



LE RAMEAU

Communiqué de Presse des études ARPEA Citoyens et ARPEA Entreprises

Les relations associations / entreprises : la fin d'un mythe, le début d'une aventure !

Le monde change, les positions aussi ! Hier perçues avec méfiance, les relations entre les associations et les entreprises semblent aujourd'hui l'un des moyens de construire un modèle de société au XXI^e siècle plus solidaire et durable, pour 86% des citoyens¹ et 80% des grandes entreprises².

Contrairement à une idée souvent répandue qui laisserait à penser que la collaboration entre associations et entreprises est impossible en raison d'enjeux incompatibles, seuls 15% des Français ont cette conviction¹. « Réjouissons-nous, le mythe selon lequel les positionnements sont inconciliables est en train de tomber. Ne soyons pas naïfs, ils restent parfois antagonistes mais le dialogue et les projets communs contribuent significativement à développer les actions d'intérêt général » déclare Charles-Benoît HEIDSIECK, Président-Fondateur de l'association Le RAMEAU, dont la vocation est de renforcer les liens entre ces deux mondes.

Que les entreprises et les associations travaillent ensemble pour résoudre les problèmes de société, c'est ce que plébiscitent 86 % des Français. Cependant la grande majorité des citoyens (92%) considère que ces relations sont dans la réalité peu ou pas du tout développées. Ils ont conscience que les choses ne sont pas simples, et un citoyen sur 2 doute de la capacité de ces deux acteurs à savoir collaborer. Pour près de 3 citoyens sur 10 la crise risque de ralentir le mouvement de rapprochement.

Pourtant les impacts ne sont pas neutres. 54% des Français se sentent plus en confiance avec des entreprises engagées, acceptant même pour 27% de payer plus cher leurs produits et services en tant que consommateurs. Plus encore, c'est en tant que salarié que le citoyen réagit. Ils sont en effet 68% à déclarer que l'implication de leur entreprise a un impact sur leur comportement et favorise leur fidélité à l'entreprise.

Semblant répondre à l'étude menée auprès des citoyens, l'étude ARPEA-Entreprises révèle que 89% des entreprises de plus de 200 M€ de chiffre d'affaires pensent que les associations sont des partenaires légitimes pour les aider à fédérer les salariés autour d'un projet partagé². De même, 88% des entreprises affirment que cette collaboration améliore l'image et la réputation de l'entreprise, et pour 79% d'entre elles, elle favorise son ancrage territorial.

¹ Selon l'étude ARPEA-Citoyens menée par la société d'études OpinionWay auprès d'un échantillon représentatif de la population française, en décembre 2008, en partenariat Le RAMEAU et la Caisse des Dépôts

² Selon l'étude ARPEA-Entreprises menée par la société d'études COMISIS, en partenariat Le RAMEAU, le MEDEF et l'IMS-Entreprendre pour la Cité, en décembre 2008, auprès d'un échantillon de dirigeants et de personnes mandatées par leur dirigeant, représentatif des entreprises françaises de plus de 200 M€ de chiffre d'affaires

Plus innovant, 66% des grandes entreprises pensent que les associations peuvent leur transmettre une expertise, et 58% déclarent que les associations peuvent devenir une source d'innovation pour les entreprises. Un tiers des entreprises pense même que les relations avec les associations améliorent leur performance opérationnelle. Nous sommes loin d'une relation purement institutionnelle, basée exclusivement sur un engagement philanthropique. Nous sommes entrés dans une logique de partenariat autour d'actions mutuellement enrichissantes.

Alors, volonté d'instrumentalisation des associations par les entreprises ? Ce n'est pas le cas ! 57% d'entre elles citent naturellement comme premier objectif d'une collaboration avec une association celui de promouvoir une cause d'intérêt général. Ayant conscience de leur responsabilité (les partenariats s'intègrent dans leur politique RSE pour 73%), elles agissent dans une logique d'engagement réel au service de l'intérêt général, condition indispensable pour bénéficier de la valeur ajoutée de la relation. Les domaines qu'elles favoriseront dans l'avenir : social et précarité (41%), environnement (36%) et éducation/formation (27%), sont bien en phase avec cette logique d'intérêt partagé.

