

Contexte :

Le Bénévolat a fortement évolué au cours de ces dernières années. Les associations sont devenues plus nombreuses et plus actives. Les bénévoles, quant à eux, ont des attentes différentes et des possibilités de choix variés pour leur engagement. C'est l'analyse de ces éléments qui doit guider la recherche et le recrutement des bénévoles.

Problématique :

Quelles sont les voies d'entrée des bénévoles dans une association ?

La connaissance de l'association

Un bénévole envisage un engagement dans une association parce qu'il la connaît ou croit la connaître.

Il est donc important pour une association de se doter d'une communication externe :

- par des affiches, à l'occasion de manifestations locales ou nationales ;
- par une présence marquée lors de forums ou de fêtes à thèmes ciblés (faire participer des bénévoles qui établiront plus facilement le contact) ;
- par un site Internet, régulièrement actualisé, qui présente des témoignages et des « bénévoles » dans l'exercice de leur mission.

Dans ce cas, la candidature du bénévole peut être spontanée et elle exigera des accueillants de l'association un esprit d'observation et un discernement discret pour confirmer l'attrance du bénévole potentiel vis-à-vis de l'association et, parallèlement, pour profiler les exigences liées au projet associatif.

L'appel personnalisé

C'est un excellent moteur pour susciter un engagement. Cet appel émane en effet d'un bénévole déjà engagé qui estime que l'appelé peut être intéressé par le bénévolat.

La relation est alors conviviale, documentée par le vécu de l'appelant et présente une bonne entrée en matière pour un premier entretien.

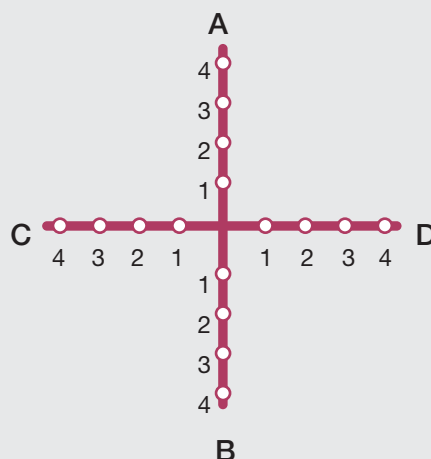
Faire en sorte, cependant, que cela reste un appel, une sollicitation et ne soit pas une cooptation.

Ce bouche à oreille suscite des candidatures non envisagées autrement et souvent nombreuses.

(suite au verso)

Les incontournables :

- A. Les missions nouvelles à confier dans l'association sont-elles connues et communiquées par écrit (revues, Internet ...) ?
- B. Les acteurs de l'association se sentent-ils responsables de l'appel personnel à de nouveaux bénévoles potentiels ?
- C. Les appels actuellement formulés sont-ils efficaces ?
- D. L'association dispose-t-elle d'une politique organisée de recherche de bénévoles ?

Grille d'analyse
("ou état des lieux")¹

Légende :

- 1 = insuffisant
- 2 = correct
- 3 = bien
- 4 = très bien

¹ Relier A B C D selon la graduation 1 2 3 4 pour obtenir VISUELLEMENT l'état des lieux concernant le thème.

L'appel externe sur mission

L'appel externe se révèle plus efficace quand il est ciblé sur une action précise avec une « accroche » du genre :

« le bénévolat vous intéresse et vous disposez de temps pour... »

ou « peut-être recherchez-vous une mission bénévole... »

La diffusion de ces messages passe par les mêmes canaux que ceux qui concourent à faire connaître l'association : tracts, affichettes, annonces dans la presse locale ou nationale, reportage radio, annonces sur les sites Internet....

Mais ces éléments de recrutement ne peuvent être que l'aboutissement d'une politique de management des bénévoles, prenant en compte :

- le Projet Associatif,
- les actions qui en découlent (qu'elles soient actuelles futures, ou à réorienter),

- les équipes actuelles,
- l'expression précise des besoins ou les domaines nouveaux qui demanderaient intervention,
- la mise en place du dispositif d'accueil incitateur mais non contraignant pour que le bénévole potentiel se sente libre dans son choix jusqu'à son engagement affirmé et son investissement programmé,
- les moyens matériels et humains pour assurer l'intégration et le suivi des nouveaux bénévoles.

Il apparaît sage d'attirer l'attention sur la nécessité pour les associations de parvenir à un fonctionnement pérenne, de prendre en compte, le plus en amont possible, la problématique de la gestion des ressources humaines bénévoles comme une partie essentielles des activités de la gestion associative.

Des questions pour aller plus loin :

- Comment est réalisée dans l'association l'analyse des besoins et des missions qui peuvent être confiées à de nouveaux bénévoles ?
- Des viviers de bénévoles potentiels ont-ils été identifiés et ciblés ? Des contacts ont-ils été engagés avec des réseaux pour orienter le recrutement ?
- Ces missions sont-elles publiées ou présentées aux membres de l'association, dans les publications internes de l'association, ou, en externe (revues, site Internet, site de France Bénévolat ?)

Pour en savoir plus :

Le texte « Ressources bénévoles et management » est disponible sur le site de France Bénévolat :

www.francebenevolat.org

Illustration

Exemples spécifiques relevés dans l'environnement du lecteur :

Notes personnelles