissance à d'autres et à beaucoup de bonheur partagé.

3- CONTACTS

► Contact presse :

France Bénévolat :

Sylvie Cornu
Chargée de communication
s.cornu@francebenevolat.org
01 40 61 08 09

Editions Autrement :

Doris Audoux,
Attachée de presse
doris.audoux@autrement.com
01 44 73 79 86

Florence Prieur
Relations partenaires
Florence.prieur@autrement.com
06 07 51 94 44

Soutiennent cette publication

SFR

En 2006, SFR a été la première entreprise française à créer un statut permettant aux collaborateurs de libérer du temps de travail pour se consacrer à un projet associatif : le statut du collaborateur citoyen. Grâce à un forfait temps citoyenneté de 6 à 15 jours par an, les collaborateurs qui le désirent peuvent mener à bien une mission au sein d'une association de leur choix agissant en faveur de l'égalité des chances.

L'engagement, valeur forte de SFR portée par les collaborateurs, s'inscrit dans une démarche de responsabilité sociale d'entreprise, pleinement intégrée à la stratégie. Aussi, pour que chaque collaborateur puisse trouver une formule qui lui convienne, d'autres possibilités d'engagement citoyen leur sont proposées : fonds de soutien citoyen (mécénat financier), congé solidaire, programme de tutorat, statut du collaborateur citoyen (mécénat de compétences), opérations d'engagement bénévole collectif auprès du Sidaction, d'Emmaüs Défi, de la Fédération Française Handisport… Chaque année, près de 700 collaborateurs, tous métiers et niveaux hiérarchiques confondus, s'engagent à travers la Fondation.

S'il repose sur l'implication des collaborateurs, l'engagement citoyen a toujours été porté et encouragé au plus haut niveau de l'entreprise. « L'engagement de nos collaborateurs est une grande force. Je suis fier de l'enthousiasme avec lequel les collaborateurs se sont saisis de la possibilité de s'investir en devenant tuteur ou en s'engageant auprès d'une association.
Chaque jour, ils contribuent à faire du numérique une chance », déclare Frank Esser, Président-Directeur Général de SFR et Président de la Fondation SFR.

A travers ce livre, SFR remercie les collaborateurs qui font vivre la démarche citoyenne de l'entreprise ; leur engagement nous tient à coeur !

Pour en savoir plus sur nos actions et engagements, consultez le site "sfr.com", rubrique « Nos engagements ».

GENERALI

Assureur engagé dans une politique active de responsabilité sociétale depuis une décennie, Generali exprime, à travers sa signature institutionnelle « Génération responsable», sa volonté d'encourager tous ceux qui participent à la construction d'un futur plus respectueux des grands équilibres sociaux et environnementaux.

En 2008, l'entreprise lance un site participatif, selon le modèle alors naissant du Web 2.0. Son objectif ? Favoriser la rencontre des porteurs de projets associatifs et des bénévoles pour développer leur action commune dans les domaines de l'insertion et de la réinsertion, de l'aide à la personne, de la protection de l'environnement et de la biodiversité, de la préservation des patrimoines culturels.
Aujourd'hui, l'audience de www.generation-en-action.com se développe grâce à la collaboration avec France Bénévolat : 1700 associations fédérant l'engagement de plus de 25 000 bénévoles ont choisi d'y promouvoir leur action.

Ce site est une illustration réinterprétée de la mission cardinale d'un assureur : organiser les mécanismes de solidarité entre les hommes pour prévenir les risques et concourir à aider ceux sur lesquels les maux s'abattent, tout en participant à la préparation de leur avenir.

Il jette aussi un pont de plus entre deux mondes : celui de l'entreprise et celui des associations. Ils évoluent encore trop en parallèle quand leurs complémentarités pourraient être source de création de valeur. Generali a ainsi apporté des moyens et mobilisé l'expertise d'agences, d'ergonomes, de rédacteurs pour valoriser l'action des associations, présentes 24 heures sur 24 sur le terrain.

De la même façon, en soutenant les Entrepreneurs d'avenir qui veulent conjuguer performance économique et équilibres sociétaux (www.entrepreneursdavenir.com), les initiatives vertueuses des clubs sportifs (www.sport-responsable.com), Generali encourage les actions exemplaires, sur tous les terrains.

En participant à l'édition de ce livre, Generali contribue une nouvelle fois à la mise à l'honneur de tous ceux, anonymes et discrets, dont l'engagement et la ténacité au quotidien forcent l'admiration et participent à rendre la société plus solidaire et plus responsable.

HSBC

En 2010, HSBC France a fait des dons à hauteur de 1.8 millions d'euros à des associations. Près de 40 % des collaborateurs se sont mobilisés à titre bénévole pour accompagner les bénéficiaires.

Les programmes de mécénat éducation et environnement de HSBC France, en faveur de la réussite des jeunes générations et de la protection de l'environnement, constituent un engagement fort de l'entreprise pour sensibiliser les collaborateurs à ces enjeux.

Le groupe est persuadé que cette implication démontre la capacité de tous à travailler ensemble, à diminuer les barrières culturelles et sociales pour participer à l'édification d'un monde plus durable et équitable.

C'est pourquoi tous les projets soutenus par le groupe proposent aux collaborateurs HSBC France de s'investir dans des actions de bénévolat, individuellement ou en équipe.

L'engagement des collaborateurs auprès des associations soutenues par la Fondation HSBC pour l'éducation a permis, par exemple, la création de sites Internet, d'albums en braille pour des jeunes non-voyants, l'accompagnement de jeunes enfants à des sorties culturelles, ou encore l'organisation de visites de présentation des métiers de la banque et de stages de découverte professionnelle pour des collégiens et lycéens étudiant en zones d'éducation prioritaires.

Le partenariat signé en juin 2011 avec l'ONF (Office nationale des forêts) a également permis à de nombreux collaborateurs de mener des actions sur le terrain en faveur de la protection de l'environnement.