Si 80% des entreprises pensent que les relations associations / entreprises vont se développer dans l'avenir, les freins restent importants. Au-delà du manque de moyens financiers (35% ont un budget de moins de 50 K€) et surtout humains (55% seulement déclarent plus d'une personne dédiée), la méconnaissance entre ces deux mondes freine le développement des relations. Le risque est fort pour l'entreprise de s'impliquer ; elle attend de vraies solutions opérationnelles qui lui permettent de s'engager en confiance. Leur principale attente vis à vis de leurs partenaires associatifs est, avant tout, des résultats mesurables en termes d'impact social et sociétal des projets soutenus.

« Les entreprises n'ont pas les outils d'aide à la décision qui leur permettent de s'engager sereinement. Il convient de faire émerger des solutions innovantes si nous voulons qu'associations et entreprises construisent ensemble un modèle de société du XXIe siècle plus solidaire et durable » conclut Charles-Benoît HEIDSIECK.

Qu'en pensent les associations ? Nous le saurons en mai lorsque nous aurons les résultats de l'étude ARPEA-Associations. Rendez-vous donc dans 3 mois !

Cercle des partenaires de l'Observatoire des partenariats associations/entreprises

**Avise, Caisse des Dépôts, CFF, CPCA, IMS-Entreprendre pour la Cité,
Le RAMEAU, MEDEF, Syntec Conseil en Management et Réunica**

Etude ARPEA-Citoyens

Partenaires : Caisse des Dépôts et Le RAMEAU / Société d'études : OpinionWay

Etude ARPEA-Entreprises

Partenaires : Le RAMEAU, MEDEF et IMS-Entreprendre pour la Cité / Société d'études : COMISIS

A propos de l'Observatoire des partenariats associations/entreprises

- › L'Observatoire national des partenariats associations / entreprises a été créé en 2007 par l'association Le RAMEAU. C'est un dispositif de veille permanente des relations entre associations et entreprises.
- › Il a 4 objectifs :
 - › **Qualifier les enjeux réciproques des associations et des entreprises,**
 - › **Cartographier les partenariats existants en France,**
 - › **Animer une réflexion sur l'évolution des pratiques,**
 - › **Diffuser les méthodes, outils et cas concrets au plus grand nombre pour favoriser le développement des relations en France.**
- › L'Observatoire des partenariats, piloté par Le RAMEAU, est composé d'un Cercle de partenaires : Avise, Caisse des Dépôts, CFF, CPCA, IMS-Entreprendre pour la Cité, MEDEF, Syntec Conseil en Management et Réunica.

A propos du programme d'études ARPEA

- › Dans le cadre de l'Observatoire des partenariats associations / entreprises, un programme d'études a été mis en place sur 2 ans visant à réaliser un état des lieux de chaque partie prenante des relations entre les associations et les entreprises.
- › Ce programme d'études nommé ARPEA (Analyse des Relations et des Partenariats entre Entreprises et Associations) comprend **six volets** complémentaires permettant un regard croisé sur le sujet :
 - › Associations, Citoyens, Grandes Entreprises, PME, Fondations et Professionnels
 - › 3 volets ont été initiés en 2008 :
 - › **ARPEA Citoyens,**
 - › **ARPEA Entreprises,**
 - › **ARPEA Associations.**
- › La direction scientifique des études a été confiée à Anne Robin, fondatrice de COMISIS
- › Les résultats présentés dans ce communiqué de presse concernent les deux premiers volets des études réalisées en décembre 2008 :
 - › L'étude **ARPEA Citoyens** a été réalisée par la société d'études OpinionWay auprès d'un échantillon représentatif de la population française, en partenariat Le RAMEAU et la Caisse des Dépôts.
 - › L'étude **ARPEA Entreprises** menée par la société d'études COMISIS a été réalisée auprès d'un échantillon représentatif des entreprises françaises de plus de 200 M€ de chiffre d'affaires en partenariat Le RAMEAU, le MEDEF et l'IMS – Entreprendre pour la Cité. Les personnes interrogées sont les dirigeants ou la personne mandatée par eux pour répondre à l'étude.

A propos de l'association Le RAMEAU

Le RAMEAU favorise la création d'intérêts partagés entre les associations et les entreprises. Passerelle opérationnelle entre ces deux mondes, sa mission est d'animer un « think tank » paritaire entre associations et entreprises, et d'être un laboratoire d'expérimentation pour faire émerger des solutions innovantes. En partenariat avec les acteurs de référence, Le RAMEAU développe des méthodes et des outils pédagogiques pour renforcer concrètement la dynamique de partenariat en France.

Contact presse Le RAMEAU

Amélie FOURMY
Tél. : 01 - 53 - 66 - 99 - 70
Email : arpea@lerameau.fr